

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о прекращении производства по делу

«10» февраля 2014 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Бурова С.А. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о  
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении 22 сентября 2013 на территории  
спортивного комплекса «Локомотив» рекламы алкогольной продукции «Парламент»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» (юридический адрес: ул. Б. Черкизовская, 125,  
стр. 1 г. Москва, 107553, ОГРН 1037718045034, ИНН 7718200111, КПП 770101001) —  
Демина Т.А. (доверенность б/н от 10.02.2014)

ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» (юридический адрес:  
ул. Новорязанская, 31/7, 24, г. Москва, 107066, ИНН 7728212268, ОГРН 1027739020760,  
КПП 770101001) — Цветкова Е.С. (доверенность б/н от 10.02.2014)

#### **УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило обращение гражданина, из которого следует, что 22 сентября 2013 во время матча Чемпионата России по футболу между командами «Спартак» и «Локомотив» на территории спортивного комплекса «Локомотив» на рекламном стенде, размещенном в остекленном проходе к VIP трибуне, распространялась реклама алкогольной продукции «Парламент». К обращению гражданин приложил фотографию с изображением рекламного стенда.

В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений.

Спортивный комплекс «Локомотив» является спортивным сооружением.

Таким образом, в рекламе алкогольной продукции «Парламент», распространенной 22 сентября 2013 на территории спортивного комплекса «Локомотив» во время матча Чемпионата России по футболу между командами «Спартак» и «Локомотив», содержатся признаки нарушения пункта 7 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 части 2 статьи 21 данного Закона.

Вместе с тем, согласно данным сайта Российского футбольного союза <http://www.rfs.ru/tournaments/club/> 22 сентября 2013 года на стадионе «Локомотив» проходил матч между командами «Спартак» и «ЦСКА».

Согласно объяснениям ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» (далее - ЗАО «ФК «Локомотив») 22 сентября 2013 года на стадионе «Локомотив» проводился матч по футболу между командами «Спартак» и «ЦСКА», в котором «Спартак» выступал принимающим клубом, и рекламу водки «Парламент» 22 сентября 2013 года на территории спортивного комплекса «Локомотив» общество не распространяло.

При проведении «домашних» матчей Чемпионата России по футболу ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва» (далее - ОАО «ФК «Спартак-Москва») использует стадион «Локомотив» на основании договора №39-13/к от 15 апреля 2013 года, заключенного между ОАО «ФК «Спартак-Москва» и ЗАО «ФК «Локомотив».

В соответствии с п. 2.2.3 указанного договора ОАО «ФК «Спартак-Москва» предоставлено право самостоятельно размещать рекламу на стадионе в местах и в порядке, предусмотренном Договором, соблюдая при этом законодательство Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, 22 сентября 2013 года стадион «Локомотив» находился в пользовании ОАО «ФК «Спартак-Москва», который размещал на стадионе рекламу самостоятельно и под свою ответственность.

Согласно письменным объяснениям ОАО «ФК «Спартак-Москва» по договору аренды (№ 39-13/К) с ЗАО «ФК «Локомотив» арендует футбольное поле в определенные официальным календарем РФС дни матчей и только в указанные дни. В остальное время стадион остается в пользовании ЗАО «ФК «Локомотив». ОАО «ФК «Спартак-Москва» не имеет никаких деловых отношений с производителем алкогольной продукции «Парламент», а также не заключал с последним спонсорские или иные договоры.

Учитывая изложенное, а также то, что гражданин неверно указал участников матча, проходившего 22 сентября 2013 года на стадионе «Локомотив», и представленная гражданином фотография рекламной конструкции не позволяет установить на каком стадионе, когда и при каких обстоятельствах сделана фотография, Комиссия пришла к выводу об отсутствии доказательств распространения 22 сентября 2013 года рекламы водки «Парламент» на стадионе «Локомотив» во время матча «Спартак» - «ЦСКА».

Таким образом, факт распространения на стадионе «Локомотив» рекламы

алкогольной продукции «Парламент» 22 сентября 2013 во время матча Чемпионата России по футболу между командами «Спартак» и «ЦСКА» не нашел своего подтверждения.

Учитывая данные обстоятельства, Комиссия ФАС России

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Прекратить производство по делу № 3-21-88/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.