

- - 
  - 
  - 
  -
- Определение  
отложении дела № 012/05/18-938/2020  
по признакам нарушения законодательства о рекламе  
продлении срока рассмотрения

17 декабря 2020 года  
Йошкар-Ола

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела,

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

рассмотрев дело № 012/05/18-938/2020, возбужденное в отношении Р. по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с распространением 28.09.2020 в 12 часов 02 минуты на абонентский номер К.»xxx» смс-сообщения без согласия абонента,

в отсутствие лиц, участвующих в деле,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Марийского УФАС России поступило заявление К. (вх. № 185-К от 28.09.2020).

В своем заявлении К. указал, что на его абонентский номер 28.09.2020 в 12 часов 02 минуты поступило смс-сообщение с телефонного номера без предварительного согласия абонента следующего содержания:

*«Производственно-строительная компания Лайф [www.oolaiif.ru](http://www.oolaiif.ru) [vk.com/oolaiif](https://vk.com/oolaiif)  
[www.instagram.com/stroitelstvo\\_domov\\_laif/](https://www.instagram.com/stroitelstvo_domov_laif/)».*

Указанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Определением о возбуждении дела № 012/05/18-938/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрение назначено 17 декабря

2020 года в 11 часов 00 минут (по Московскому времени).

Однако Р. определение о возбуждении дела № 012/05/18-938/2020 от 27.11.2020 (исх. № 03-21/253) не исполнил. Кроме того, в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения Р. о месте и времени рассмотрения дела.

Комиссией Марийского УФАС России на основании вышеизложенного выявлена необходимость в получении дополнительной информации в целях всестороннего и объективного рассмотрения дела № 012/05/18-938/2020.

В соответствии с абзацами 2 и 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица (лиц), участвующего (участвующих) в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица (лиц).

Руководствуясь пунктом 34 Правил, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Продлить срок рассмотрения дела № 012/05/18-938/2020 до 27 февраля 2021 года.
2. Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства о рекламе № 012/05/18-938/2020 отложить.
3. Назначить дело № 012/05/18-938/2020 к рассмотрению на **20 января 2021 года в 11 часов 10 минут (по Московскому времени)** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
4. Явка лиц, участвующих в деле (либо их представителей с надлежащим образом оформленными доверенностями), является правом, но не обязанностью.
5. **Р.** в срок до **15 января 2021 года** представить в Марийское УФАС России следующие сведения и документы:
  1. осуществлялось ли Вами 28.09.2020 в 12 часов 02 минуты на телефонный номер распространение рекламной информации посредством смс-сообщения следующего содержания: «Производственно-строительная компания Лайф [www.oolalif.ru](http://www.oolalif.ru) [vk.com/oolalif](https://vk.com/oolalif) [www.instagram.com/stroitelstvo\\_domov\\_laif/](https://www.instagram.com/stroitelstvo_domov_laif/)? Представить подтверждающие документы;
  2. на основании каких документов распространялось вышеуказанное смс-сообщение, поступившее 28.09.2020 в 12 часов 02 минуты на телефонный номер? Представить подтверждающие документы;

3. изложить позицию о том, кто является рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем вышеуказанной рекламной информации (с учетом положений статьи 3 Закона о рекламе);
4. кто является рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем вышеуказанной рекламной информации с учетом статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»?
5. носит ли, по Вашему мнению, данная рассылка смс-сообщения рекламный характер?
6. что является объектом рекламирования в информации, распространенной с помощью смс-сообщения?
7. кто является потребителем данной рекламируемой услуги?
8. письменные пояснения, в которых указать, соответствует ли рассматриваемая реклама требованиям части 1 статьи 18 Закона о рекламе? Правовую позицию подтвердить документальными доказательствами;
9. подробно описать каким образом происходило распространение вышеуказанной рекламной информации на номер;
10. указано ли согласие абонента с телефонным номером на получение вышеуказанной информации;
11. обращался ли абонент с просьбой о прекращении распространения рекламной информации? Если обращался, представить документальные доказательства;
12. носила ли вышеуказанная реклама, распространённая с помощью смс-сообщения, массовый характер?
13. каким образом формируется база адресатов (абонентов сотовой связи – получателей данных смс-сообщений)? Представить подтверждающие документы;
14. количество пользователей, которым осуществлена рассылка вышеуказанного смс-сообщения. Представить подтверждающие документы;
15. кем определен перечень лиц (абонентов), которым осуществлялась рассылка вышеуказанного смс-сообщения?
16. осуществляется ли рассылка вышеуказанного смс-сообщения на данный момент?
17. копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
18. привлекался ли ранее Р. к административной ответственности за нарушение законодательства РФ? Представить подтверждающие сведения и документы;
19. письменные пояснения, в которых указать, соответствует ли рассматриваемая реклама требованиям части 1 статьи 18 Закона о рекламе? Правовую позицию подтвердить документальными доказательствами;
20. иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Все затребованные документы должны быть оформлены в соответствии с требованиями делопроизводства, подписаны должностным лицом и заверены печатью. В случае невозможности представления документов в указанные сроки просим направить их по факсу: (8362) 56-60-56 либо по электронной почте [to12@fas.gov.ru](mailto:to12@fas.gov.ru).

В случае отсутствия названных документов представить письменное объяснение причины их отсутствия.

Приложение: инструкция для участников видеоконференцсвязи.

Председатель Комиссии

Члены комиссии: