

ИП Е<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05-21-851/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 октября 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении по адресу: г.Бийск, ул. Красноармейская, 67 (магазин «Альянс»), наружной рекламы алкогольной продукции (пива), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

03 октября 2019г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Бийск, ул. Красноармейская, д.67, на фасаде жилого многоквартирного дома с административными помещениями, рекламы следующего содержания: «магазин Альянс ЖИВОЕ ПЕННОЕ ИЗ БОЧКИ», «магазин Альянс РАЗЛИВНЫЕ ПЕННЫЕ НАПИТКИ ПЕННОЕ ИЗ СССР КАК ОНО БЫЛО!...», а также выносного штендера с рекламой: «акция 1+1=3 БАРНАУЛЬСКОЕ БОЧКОВОЕ ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ рыба лимонад квас».

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции (пиво барнаульское бочковое живое), а также продавцу рекламируемого товара (магазин «Альянс»), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В рассматриваемой рекламе содержится информация: «...ЖИВОЕ ПЕННОЕ ИЗ БОЧКИ...», «...БАРНАУЛЬСКОЕ БОЧКОВОЕ ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ...», «РАЗЛИВНЫЕ ПЕННЫЕ НАПИТКИ ПЕННОЕ ИЗ СССР КАК ОНО БЫЛО!...», что указывает на то, что в магазине «Альянс», реализуется алкогольная продукция (живое бочковое барнаульское пиво) производства «Барнаульского пивоваренного завода».

На основании изложенного, учитывая использование рекламодателем среднего рода изложения рекламной информации, а также исходя из совокупности рассматриваемой рекламы: «...ЖИВОЕ ПЕННОЕ ИЗ БОЧКИ...», «... БАРНАУЛЬСКОЕ БОЧКОВОЕ ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ...», «РАЗЛИВНЫЕ ПЕННЫЕ НАПИТКИ ПЕННОЕ ИЗ СССР КАК ОНО БЫЛО!...», можно сделать вывод о том, что указанный вид товара: «живое пенное из бочки», «пенное из СССР как оно было», «живое бочковое барнаульское разливное», относится именно к алкогольной продукции (пиву).

Статьей 21 Федерального закона «О рекламе» установлены требования к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Действие рассматриваемой рекламы направлено на неограниченное количество лиц, в том числе на тех, кто не является потребителями такой продукции (например, несовершеннолетние), поскольку размещение рекламы алкогольной продукции, посредством рекламной конструкции, то есть способом, обеспечивающим ее свободное восприятие, делает такую рекламу доступной для этих лиц.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Е<...> (ОГРНИП<...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05-21-851/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, ИП Е<...> (ОГРНИП <...>).

3. Назначить дело № 022/05-21-851/2019 к рассмотрению **на 12 ноября 2019г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Е<...> в срок **до 07 ноября 2019г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

-разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;

-ассортимент реализуемой в магазине «Альянс» алкогольной продукции (пива);

-отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С<...>