

3 октября 2016 года Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев материалы дела № 06-11/40-16 по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения не соответствующих действительности сведений, в отсутствие заявителя, представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Светашевой Любови Ивановны, надлежащим образом уведомленных о месте и времени рассмотрения дела,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Томское УФАС России поступило обращение гражданина, в котором указывается на факт нарушения законодательства о рекламе.

Из заявления следует, что на рекламном щите, находящимся рядом со зданием по адресу: ул. Смирнова, 58а, г. Томск, размещена информация следующего содержания: «МНОГО МЕБЕЛИ. САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ. МНОГОМЕБЕЛИ.РФ. Акция действует с 01.08.2016 по 31.08.2016. Информацию об организаторе акции, о правилах, сроках и месте и проведения уточняйте у продавцов в салонах». По мнению заявителя, указанная информация размещена с нарушением требований законодательства о рекламе.

По данному факту определением от 07.09.2016 возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

На основании сведений, представленных в ответ на запрос, рекламодателем рассматриваемой информации, согласно Договору № 9916\_VRRO от 25.12.2015 оказания услуг, является ИП Светашева Любовь Ивановна, рекламодателем – ООО «Русс Аутдор», при этом между «Русс Аутдор» и ООО «АутдорМаркетинг» заключен Договор возмездного оказания услуг по размещению рекламной информации № AM\_5\_RO от 25.05.2015, между ООО «АутдорМаркетинг» и ООО «АПР-СИТИ/ТВД» заключен Договор возмездного оказания услуг по размещению рекламной информации № MS\_8242\_TVD от 25.12.2008.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия считает установленным следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, размещенная на рекламном щите по указанному адресу, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к Интернет-магазину мебели, формирование и поддержание интереса к

указанному сайту и реализуемым на нем товарам, продвижение их на рынке. Таким образом, указанная информация обладает перечисленными в п. 1 ст. 3 Закона о рекламе признаками, следовательно, является рекламой.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной, недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В материалах дела отсутствуют доказательства того, что цены указанного производителя являются самыми низкими в городе, следовательно, указанная информация содержит недостоверные сведения о том, что стоимость предлагаемой мебели является самой низкой в городе.

Таким образом, рассматриваемая реклама Интернет-магазина мебели, распространённая на рекламном щите по адресу: ул. Смирнова, 58а, содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара, распространена с нарушением требований п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании ч.6 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Светашева Любовь Ивановна (ИНН:563803217167, ОГРНИП:314565828300199, 460021, г. Оренбург, ул. Городищенская, 22 а), рекламораспространителем – ООО «АПР-СИТИ/ТВД» (ИНН: 7703225956, ОГРН: 1037739332564, г. Москва, ул. Вере́йская, 17, «Вере́йская Плаза 2»), что подтверждается Договором № 9916\_VRRO от 25.12.2015 оказания услуг, Договором возмездного оказания услуг по размещению рекламной информации № MS\_8242\_TVD от 25.12.2008.

Комиссия Томского УФАС России решила выдать рекламодателю и рекламораспространителю предписание о прекращении нарушения, поскольку в материалы дела не представлены доказательства, что рассматриваемая реклама в настоящее время не распространяется.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1, ч.3 статьи 36 Закона о рекламе, п.37 - п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещённую на рекламном щите, находящимся рядом со зданием по адресу: ул. Смирнова, 58а, г. Томск,

следующего содержания: «МНОГО МЕБЕЛИ. САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ В ГОРОДЕ. МНОГОМЕБЕЛИ.РФ. Акция действует с 01.08.2016 по 31.08.2016. Информацию об организаторе акции, о правилах, сроках и месте и проведения уточняйте у продавцов в салонах», поскольку в ней нарушены требования п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Светашевой Любви Ивановне предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ООО «АПР-СИТИ/ТВД» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.*