

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №22-ФАС22-Р/03-18

Решение изготовлено в полном объеме 30 марта 2018 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Л<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №22-ФАС22-Р/03-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя

индивидуального предпринимателя Жеребцова <...>,

в отсутствие представителя заинтересованного лица, рекламораспространителя ООО «Экспресс-Рубцовск»,

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения в газете «Экспресс Рубцовск» №51 от 23.12.2017г. на пятой странице рекламы: «Успейте заказать по акции скидка 25% на автоматические ворота DoorHan рольставни шлагбаумы...этАлон».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

13.03.2018г. возбуждено дело №22-ФАС22-Р/03-18 в отношении ИП Жеребцова <...> (ОГРНИП 310220912000015), в качестве заинтересованного лица к участию в деле привлечен рекламораспространитель ООО «Экспресс-Рубцовск» (ИНН 2209033971).

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 29.03.2018г., ИП Жеребцов <...> пояснил, что рекламу разместил в период спада спроса на товары, о требованиях законодательства о рекламе не знал.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав пояснения ИП Жеребцова <...>, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как реализуемые товары – автоматические ворота, рольставни, шлагбаумы, а также предлагаемая скидка

25% в рамках проводимой продавцом акции. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке. Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Акция — это выгодное предложение на тот или иной товар, услугу, которое обычно имеет ограниченный срок действия и создано для привлечения клиентов, срок действия акции является существенным условием ее проведения.

На запрос антимонопольного органа ИП Жеребцовым <...> представлен приказ б/н от 01.11.2017г. о проведении акции по предоставлению розничным покупателям на автоматические секционные ворота DoorHan, рольставни, шлагбаумы скидки в размере 25% от базовой стоимости. Срок проведения акции до 31.03.2018г.

На основании изложенного следует, что в рассматриваемой рекламе отсутствует существенная информация о сроках проведения акции по предоставлению скидки в размере 25% на рекламируемые товары. Отсутствие информации о сроке действия акции может ввести потребителей в заблуждение о том, что указанная скидка предоставляется потребителям постоянно.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе содержится нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама магазина «ЭТАЛОН» (ИП Жеребцов <...>) по предоставлению скидки в размере 25% в рамках действующей акции, размещенная в газете «Экспресс Рубцовск» №51 от 23.12.2017г., является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленным документам, рекламодателем является индивидуальный предприниматель Жеребцов <...> (ИНН 220913848230) на основании договора на оказание рекламных услуг от 14.02.2017г., а также счета на оплату №709 от 01.12.2017г. Размещенный рекламный макет представлен в редакцию газеты рекламодателем.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП Жеребцовым <...> требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении ненадлежащей рекламы о проведении акции по предоставлению скидки на реализуемые товары в размере 25% без указания существенного условия – срок действия акции.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Успейте заказать по акции скидка 25% на автоматические ворота DoorHan рольставни шлагбаумы...этАлон», размещенную в газете «Экспресс Рубцовск» №51 от 23.12.2017г., ненадлежащей, поскольку при ее

размещении нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
2.Выдать рекламодателю ИП Жеребцову <...> (ОГРНИП 310220912000015)
предписание о прекращении нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Л<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №23

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

30 марта 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому
краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе
в составе:

Председатель:

К<...>,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,
Л<...>- ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной
конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 30 марта 2018г. по делу №22-ФАС22-Р/03-18 о
признании ненадлежащей рекламы магазина «ЭТАЛОН» (ИП Жеребцов <...>),
размещенной в газете «Экспресс Рубцовск» №51 от 23.12.2017г., поскольку при ее
размещении нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г.
№38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3
статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам
нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ИП Жеребцову <...> в десятидневный срок со дня получения предписания
прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а
именно: прекратить размещение в газете «Экспресс Рубцовск» рекламы акции с
нарушением требования ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2.ИП Жеребцову <...> представить в управление Федеральной антимонопольной
службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1
настоящего предписания до 10 апреля 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной
антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом
2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Л<...>