

ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление  
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП  
тел./факс (8422) 41-32-03  
e-mail: [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru), [www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru)

Исх. № \_\_5019-05\_\_ от \_\_12.10.2010\_\_

РЕШЕНИЕ

07.10.2010

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт,  
- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 6639/05-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Народный коттедж» (далее – ООО «Народный коттедж») рекламы «ИНФОРМАЦИОННАЯ БИРЖА ТРУДА» на странице 35 вкладыша «Комсомольская правда. Ульяновск» газеты «Комсомольская правда» № 30-т (25531-т) за 29 июля - 5 августа 2010 года, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:- ООО «Народный коттедж», расположенного по адресу: 432026, г. Ульяновск, ул. Октябрьская, дом 43А, -;

заинтересованных лиц:

- Ульяновского филиала открытого акционерного общества «ВолгаТелеком» (далее – Ульяновский филиал ОАО «ВолгаТелеком», расположенного по адресу: 432980, г. Ульяновск, ул. Л. Толстого, д. 60, - представитель не явился, определение направлено обществу 17.09.2010 исх. 4525-05;

- общества с ограниченной ответственностью «Информационно – рекламное агентство «Мозаика» (далее – ООО «Информационно – рекламное агентство»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К.Маркса, д. 41, - представитель не явился, определение направлено обществу 17.09.2010 исх. 4525-05.

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России на странице 35 вкладыша «Комсомольская правда. Ульяновск» газеты «Комсомольская правда» № 30-т (25531-т) за 29 июля - 5 августа 2010 года обнаружена реклама «ИНФОРМАЦИОННАЯ БИРЖА ТРУДА» размером 60 x 40 мм.

Региональным издателем газеты «Комсомольская правда» в Ульяновске (свидетельство ПИ 7-0442 от 09.02.2001) является общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Мозаика» (далее - ООО «ИД «Мозаика»), расположенное по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. К. Маркса, дом 41.

Ульяновским УФАС России определением от 27.08.2010 возбуждено дело № 6639/05-2010. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Народный коттедж», в качестве заинтересованных лиц – Ульяновский филиал ОАО «ВолгаТелеком» и ООО «Информационно-рекламное агентство «Мозаика». Рассмотрение дела назначено на 15.09.2010.

В письменных пояснениях (вх. № 6853 от 10.09.2010) и на рассмотрении дела 15.09.2010 представитель Ульяновского филиала ОАО «ВолгаТелеком» пояснил, что ОАО «ВолгаТелеком» является оператором связи, предоставляющим на территории г. Ульяновска и Ульяновской области услуги связи, в том числе услуги Интеллектуальной сети связи. Тарифы на услуги ИСС утверждены приказом ОАО «ВолгаТелеком» № 269 от 01.08.2005 и включены в действующий Прейскурант «Тарифы на услуги связи, предоставляемые Ульяновским филиалом ОАО «ВолгаТелеком». Услуга ИСС позволяет все вызовы, поступающие от пользователей на логические номера ИСС, обрабатывать по заранее определенному профилю услуги, который формируется поставщиком услуг ИСС для каждого конкретного абонента. 06.07.2010 в Ульяновский филиал ОАО «ВолгаТелеком» поступило заявление директора ООО «Народный коттедж» (место государственной регистрации: г. Ульяновск, ул. Октябрьская, д. 43А) с просьбой о выделении номера ИСС в коде 8-809 по услуге «Вызов за дополнительную плату» с переадресацией на номер <...> – 30–13 для информационно-справочного обслуживания по вопросам трудоустройства. Между ОАО «ВолгаТелеком», в лице Ульяновского филиала, (оператор) и ООО «Народный коттедж» (абонент) заключен договор на оказание услуг интеллектуальной сети связи № 12280 от 12.07.2010, согласно которому оператор предоставляет абоненту услуги ИСС с выделением логического номера в соответствии с бланком заказа. Абоненту выделен номер ИСС 8-809-707-68-98, также указан параметр маршрутизации: круглосуточно, ежедневно, включая выходные и праздничные дни. Договором согласована сумма единовременного платежа за выделение номера и ежемесячных платежей за пользование номерами, вносимых абонентом в соответствии с тарифами, установленными Прейскурантом ОАО «ВолгаТелеком». Договором также определен размер платы за каждую полную и неполную минуту соединения с выделенным номером (69 рублей 00 копеек). ООО «Народный коттедж» оплачивались следующие платежи: за выделение номера ИСС - 2500 рублей (единовременно); абонентская плата за номер ИСС - 100 рублей в месяц; абонентская плата за номер <...> включенный в абонентский профиль, - 40 рублей. Логический номер ИСС, присвоенный абоненту в соответствии с «Системой и планом нумерации на сетях связи», содержит префикс выхода на междугородную станцию, поэтому вызов с дополнительной оплатой тарифицируется для пользователя услуги ИСС по тарифам внутризоновой связи в соответствии с п. 3.2 ст. 3 раздела 4 «Тарифы на услуги Интеллектуальной сети связи ОАО «ВолгаТелеком» соответствующего Прейскуранта. Также предусмотрена выплата вознаграждения ООО «Народный коттедж» за сбор денежных средств - 25% от суммы оплаты дополнительной составляющей, предоставленной пользователю. Телефонных соединений со стационарных телефонов, установленных у абонентов г. Ульяновска и Ульяновской области, за июль - август 2010 года на номер <...> -809-707-68-98 оборудованием связи не зафиксировано, в связи с чем перечислений денежных средств на счет ООО

«Народный коттедж» не осуществлялось.

Представитель ООО «Информационно – рекламное агентство «Мозаика» поддержал ранее данные пояснения, представленные в письменном виде (вх. № 6808 от 08.09.2010), и дополнил, что между ООО «Информационно – рекламное агентство «Мозаика» (исполнитель) и ООО «Народный коттедж» (заказчик) заключен договор на № 207-10р от 22.07.2010 на информационно – консультационное и рекламное обслуживание, согласно которому исполнитель принял на себя обязательства по размещению информационных сообщений и рекламному обслуживанию. От ООО «Народный коттедж» получен утвержденный оригинал-макет рекламы «Информационная биржа труда» с указанием номера телефона. После оплаты заказчиком счета за информационно-рекламные услуги исполнитель распространил рекламу на странице 35 вкладыша «Комсомольская правда. Ульяновск» газеты «Комсомольская правда» № 30-т (25531-т) за 29 июля - 5 августа 2010 года. ООО «Информационно-рекламное агентство «Мозаика» никаких изменений в оригинал – макет не вносило.

ООО «Народный коттедж» затребованные определением от 27.08.2010 документы и сведения представлены не в полном объеме.

Определением от 15.09.2010 срок рассмотрения дела № 6639/05-2010 продлен до 27.10.2010. Рассмотрение дела назначено на 07.10.2010.

В письменных пояснениях (вх. № 7481 от 01.10.2010) и на рассмотрении дела 07.10.2010 представитель ООО «Народный коттедж» пояснил, что по договору № 207-10р от 22.07.2010 на информационно – консультационное и рекламное обслуживание, заключенному между ООО «Информационно – рекламное агентство «Мозаика» (исполнитель) и ООО «Народный коттедж» (заказчик), в газете «Комсомольская правда» № 30-т за 29.07.2010 было размещено объявление «Информационная биржа труда» с платным номером телефона 8-809-707-68-98 без указания стоимости минуты разговора. Информация о стоимости минуты предоставлялась при совершении звонка с помощью автоинформатора с текстом: «Здравствуйтесь, Вас приветствует информационная биржа. Стоимость минуты составляет 69 рублей. Дождитесь ответа оператора!». Между ОАО «ВолгаТелеком», в лице Ульяновского филиала, (оператор) и ООО «Народный коттедж» (абонент) заключен договор на оказание услуг интеллектуальной сети связи № 12280 от 12.07.2010, согласно которому оператор предоставляет абоненту услуги ИСС с выделением логического номера в соответствии с бланком заказа. ООО «Народный коттедж» выделен номер ИСС 8-809-707-68-98. Договором определен размер платы за каждую полную и неполную минуту соединения с выделенным номером (69 рублей 00 копеек). С момента подключения номера телефона 8-809-707-68-98 телефонных соединений не поступало, в связи с чем перечислений денежных средств на счет общества не осуществлялось. Наименование «Информационная биржа труда» подразумевало информирование потребителей рекламы об имеющихся вакансиях в ООО «Народный коттедж», а не в организациях г. Ульяновска.

На рассмотрение дела 07.10.2010 представители заинтересованных лиц ООО «Информационно – рекламное агентство «Мозаика» и ОАО «ВолгаТелеком» не явились, о времени и месте рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом. В соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела возможно в отсутствие представителей заинтересованных лиц.

Исследовав материалы дела № 6639/05-2010, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «ИНФОРМАЦИОННАЯ БИРЖА ТРУДА» общества с ограниченной ответственностью «Народный коттедж», размещенную на странице 35 вкладыша «Комсомольская правда. Ульяновск» газеты «Комсомольская правда» № 30-т (25531-т) за 29 июля - 5 августа 2010 года, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России на странице 35 вкладыша «Комсомольская правда. Ульяновск» газеты «Комсомольская правда» № 30-т (25531-т) за 29 июля - 5 августа 2010 года обнаружена реклама «ИНФОРМАЦИОННАЯ БИРЖА ТРУДА» размером 60 x 40 мм.

«ИНФОРМАЦИОННАЯ БИРЖА ТРУДА Тел. 8-809-707-68-98».

С правой стороны по краю рамки рекламного модуля выполнена надпись «Реклама».

Из информации, представленной по запросу Ульяновского УФАС России (исх. № 3944-05 от 05.08.2010) ООО «Информационно-рекламное агентство «Мозаика» (исх. № 58 от 12.08.2010) следует, что реклама «ИНФОРМАЦИОННАЯ БИРЖА ТРУДА» размещена во вкладыше «Комсомольская правда. Ульяновск» газеты «Комсомольская правда» № 30-т (25531-т) за 29 июля - 5 августа 2010 года на основании договора на информационно-консультационное, рекламное обслуживание № 207-10р от 22.07.2010, заключенного ООО «ИРА «Мозаика» с ООО «Народный коттедж».

По запросу Ульяновского УФАС России (исх. № 3946-05 от 05.08.2010) Ульяновским филиалом ОАО «ВолгаТелеком» представлены (исх. № 11-08/017 от 10.08.2010) копии договоров № 12280 от 12.07.2010 на оказание услуг интеллектуальной сети связи и № 12280 от 12.07.2010 на осуществление расчетов за услуги интеллектуальной сети связи, заключенных ООО «Народный коттедж» с ОАО «ВолгаТелеком», в лице Ульяновского филиала. Из указанных договоров следует, что абонентом телефонного номера 8-809-707-68-98, указанного в рекламе, является ООО «Народный коттедж», стоимость справочно-информационных услуг составляет 69 рублей 00 копеек за 1 минуту соединения (без НДС).

В соответствии с п.п. 1, 2, 8 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Реклама ООО «Народный коттедж» направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к тому, что при звонке на номер телефона 8-809-707-68-98 они получают информацию (консультацию) об имеющихся вакансиях и трудоустройстве на работу. Поскольку в рекламе не указано, что соединение с указанным номером телефона является платным, то подразумевается, что звонки бесплатные. Однако, при соединении с номером телефона 8-809-707-68-98 взимается плата в размере 69 руб. 00 коп. за каждую полную или неполную минуту соединения.

Таким образом, в рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях пользования рекламируемой услугой (товаром), тем самым, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями и рекламодраспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «ИНФОРМАЦИОННАЯ БИРЖА ТРУДА» общества с ограниченной ответственностью «Народный коттедж», размещенную на странице 35 вкладыша «Комсомольская правда. Ульяновск» газеты «Комсомольская правда» № 30-т (25531-т) за 29 июля - 5 августа 2010 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Народный коттедж» не выдавать, поскольку распространение рекламы прекращено.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12.10.2010.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии