

РЕШЕНИЕ

В соответствии со статьей 35 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по осуществлению контроля за соответствием антимонопольному законодательству ограничивающих конкуренцию соглашений хозяйствующих субъектов, утвержденным Приказом ФАС России от 25.05.2012 № 343, Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области рассмотрело заявление (исх. от 19.02.2016 № 17) ООО «АврораАвтоЦентр» (394038, г. Воронеж, ул. Дорожная, 8) о проверке соответствия дополнительного соглашения к дилерскому соглашению от 01.04.2014 (далее – проект Соглашения) с ООО «Ниссан Мэнуфакчуринг РУС» (194362, г. Санкт-Петербург, п. Парголово, проспект Комендантский, 140) требованиям антимонопольного законодательства и сообщает о несоответствии проекта соглашения требованиям антимонопольного законодательства в силу следующих обстоятельств.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции, признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к разделу товарного рынка по территориальному принципу.

Участники планируемого к заключению проекта Соглашения - ООО «АврораАвтоЦентр» и ООО «Ниссан Мэнуфакчуринг РУС», согласно сведениям полученным из Единого государственного реестра юридических лиц, а также официальных сайтов указанных организаций, являются конкурентами, осуществляющими продажу автомобилей, запасных частей, а также сервисное обслуживание продаваемых автомобилей на одних и тех же товарных рынках.

Согласно пункту 3.1 проекта Соглашения, ООО «АврораАвтоЦентр» обязуется осуществлять продажи и сервисное обслуживание товара и запасных частей, как правило, в пределах Зоны приоритетной маркетинговой активности, которая включает в себя микрорайоны, указанные в приложении № 5.1 к проекту Соглашения.

Под зоной приоритетной маркетинговой активности понимается территория, определенная в проекте Соглашения, в пределах которой ООО «АврораАвтоЦентр» преимущественно осуществляет свою деятельность, направленную на поиск конечных покупателей, в целях эффективного продвижения товара, запасных частей и услуг на рынке в рамках обязательств, возлагаемых на ООО «АврораАвтоЦентр» в соответствии с проектом Соглашения (п.1.1 проекта Соглашения).

Из системного толкования положений п.1.1 и п.3.1 проекта Соглашения следует, что реализация указанных условий проекта Соглашения приведет к разделу розничных рынков купли-продажи автотранспорта, запасных частей, сервисного обслуживания, продаваемых участниками Соглашения автомобилей по территориальному принципу, что является ограничением конкуренции.

При указанных обстоятельствах, проект Соглашения не соответствует требованиям антимонопольного законодательства, так как содержит условия, которые недопустимы в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 11 Закона о защите конкуренции.