

РЕШЕНИЕ

29 апреля 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Анкудиновой А.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 5/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Губернские окна» (далее по тексту – ООО «Губернские окна») (<...>) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в СМИ,

УСТАНОВИЛА:

06.12.2012 г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение (исх. № 14442-2-зпп от 03.12.2012г.) Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области о рассмотрении заявления физического лица, поступившее в Управление по работе с обращениями граждан администрации Кемеровской области, о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы в газете «Новый Вектор».

06.02.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 5/Р-2013 в отношении ООО «Губернские окна» и назначено к рассмотрению на 01.03.2013г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Губернские окна», ООО «СтройГрупп», учредителю газеты «Новый вектор» ИП <...> и заявителю заказными письмами с уведомлениями.

01.03.2013г. состоялось рассмотрение дела № 5/Р-2013 в присутствии представителя ООО «Губернские окна» <...> по доверенности, учредителя газеты

«Новый вектор» ИП <...>.

Представитель ООО «Губернские окна» <...> пояснила, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «СтройГрупп», ООО «Губернские окна» оплачивало рекламу ООО «СтройГрупп» на основании договора от 12.12.2011 г. на оказание услуг, заключенного между ООО «Губернские окна» (исполнитель) и ООО «СтройГрупп» (заказчик), согласно которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги по оплате размещения (публикации) рекламных объявлений (материалов) заказчика в средствах массовой информации, ответственность за нарушение законодательства о рекламе несет заказчик. Также пояснила, что ООО «Губернские окна» не оказывают услуг по спорной рекламе.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Губернские окна») надлежащим (ООО «СтройГрупп», <...>), а также для получения дополнительных доказательств.

01.03.2013 г. определением об отложении рассмотрение дела № 5/Р-2013 было отложено до 29.03.2013 г. Данное определение было направлено в адрес ООО «Губернские окна», ООО «СтройГрупп», учредителю газеты «Новый вектор» ИП <...> и заявителю заказными письмами с уведомлениями.

29.03.2013 г. состоялось рассмотрение дела в присутствии представителя ООО «СтройГрупп» <...> по доверенности, которая пояснила, что у ООО «СтройГрупп» имеются разрешительные документы на использование слова «Губернский».

Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 5/Р-2013 для получения дополнительных доказательств.

29.03.2013 г. определением рассмотрение дела № 5/Р-2013 было отложено и назначено к рассмотрению на 29.04.2013 г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Губернские окна», ООО «СтройГрупп», учредителю газеты «Новый вектор» ИП <...> и заявителю заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

В адрес Кемеровского УФАС России поступили документы ООО «СтройГрупп» из которых следует, что <...> получил свидетельство (№ 379417 от 19.05.2009 г.) на товарный знак «Губернские окна», свидетельство (№ 4414476 от 21.07.2011 г. на товарный знак «Губернский».

По договорам о передаче права на использование товарного знака от 01.11.2011 г. индивидуальный предприниматель <...> предоставляет ООО «СтройГрупп» исключительное право на использование товарного знака «Губернские окна» и товарного знака «Губернский».

29.04.2013 г. состоялось рассмотрение дела № 5/Р-2013 в отсутствие представителей ООО «Губернские окна», ООО «СтройГрупп», учредителя газеты «Новый вектор» ИП <...> и заявителя.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В № 16 (388) от 25.04.2012г. газеты «Новый вектор» размещена реклама с текстом следующего содержания:

1. «ГУБЕРНСКИЕ ОКНА жалюзи, рольставни, евробалконы, двери «Губернская» программа поддержки ветеранов ... Остекление балконов по ЛЬГОТНЫМ ЦЕНАМ! Натяжные потолки, межкомнатные двери стальные двери автоматические ворота Цены снижены на 45%! Только до 15 мая ... Льготы пенсионерам и инвалидам рассрочка без банка без %! *Подробности акции в офисах продаж» (на 1 стр.);

2. «ДЕПАРТАМЕНТ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ Социальная программа по замене окон и потолков В связи с многочисленными обращениями жителей Кемеровской области по замене окон и потолков, период социальной программы продлен до ...» (на 2 стр.).

Данная реклама размещалась на основании договора на оказание рекламных услуг от 01.01.2012г., заключенного между ИП <...> (рекламораспространитель) и ООО «Губернские окна» (рекламодатель). Предметом данного договора является услуга по публикации в газете «Новый Вектор» рекламных материалов заказчика. Рекламодатель поручает, а рекламораспространитель публикует рекламные материалы заказчика, в объеме предоставляемом заказчиком.

Согласно пояснениям ИП <...> макеты вышеуказанной рекламы были предоставлены заказчиком по электронной почте. Реклама с текстом «Департамент жилищной политики» размещалась в газете «Новый Вектор» в период с 11 января 2012г. по 27 июня 2012г. на 2-й полосе. Реклама с текстом «Губернские окна» размещалась в газете «Новый Вектор» в период с 18 апреля 2012г. по 23 мая 2012г.

Из заявления следует, что услуги по вышеуказанной рекламе оказывает ООО «СтройГрупп».

В соответствии со словарями (толковый словарь Ожегова С., энциклопедический словарь) слово «Департамент» обозначает: отдел министерства или иного правительственного учреждения. В народе понятие «Департамент жилищной политики» связано с государственной структурой.

Использование в тексте рекламы названия «Департамент жилищной политики», фразы «Губернская программа поддержки ветеранов» вводит в заблуждение потребителей об организации, предоставляющей услуги по изготовлению окон, дверей, натяжных потолков и искажает смысл информации о лице, предоставляющем услуги, указанные в рекламе и является недостоверной информацией.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы («Губернские окна») содержатся не соответствующие действительности сведения о проведении «Губернской программы поддержки ветеранов».

Использование в тексте рекламы товарного знака «Губернские окна» вводит в заблуждение потребителей о лице, предоставляющем услуги, и является недостоверной информацией, что нарушает пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку существует иная организация, имеющая фирменное наименование ООО «Губернские окна».

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в тексте рекламы («Департамент жилищной политики») содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг, о возможности заказать изготовление и установку окон, потолков в государственной структуре «Департамент жилищной политики».

Статьей 21 Закона Кемеровской области № 42-ОЗ от 07.06.2002 «О символике Кемеровской области» (далее по тексту – Закон о символике), установлено, что словесными символами Кемеровской области являются слова «Кузбасс», «губернский», «губернаторский», а также слова, производные от них.

Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 12.05.2005 № 288-р утверждено положение о порядке присвоения наименования «Губернский» социально ориентированным торговым предприятиям, расположенным на территории Кемеровской области. Данным положением установлено, что наименование «губернский» может быть присвоено действующим и открываемым рынкам и магазинам в Кемеровской области независимо от форм собственности при выполнении определенных условий. После принятия решения о присвоении наименования «губернский» данный объект включается в реестр губернских рынков и магазинов.

Таким образом, ООО «СтройГрупп» незаконно используют словесный символ «губернские» и «губернская программа», что является нарушением Закона о символике, а, следовательно, противоречит части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «СтройГрупп» как лицо, определившее объект рекламирования.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «СтройГрупп» (<...>), размещенную в номерах газеты «Новый вектор» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:
 - рекламодателю ООО «СтройГрупп»;
 - рекламораспространителю: ИП <...>, как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 20 мая 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева