

ООО «Компания Афиша»  
ИГ/50771 от 31.10.16  
117105, г. Москва,  
Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ООО «АПМЕДИА»  
105062, г. Москва,  
Подсосенский пер., д. 9, кв. 29

ООО «Стильная реклама»  
109028, г. Москва,  
Хохловский пер., д. 15, пом. 1

ООО «РОСТ МЕДИА»  
105066, г. Москва,  
ул. Нижняя Красносельская,  
д. 40/12, корп. 20

ООО «Пивной Дом-Запад»  
215110, Смоленская обл.,  
г. Вязьма, ул. 25 Октября, д. 2А

117535, г. Москва,  
ул. Россошанская, д. 1

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-9-215/77-16

«25» октября 2016 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,  
членов Комиссии: П.В. Олейника, А.А. Устиновой,

1

рассмотрев дело № 3-9-215/77-16 по признакам нарушения ООО «Стильная реклама» статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы «ОCTOBERFEST 2015», размещенной на странице 139 журнала «АФИША» сентябрь 2015, август 2015.

в присутствии представителя ООО «Компания Афиша» в лице Львова И.С. (по доверенности б/н от 14.09.2016); ООО «АПМЕДИА» в лице Бойко Е.О. (по доверенности б/н от 19.09.2016),

в отсутствие ООО «Стильная реклама»,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Стильная реклама» на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 25.10.2016 в 15 часов 50 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явилось.

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-9-215/77-16 отложить.

2. Назначить дело № 3-9-215/77-16 к рассмотрению на 13 часов 40 минут «22» ноября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1,

каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. Признать лицами, участвующими в деле, помимо ООО «Компания Афиша», ООО «АПМЕДИА», ООО «Стильная реклама»:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «РОСТ МЕДИА» (адрес: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, корп. 20), ООО «Пивной Дом-Запад» (адрес: 215110, Смоленская обл., г. Вязьма, ул. 25 Октября, д. 2а).

4. ООО «РОСТ МЕДИА» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «РОСТ МЕДИА»;
  - копии документов о назначении генерального директора ООО «РОСТ МЕДИА», иного руководящего лица;
  - копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- 2
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
  - сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
  - копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
  - должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
  - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
  - трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию о назначении ООО «РОСТ МЕДИА» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
  - цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
  - информацию о рекламодателе (реklamодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождение, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);

- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Пивной Дом-Запад» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Пивной Дом-Запад»;

- копии документов о назначении генерального директора ООО «Пивной Дом-Запад», иного руководящего лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Пивной Дом-Запад» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;

- документально подтвержденную информацию относительно сроков

распространения рассматриваемой рекламы;

- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место

4  
нахождение, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);

- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их

отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии П.В. Олейник

А.А. Устинова

Исполнитель: Устинова А.А.,

8 (495) 784-75-05 (доб. 154)

6