

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/92-2013

29 октября 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/92-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в сети Интернет рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>, извещенного надлежащим образом,

в присутствии защитника <...> - <...> (доверенность от 29.10.2013),

в присутствии представителя заинтересованного лица – ООО «Юрий» (ОГРН 1025500971308, ИНН 5504048748, местонахождение: 644070, г Омск, ул. Звездова, д. 116) - <...>,

в присутствии представителя ГУ МЧС России по Омской области <...> (доверенность от 16.10.2013),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гражданина <...> по факту распространения в сети Интернет информации, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из заявления следует, что на электронной странице ([www.evakuator55.ru](http://www.evakuator55.ru)), в разделе «Партнеры», размещена информация о партнерстве ООО «Юрий», использующего обозначение «Омская служба эвакуации», с хозяйствующими субъектами, в том числе с Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (далее - МЧС России), с указанием официальных обозначений МЧС России.

На запрос Омского УФАС России из Главного управления МЧС России по Омской области получена информация (вх. № 9749 от 16.09.2013), из которой следует, что «между ГУ МЧС России по Омской области и ООО «Юрий» отсутствуют какие-либо договорные отношения».

Из пояснений ООО «Юрий» (вх. № 10470 от 07.10.2013) следует, что «Между ООО «Юрий» и ФКУ «Центр ГИМС» в лице и.о. начальника МЧС России по Омской области заключен договор о сотрудничестве от 01.02.2013 г. ФКУ «Центр ГИМС» является

структурным подразделением МЧС РФ по Омской области. О сайте [www.evakuator55.ru](http://www.evakuator55.ru) ООО «Юрий» ничего не известно».

При этом к данным пояснениям приложена копия договора о сотрудничестве от 01.02.2013, заключенного между ООО «Юрий» и ГУ МЧС России по Омской области в лице начальника ФКУ «Центр ГИМС МЧС России по Омской области» <...>.

Из пояснений ФКУ «Центр ГИМС» МЧС России по Омской области (вх. № ... от 16.10.2013) следует, что «<...> во время исполнения обязанностей начальника ФКУ «Центр ГИМС МЧС России по Омской области» согласно раздела 2 пункта 1 должностной инструкции, утвержденной 01.03.2012 первым заместителем начальника Главного управления МЧС России по Омской области <...> (ныне – начальник Главного управления), имел право представлять интересы Центра ГИМС во взаимоотношениях с физическими и юридическими лицами, органами государственной власти и управления, а также действовать от имени предприятия без оформления доверенности.

Договор о сотрудничестве с ООО «Юрий» от 01.02.2013 от имени и в интересах ГУ МЧС России по Омской области не заключался. В связи с отсутствием согласования с юридической службой вышестоящей организации (ГУ МЧС России по Омской области) и назначением нового начальника ФКУ «Центр ГИМС МЧС России по Омской области» договор с ООО «Юрий» расторгнут, сведения размещенные в средствах массовой информации и на сайте ООО «Юрий» указано удалить».

На запрос Омского УФАС России о владельце (администраторе) домена [evakuator55.ru](http://evakuator55.ru) из ООО «Наунет СП» получена информация (вх. № 10561ф от 08.10.2013), из которой следует, что администратором указанного домена является гражданин <...>.

Учитывая пояснения ООО «Юрий», ООО «Наунет СП», Комиссией Омского УФАС России был сделан вывод о необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом. На заседании 17.10.2013 Комиссия Омского УФАС России определила: рассмотрение дела отложить; лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Юрий» заменить на гражданина <...>.

Из пояснений <...> (вх. № 11937э от 17.10.2013) следует: «Сайт [evakuator55.ru](http://evakuator55.ru) был зарегистрирован мной на мое имя в рамках деятельности компании ООО «Юрий», по поручению директора <...>. Размещение информации осуществлялось в момент создания сайта и с тех пор не изменялось».

Таким образом, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о том, что информация на сайте [www.evakuator55.ru](http://www.evakuator55.ru) была размещена по поручению и в интересах ООО «Юрий» («Омская служба эвакуации»).

Комиссия Омского УФАС России также пришла к выводу о том, что размещение Соболевым Владимиром Юрьевичем на электронной странице: <http://evakuator55.ru/partners.html> в разделе «Партнеры» официальных обозначений МЧС России создает у других хозяйствующих субъектов впечатление о наличии партнерских отношений между данными хозяйствующими субъектами, что не соответствует действительности и нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5

Федерального закона «О рекламе» в части распространения несоответствующей действительности информации об изготовителе или продавце товара.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце товара.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Как указано в пункте 2 постановления Президиума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58, при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре.

Общеупотребительное слово «партнер» означает «участник какой-нибудь совместной деятельности (деловой, торговой)» (С.И.Ожегов и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений/Российская академия наук. Институт русского языка им.В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополненное. – М. «А ТЕМП», 2004. – 944 стр.).

В частности, по определению, данному в статье 1041 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), по договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели.

Таким образом, распространяемая <...> информация о том, что «Омская служба эвакуации» является «партнером» МЧС России, а также размещение официальных обозначений МЧС России в разделе «Партнеры» (<http://evakuator55.ru/partners.html>) воспринимается потребителями рекламы как утверждение о том, что «Омская служба эвакуации» является партнером органа исполнительной власти - Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

В письме Сибирского регионального центра МЧС России от 14.10.2013 № 20-6-11243 по факту размещения данной рекламы, в том числе указано следующее: «Указом Президента Российской Федерации от 15.11.2013 № 1231 (в ред. от 30.09.2011 № 1265) «О флаге и геральдическом знаке - эмблеме Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» исчерпывающе определены случаи использования специальных символов МЧС России, а именно: изображение эмблемы МЧС России помещается на одежде работников МЧС России, на знаках отличия и знаках различия, на форменной и специальной одежде военнослужащих спасательных формирований МЧС России, на служебной документации, печатях,

транспортных и специальных средствах, зданиях и сооружениях МЧС России.

Иные случаи официального применения флага и эмблемы МЧС России устанавливаются Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий».

Исходя из смысла статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама имеет побудительный характер, то есть стимулирует интерес потребителей к объекту рекламирования в целях продвижения товаров, услуг на рынке. Использование Обществом в своей рекламе недостоверных сведений о партнерстве с МЧС России (официальных обозначений МЧС России) ставит ООО «Юрий», использующего обозначение «Омская служба эвакуации», в более выгодное положение и дает ему необоснованные преимущества перед другими субъектами, действующими на том же рынке услуг и соблюдающими требования к достоверности и добросовестности распространяемой рекламной информации.

Учитывая требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», положения Указа Президента Российской Федерации от 15.11.2013 № 1231 «О флаге и геральдическом знаке - эмблеме Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о том, что использование <...> на своем сайте недостоверной информации, а также незаконное использование <...> официальных обозначений МЧС России создает у потребителя рекламы неверное и не соответствующее действительности представление о лице, использующем обозначение «Омская служба эвакуации», а также о партнерстве данного лица с МЧС России.

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную <...> на интернет-сайте [www. evakuator55.ru](http://www.evakuator55.ru), содержащую сведения о партнерских отношениях с МЧС России, не соответствующей действительности и нарушающей требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с тем, что на момент рассмотрения дела распространение ненадлежащей рекламы, содержащей официальные обозначения МЧС России, на сайте [www.evakuator55.ru](http://www.evakuator55.ru) прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении <...> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 октября 2013 года.