

ИП Асторин О.И.

(учредитель журнала «Design Time»)

ул. Сахалинская, д. 39, кв. 19,

г. Владивосток, 690080

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/16-642/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

21 июня 2024 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) по размещению в средстве массовой информации (далее – СМИ) журнале «Design Time» рекламы, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

23.04.2024 в Приморское УФАС России из Роскомнадзора поступило информационное письмо с материалом (исх. от 23.04.2024 № 4819-01/25) (вх. № 3950-ЭП/24), в котором указано, что Роскомнадзор, в ходе мониторинга, в выпуске № 25 от 12.02.2024 журнала «Design Time» установил признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, в выпуске № 25 от 12.02.2024 журнала «Design Time» размещена реклама без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация соответствуют понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования – зрелищным мероприятиям.

Согласно статьи 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах

рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Однако, в журнале «Design Time» (тематика и (или) специализация СМИ: культурно-просветительская, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе) рекламные публикации распространяются без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является, журнал «Design Time» (свидетельство СМИ ПИ № ТУ25-00631 от 19.02.2019. Территория распространения – Приморский край.

Учредителем журнала является ИП Асторин О.И. (ИНН 253714041083).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/16-642/2024 по признакам нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ИП Асторин О.И. (ОГРНИП 319253600008114, ИНН 253714041083, дата присвоения ОГРНИП 31.01.2019);

- **заявитель:** Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу.

3. Назначить дело № 025/05/16-642/2024 к рассмотрению **на 16.07.2024 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 4, кабинет 442 (тел. (423) 24-12-061).

4. Учредителю журнала «Design Time» - ИП Асторин О.И., представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» **в течение пяти рабочих дней с момента получения определения** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по обстоятельствам, указанным в определении;
- должностную инструкцию главного редактора;
- приказ о назначении на должность главного редактора (с указанием почтового адреса редакции).

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: [to25@fas.gov.ru](mailto:to25@fas.gov.ru).

Явка руководителей либо иных уполномоченных представителей лиц, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии

<...>