

Руководителю

АО «Корпорация «Гринн»

302042, г. Орел, Кромское шоссе, д.4

Р Е Ш Е Н И Е

по делу №356-15/04 РЗ

Резолютивная часть решения оглашена 06 октября 2015г.

Решение в полном объеме изготовлено 19 октября 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области (далее- Орловское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Кирьянов А.Н., заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии - Губчевская М.В., ведущий специалист-эксперт;

- Силаев А.В., специалист 1 разряда

рассмотрев дело №356-15/04 РЗ, возбужденное в отношении АО «Корпорация «Гринн» (302042, г. Орел, Кромское шоссе, д.4; ОГРН: 1024600949185; ИНН: 4629045050) по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального Закона от

13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- доверенного представителя АО «Корпорация «Гринн» – <...>

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службой по Орловской области (далее - Управление) в результате проводимого должностными лицами антимонопольного органа наблюдения за соблюдением обязательных требований Закона «О рекламе» хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность в сфере размещения наружной рекламы на территории г. Орла, был выявлен факт распространения наружной рекламы, а именно:

На рекламной конструкции расположенной по адресу: г.Орел, ул. Кромское шоссе, д.4 (на фасаде здания ТМК ГРИНН) размещалась информация следующего содержания:

Графическая составляющая рекламы:

На рекламной конструкции изображены 3 постера кинофильмов, 1 постер мультфильма.

Текстовая составляющая рекламы:

СМОТРИТЕ ЛУЧШИЕ ПРЕМЬЕРЫ! КИНОТЕТР ГРИНН ФИЛЬМ

ХИТМЭН АГЕНТ 47 3 СЕНТЯБРЯ

10 СЕНТЯБРЯ ПЕРЕВОЗЧИК НАСЛЕДИЕ

17 СЕНТЯБРЯ КУНГ-ФУ КРОЛИК 3D ПОВЕЛИТЕЛЬ ОГНЯ

*ЛАБИРИНТ БЫЛ ВСЕГО ЛИШЬ НАЧАЛОМ 17 СЕНТЯБРЯ БЕГУЩИЙ В ЛАБИРИНТЕ
ИСПЫТАНИЕ ОГНЕМ*

ЭВЕРЕСТ 24 СЕНТЯБРЯ ФИЛЬМ ОТКРЫТИЯ 72-ГО ВЕНЕЦИАНСКОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" **рекламой** является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, анонсирующая предстоящие зрелищные мероприятия – показ кинофильмов «Хитмэн агент 47», «Перевозчик наследие», «Бегущий в лабиринте

испытание огнем», «Эверест», и мультипликационного фильма «Кунг-фу кролик 3D повелитель огня» в кинотеатре «ГРИНН ФИЛЬМ», распространялась на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г.Орел, ул. Кромское шоссе, д.4 (на фасаде здания ТМК ГРИНН)

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не был определен в качестве конкретной стороны. Из указанной информации следует, что информация представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

Согласно пункту 2 приведенной статьи **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к зрелищным мероприятиям – показ кинофильмов «Хитмэн агент 47», «Перевозчик наследие», «Бегущий в лабиринте испытание огнем», «Эверест», и мультипликационного фильма «Кунг-фу кролик 3D повелитель огня» в кинотеатре «ГРИНН ФИЛЬМ»

Таким образом, указанная информация, **является рекламой**, имеющей целью привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламированию зрелищным мероприятиям – показу кинофильмов «Перевозчик наследие», «Эверест» и мультипликационного фильма «Кунг-фу кролик 3D повелитель огня» в кинотеатре «ГРИНН ФИЛЬМ» (далее-реклама «ГРИНН ФИЛЬМ»).

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,

классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Реклама зрелищных мероприятий – показ кинофильмов «Хитмэн агент 47», «Перевозчик наследие», «Бегущий в лабиринте испытание огнем», «Эверест», и мультипликационного фильма «Кунг-фу кролик 3D повелитель огня» в кинотеатре «ГРИНН ФИЛЬМ» привлекала внимание потребителей рекламы к указанным мероприятиям.

Вместе с тем, указанная реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции.

Рекламораспространитель – Акционерное общество «Корпорация «Гринн» (302042, г. Орел, Кромское шоссе, д.4; ОГРН: 1024600949185; ИНН: 4629045050)

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе»:

- ответственность за нарушение части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе» несет **реklamораспространитель и рекламопроизводитель.**

15.09.2015 года Управлением было возбуждено дело №356-15/04 РЗ по признакам нарушений части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе».

Определение о возбуждении производства по делу №356-15/04 РЗ было направлено (исх. №3544/04 от 15.09.2015) в адрес АО «Корпорация «Гринн» (302042, г. Орел, Кромское шоссе, д.4) заказной корреспонденцией с уведомлением о вручении почтового отправления.

Согласно Определения о возбуждении производства по делу №356-15/04 РЗ АО «Корпорация «Гринн» надлежало в срок до 02.10.2015 года представить необходимую для рассмотрения дела по существу информацию.

Определением о возбуждении производства по делу №356-15/04 РЗ по признакам нарушения законодательства РФ, рассмотрение дела было назначено на 06.10.2015 г.

06.10.2015г. в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и сведения от АО «Корпорация «Гринн» (вх.№8759 от 06.10.15г.), а также письменные пояснения по делу.

В своих пояснениях АО «Корпорация «Гринн» указало, что является рекламопроизводителем и рекламораспространителем информационных плакатов, которые размещались на территории ТМК «Гринн» с целью привлечения потребителей в объекты ТМК «Гринн» и закрытия пустующих рекламно-информационных мест. В связи с отсутствием технической возможности полноценной печати, информация по размещаемым фильмам была сжата, в результате чего удалась часть информации, включая знак возрастной категории.

Так же, АО «Корпорация «Гринн» просит учесть, что данные информационные плакаты размещались недолгий период времени и были добровольно демонтированы. Кроме того, в самом кинотеатре «ГРИННФИЛЬМ» на всей информационной продукции присутствуют указания на возрастную категорию.

06.10.2015 г. для участия в рассмотрении дела № 356-15/04 РЗ прибыл доверенный представитель АО «Корпорация «Гринн» – <...>.

В ходе заседания Комиссии, доверенный представитель АО «Корпорация «Гринн» - <...> озвучил позицию АО «Корпорация «Гринн», представленную в адрес Управления в письменных пояснениях.

Комиссия, рассмотрев документы и письменные объяснения, имеющиеся в материалах дела №356-15/04 РЗ, пришла к следующим выводам:

1. В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона «О рекламе» **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, анонсирующая предстоящие зрелищные мероприятия – показ кинофильмов «Хитмэн агент 47», «Перевозчик наследие», «Бегущий в лабиринте испытание огнем», «Эверест», и мультипликационного фильма «Кунг-фу кролик 3D повелитель огня» в кинотеатре «ГРИНН ФИЛЬМ», распространялась на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г.Орел, ул. Кромское шоссе, д.4 (на фасаде здания ТМК ГРИНН)

Данная информация распространялась для круга лиц, который заранее не был определен в качестве конкретной стороны. Из указанной информации следовало, что информация была представлена всем потребителям, а не конкретно определившемуся лицу.

Согласно пункту 2 приведенной статьи **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация обращала внимание и поддерживала интерес потребителей к зрелищному мероприятию – показ кинофильмов «Перевозчик наследие», «Эверест» и мультипликационного фильма «Кунг-фу кролик 3D повелитель огня» в кинотеатре «ГРИНН ФИЛЬМ»

Таким образом, указанная информация, **является рекламой**, имеющей целью привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламированию - зрелищному мероприятию – показ кинофильмов «Хитмэн агент 47», «Перевозчик наследие», «Бегущий в лабиринте испытание огнем», «Эверест», и мультипликационного фильма «Кунг-фу кролик 3D повелитель огня» в кинотеатре «ГРИНН ФИЛЬМ»

2. Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,

классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);

5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Реклама зрелищного мероприятия – показ кинофильмов «Хитмэн агент 47», «Перевозчик наследие», «Бегущий в лабиринте испытание огнем», «Эверест», и мультипликационного фильма «Кунг-фу кролик 3D повелитель огня» в кинотеатре «ГРИНН ФИЛЬМ» привлекала внимание потребителей рекламы к указанным мероприятиям.

Вместе с тем, указанная реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции.

3. Статьей 3 Закона «О рекламе» приведены следующие основные понятия:

- *рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;*

- *рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;*

- *рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;*

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламораспространителем и рекламопроизводителем указанной рекламы является **АО «Корпорация «Гринн»**.

4. В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» *ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.*

Реклама зрелищного мероприятия – показ кинофильмов «Хитмэн агент 47», «Перевозчик наследие», «Бегущий в лабиринте испытание огнем», «Эверест», и мультипликационного фильма «Кунг-фу кролик 3D повелитель огня» в кинотеатре «ГРИНН ФИЛЬМ» распространялась без указания категории данной

информационной продукции.

Указанная реклама противоречила требованиям части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», то есть **являлась ненадлежащей**.

5. В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 10.1 статьи Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламопроизводитель.

6. Таким образом, АО «Корпорация «Гринн», как рекламодатель и рекламопроизводитель, несет ответственность за нарушение части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе».

7. В ходе заседания Комиссии АО «Корпорация «Гринн» не представило доказательств того, что в настоящее время реклама информационной продукции не распространяется Обществом.

8. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу информационной продукции -зрелищного мероприятия (показ кинофильмов «Хитмэн агент 47», «Перевозчик наследие», «Бегущий в лабиринте испытание огнем», «Эверест», и мультипликационного фильма «Кунг-фу кролик 3D повелитель огня» в кинотеатре «ГРИНН ФИЛЬМ»), **распространяемую АО «Корпорация «Гринн»**, поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе».

2. Выдать АО «Корпорация «Гринн» (302042, г. Орел, Кромское шоссе, д.4; ОГРН: 1024600949185; ИНН: 4629045050) предписание о прекращении нарушения части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе»;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Орловского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «Корпорация «Гринн».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Н. Кирьянов

Члены Комиссии

М.В. Губчевская

А.В. Силаев