

Главный специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, выявив факт нарушения рекламного законодательства индивидуальным предпринимателем Бахромовой административного дела по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

**УСТАНОВИЛА:**

В оконных проемах магазина «Хороший», расположенного в доме 15 по Красноармейскому проспекту г. Тулы, размещена реклама следующего содержания:

**«Самые низкие цены!!!»**

**Все до 1999 руб.**

Критерий, по которому сделан вывод о преимуществе цен эконом - магазин «Хороший» над другими эконом магазинами города Тулы и объективное тому подтверждение, не указано.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012 г. N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", «**САМЫЙ**» должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед

находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона с рекламе](#)).

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за указанное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Бахромов.

Размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось индивидуальным предпринимателем Бахромовой самостоятельно, на основании договора аренды недвижимого имущества от 10.02.2017г., заключенного последней с ООО «Недвижимость».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении № АП 02-11/61-2017 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица - индивидуального предпринимателя Бахромовой.
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях индивидуальному предпринимателю Бахромовой надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области следующие сведения:

3.1 Копию паспорта.

3.2 Письменные объяснения по факту нарушения требований части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

**4. Индивидуальному предпринимателю Бахромовой надлежит явиться 19 июля 2017 года в 11 часов по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 39 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении.**

**Примечание:** В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической

помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Статьей 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, установлено, что законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с [законом](#) или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение. Дело об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом, рассматривается с участием его законного представителя или защитника. В отсутствие указанных лиц дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных [частью 3 статьи 28.6](#) настоящего Кодекса, или если имеются данные с надлежащем извещении лиц о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступил ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.