

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

Ш

21 июля 2010 года
(изготовление решения в
полном объеме)

№ 03-01/3197

09 июля 2010 года
(оглашение резолютивной
части решения)

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № Р 09-06/10 по факту распространения 01.07.2009 рекламы следующего содержания: «Беспроцентный кредит на 15 месяцев. Без переплаты. Ваш дом. Кредит предоставляется банками-партнерами. Внизу рекламной конструкции имеется табличка с надписью: «Глав-Медиа 31-08-07 31-08-17» (далее - рассматриваемая реклама), размещенной на стационарной щитовой рекламной конструкции у дома № 124, расположенного по Октябрьскому проспекту в г. Сыктывкаре Республики Коми с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в присутствии законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

Общества с ограниченной ответственностью «Глав-Медиа» (далее - ООО «Глав-Медиа»), юридический и почтовый адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 44-а, оф. 3, 4 - в лице <...>, действующего на основании Приказа № 1 от 03.05.2006 и протокола внеочередного собрания участников ООО «Глав-Медиа» от 28.04.2009,

в отсутствие:

- индивидуального предпринимателя Ганеева Ленара Дамировича (далее - ИП Ганеев Л.Д.), надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела копией Определения от 21.06.2010 № 03-01/2539, что подтверждается уведомлением № 1679000239601 о вручении почтового отправления от 21.06.2010 (получено 28.06.2010) и факсового отчета об отправке 22.06.2010, полученного по адресу <...>. Заявлений и ходатайств об отложении дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам не представлено,

- заявителя - <...> надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением № 16700023960107 от 22.06.2010 о вручении копии Определения № 03-01/2537 (получено 24.06.2010). Заявлений и ходатайств об отложении дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам не представлено.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) поступило заявление <...> от 13.09.2009 (вх. № 3-71 от 20.04.2010).

В заявлении <...> указывает, что по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский пр-кт, возле дома № 124 на стационарной щитовой рекламной конструкции размещена реклама сети магазинов «Ваш дом», в которой содержится фраза «Беспроцентный кредит на 15 месяцев» и при этом не указано наименование юридических лиц, оказывающих соответствующие финансовые услуги.

Таким образом, заявитель считает, что в данной рекламе нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

К заявлению приложены две фотокопии рекламы на бумажных носителях и компактный диск с фотографиями.

В результате рассмотрения указанного заявления установлено следующее.

На стационарной щитовой рекламной конструкции, расположенной по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский пр-кт, возле дома № 124 размещена реклама следующего содержания: «Беспроцентный кредит на 15 месяцев. Без переплаты. Кредит предоставляется банками-партнерами Ваш дом». Внизу рекламной конструкции размещены данные о

рекламораспространителе «Глав-Медиа 31-08-07 31-08-17».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» - реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Указанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена при помощи размещения на стационарной щитовой рекламной конструкции;
- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: магазину «Ваш дом» и оказываемой банками-партнерами услуге по предоставлению беспроцентного кредита, формированию и поддержанию интереса к магазину, продвижению его на рынке.

Согласно Энциклопедическому словарю кредитом (лат. creditum - [ссуда](#) - от credo - верю, доверяю) является предоставление денег или товаров в долг, [пользование](#) (на срок на условиях возвратности) и, как [правило](#), с уплатой процента. Выступает как [банковский](#) и коммерческий.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 15.02.2010) «О банках и банковской деятельности» банком является кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

В соответствии с вышеуказанным Законом кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество. Из имеющихся материалов рекламного дела установлено, кредит, указанный в рекламе, предоставляется следующими банками: ОАО «Альфа банк», ОАО «ОТП банк», ЗАО «Банк Русский стандарт», ООО «Русфинанс банк», и, следовательно, является банковским кредитом.

Согласно п. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Согласно п. 4 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование. Юридическое лицо, фирменное наименование которого зарегистрировано в установленном законом порядке, имеет исключительно право его использования. Для всех без исключения юридических лиц является обязательным указание в составе наименования их организационно - правовой формы. С его помощью до участников гражданского оборота доводится информация о правовом статусе организации.

В соответствии с частями 1 и 2 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В рассматриваемой рекламе банковских услуг отсутствует наименование банков, оказывающих услуги по предоставлению кредита при приобретении товаров в сети магазинов «Ваш дом».

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуге),

является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией, поскольку отсутствие в рассматриваемой рекламе реквизитов финансовой организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги) вводит в заблуждение потенциального потребителя относительно того, какая именно организация предоставляет кредит при покупке товара, а также условий предоставления кредита.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований, предусмотренных ч. 1 ст. 28, ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» в связи с размещением информации о возможности покупки бытовой техники в кредит без указания наименования кредитной организации, которая осуществляет предоставление кредита.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не несет.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной в Коми УФАС России ООО «Глав-Медиа» письмом вх. 2397 от 21.05.2010 следует, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Глав-Медиа», юридический и почтовый адрес: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 44-а, оф. 3,4, рекламодателем - ИП Ганеев Л.Д., адрес места нахождения: 426039, Удмуртия, г. Ижевск, <...>.

Вышеизложенное подтверждается, представленными в Коми УФАС России копиями следующих документов: разрешения № 550, выданного 15.03.2008 администрацией МО ГО «Сыктывкар» на размещение объекта наружной рекламы; договора на размещение наружной рекламы № 4 от 29.12.2008 и приложения № 1 к нему; счета № 258 от 27.05.2009; акта выполненных работ № 00000295 от 30.06.2009; счета-фактуры № 00000295 от 30.06.2009; платежного поручения № 27 от 03.07.2009.

Согласно договору № 4 от 29.12.2008 на размещение рекламно- информационных материалов, заключенному ИП Ганеевым Л.Д. и ООО «Глав-Медиа», последнее разместило полученные от ИП Ганеева Л.Д. материалы по рассматриваемой рекламе, которая распространялась в период с 01.07.2009 по 31.07.2009.

По мнению ООО «Глав-Медиа», требования Федерального закона «О рекламе» не нарушены, поскольку распространялась реклама магазина бытовой техники, а не финансовых услуг. Кредит предоставлялся на бытовую технику, что усматривается из сюжета рекламы, изображенной на баннере.

И.П. Ганеев Л.Д. пояснений Комиссии не представил.

Однако приведенные ООО «Глав-Медиа» доводы опровергаются Комиссией в связи с нижеследующим.

Учитывая пояснения, представленные в Коми УФАС России письмом директора ООО «Этэрра» <...> исх. № 77 от 09.07.2010 (вх. 569 ф от 09.07.2010) Комиссия установила, что при оформлении товаров бытовой техники и электроники сетью магазинов «Ваш дом» в период с 01.06.2009 по 31.07.2009 предоставлялся, и в настоящее время предоставляется кредит банками: ОАО «Альфа банк», ОАО «ОТП банк», ЗАО «Банк Русский стандарт», ООО «Русфинанс банк».

В соответствии с представленным в Коми УФАС России письмом Национального банка Республики Коми Центрального банка Российской Федерации перечнем по состоянию на 25.02.2010 на территории Республики Коми в г. Сыктывкар осуществляют деятельность операционные офисы

вышеуказанных банков: Филиал ЗАО «Банк Русский Стандарт в г. Санкт-Петербурге «Сыктывкар № 2» (167000, г. Сыктывкар, ул. К. Маркса, д. 182); филиал этого же банка «Сыктывкар № 3» (167000, г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 3); кредитно - кассовые офисы: ОАО «ОТП Банк» в г. Сыктывкар (167000, г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 24) и «Сыктывкарский» ОАО «Альфа Банк» 167000, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 158; кредитно-кассовый офис № 37 ООО «Русфинанс Банк» в г. Сыктывкар (167000, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 4).

Согласно представленным 09.07.2010 телефонограммой в Коми УФАС России директором магазина «Ваш дом» <...> сведениям, установлено, что по состоянию на 2009 год и настоящий период 2010 года в г. Сыктывкаре Республики Коми расположены 4 магазина «Ваш дом», которые работают с вышеуказанными банками-партнерами.

В ходе рассмотрения дела ООО «Глав-Медиа» изменило свою позицию, пояснив, что нарушение рекламного законодательства имело место.

Комиссией в ходе рассмотрения дела установлено, что нарушение требований, предусмотренных ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» произошло по вине ИП Ганеева Л.Д., а нарушение требований предусмотренных ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» произошло также по вине ООО «Глав-Медиа».

Из материалов рекламного дела усматривается, что

должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» ООО «Глав-Медиа» и по ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе» ИП Ганеевым Л.Д., не принято.

Таким образом, ООО «Глав-Медиа» нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе», а ИП Ганеевым Л.Д. нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».

Согласно п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 при добровольном устранении лицом совершенного нарушения, антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая прекращение распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «Глав-Медиа» и ИП Ганееву Л.Д. предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п. 3.55 административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия Коми УФАС России,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Беспроцентный кредит на 15 месяцев. Без переплаты. Ваш дом. Кредит предоставляется банками-партнерами. Внизу рекламной конструкции имеется табличка с надписью: «Глав-Медиа 31-08-07 31-08-17» (далее - рассматриваемая реклама), размещенной в период с 01.07.2009 по 31.07.2009 на стационарной щитовой рекламной конструкции у дома № 124, расположенного по Октябрьскому проспекту в г. Сыктывкар Республики Коми с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе и прекращении распространения рекламы, указанной в п. 1 настоящего Решения, не выдавать, в связи с тем, что, на дату принятия настоящего Решения, распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

3. В связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности, предусмотренного ст. 4.5. Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, материалы дела должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Глав-Медиа» дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не передавать.

4. В связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности, предусмотренного ст. 4.5. Кодекса об

административных правонарушениях Российской Федерации, материалы дела должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП Ганеева Л.Д. дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не передавать.

Решение в полном объеме изготовлено 21 июля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.