

21 ноября 2019г.

г. Тула

11 часов 30 минут

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-525/2019, возбужденного в отношении юридического лица – ООО «Слобода» (ИНН 7106019565; ОГРН 1027100744021, г. Тула, пр. Ленина, д. 300026), в отсутствие законного представителя Общества, уведомлен надлежащим образом (13.11.2019г. - нарочное получение определения о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении 071/04/14.3-525/2019 от 13.11.2019г. (исх. № 2/5222) представителем ООО «Слобода»: доверенности от 29.04.2019г.),

#### УСТАНОВИЛ:

В журнале «Модный город» (№ 119 июнь 2019) на странице 17 размещена реклама следующего содержания:

«LIKERKA LOFT Проспект Ленина, 85б, «Лофт холл», работает ежедневно, тел. +7(967) 71-35 ARTPLAY MEDIA Мультимедийные выставки от МОНЕ до МАЛЕВИЧА великие модернисты Питер БРЕЙГЕЛЬ перевернутый мир БОСХ ожившие видения ВАН ПИСЬМА К ТЕО Космос.LOVE Я-Айвазовский Страсти по Фрейду».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются мультимедийные выставки.

Статьей 2 Федерального закона от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и

базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий содержит установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Слобода».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ООО «Слобода» в письменном пояснении (вх. № 4356 от 26.09.2019г.) признает нарушение рекламного законодательства.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от тысяч до пятисот тысяч рублей.

С учетом вышеуказанного юридическое лицо – ООО «Слобода» подле привлечению к административной ответственности за нарушение законодательства.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Слобода» части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 3 сентября 2019 года (момент обнаружения правонарушения) по 26 сентября 2019 года (момент предоставления сведений о прекращении нарушения (вх. № 4356 от 26.09.2019г.);
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «Слобода» подтверждается протоколом по делу № 071/04/14.3-525/2019 административном правонарушении от 13 ноября 2019 года, а также материал рекламного дела № 071/05/5-398/2019.

Срок давности привлечения ООО «Слобода», к административной ответственности установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывая характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях ООО «Слобода» выявлено смягчающее обстоятельство – добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение (пункт 2 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ).

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также работникам за впервые совершенное административное правонарушение выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора) муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 4 настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при нали

обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно сведениям реестра субъектов малого и среднего предпринимательства размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, С «Слобода» является субъектом малого (среднего) предпринимательства – мо предприятие (№ ЮЭ9965-19-7207466 от 19.11.2019г.).

Частями 1 и 2 статьи 3.5 КоАП РФ определено, что предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствия имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 23.48, 29.9 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Признать юридическое лицо – ООО «Слобода» (ИНН 7106019565; ОГРН 102710074402 Тула, пр. Ленина, д. 116, 300026), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 21 ноября 2019 года

Дата вступления постановления в законную силу – 1 декабря 2019 года