Исх. №ВЧ-08/9504 от 12.09.2023 г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <…> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-1201/2023 об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – ООО «ТОПМЕД» (ИНН 1650410447, юридический адрес: 423814, РТ, г Набережные Челны, пр-кт Мира, д. 18, кв. 136) по факту нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствии ООО «ТОПМЕД» или его представителя до доверенности,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) поступили обращения Администрации Центрального района Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (вх. № 3087 от 28.03.2023, №4118 от 21.04.2023, № 4243 от 25.04.2023) по вопросу о пресечении нарушений, связанных с использованием транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, а именно транспортного средства (прицепа), находящийся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Шамиля Усманова, 17 (31/17А) напротив ТД «Кентавр» на парковке с текстом: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13…8 подъезд (вход с проспекта Чулман)…753-754…топмед медицинская клиника», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<…>

В рассматриваемом случае рекламируются медицинские услуги.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство (прицеп) с рекламным текстом: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13…8 подъезд (вход с проспекта Чулман)…753-754…топмед медицинская клиника» находилось в одном и том же месте 17.03.2023 г., 25.04.2023 г.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13…8 подъезд (вход с проспекта Чулман) …753-754…топмед медицинская клиника».

Таким образом, транспортное средство (прицеп), находящееся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Шамиля Усманова, 17 (31/17А) напротив ТД «Кентавр» на парковке, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с Постановлением Правительства от 23.10.1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»), прицеп – транспортное

средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством. Термин распространяется также на полуприцепы и прицепы-роспуски.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве (прицепе), с текстом «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13…8 подъезд (вход с проспекта Чулман) …753-754…топмед медицинская клиника», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно обращению Администрации Центрального района Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (№ 4243 от 25.04.2023) по состоянию на 25.04.2022 указанное транспортное средство (прицеп) размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

<…>

В соответствии с ответом сотового оператора ПАО «ТАТТЕЛЕКОМ» (вх. №3870 от 17.04.2023) абонентский номер, указанный в рекламе: <…> зарегистрирован на <…>.

Согласно сведениям Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, Тимофеева Элеонора Сулеймановна является руководителем ООО «ТОПМЕД» (ИНН 1650410447), основным видом деятельности которого является специальная врачебная практика.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в

части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший",

"первый", "самый", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

04.05.2023 в адрес Управления поступило обращение (исх. №4538/ж) по факту использования транспортного средства (прицепа) исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящийся по адресу: г. Набережные Челны, на парковке ул. Шамиля Усманова возле крупной стойки от застройщика ГК «Профит» путем размещения рекламы с текстом: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13…8 подъезд (вход с проспекта Чулман)…753-754…топмед медицинская клиника».

Фотоизображение представлено ниже:

<…>

19.05.2023 в адрес Управления поступило обращение (исх. №5018) по факту использования транспортного средства (прицепа) исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящийся по адресу: г. Набережные Челны, проспект Чулман, д. 22 путем размещения рекламы с текстом: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13…8 подъезд (вход с проспекта Чулман)…753-754…топмед медицинская клиника».

Фотоизображение представлено ниже:

<…>

02.06.2023 в адрес Управления поступило обращение Администрации Центрального района Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (исх. №5669) по факту использования транспортного средства (прицепа) исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящийся по адресу: г. Набережные Челны, пр. Мира, напротив ТЦ «Европа Центр» путем размещения рекламы с текстом: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13…8 подъезд (вход с проспекта Чулман)…753-754… топмед медицинская клиника».

Фотоизображение представлено ниже:

<…>

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5, части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «ТОПМЕД».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «ТОПМЕД», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

<…>

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «ТОПМЕД» (ИНН 1650410447) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

<…>

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №016/04/14.3–1201/2023.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-30-41, а также направив на электронную почту to16-<…>@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<…>