

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-47/2023

об административном правонарушении

29 мая 2023 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Таукенова К.М., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-47/2023 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ПАО «Сбербанк России» (адрес: 117312, город Москва, ул. Вавилова, д. 19, ИНН 7707083893, КПП 773601001, дата регистрации: 20.06.1991),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к распространявшейся в период с 15 августа по 11 сентября 2022 года на федеральных телеканалах Первый канал, Россия-1 рекламе кредита по ставке от 4,9 % годовых ПАО «Сбербанк России».

Решением Комиссии ФАС России от 12 апреля 2023 года по делу 08/05/28-18/2023 указанная реклама признана ненадлежащей, нарушающей часть 3 статьи 28, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе кредита ПАО «Сбербанк России» сообщается следующее.

Видеоряд рекламы начинается с демонстрации цифр: «4», «%», «9», на смену которым появляется текст: «Самая низкая ставка по кредиту за 10 лет».

Далее демонстрируется открытое на телефоне приложение Сбербанка, в котором отображен текст: «4,9%», «Сбербанк. Кредит от 4,9 %. Оформить кредит».

Смену кадров сопровождает закадровый комментарий:

«Сбербанк представляет кредит с самой низкой ставкой за последние 10 лет - от 4,9%. Оформите заявку на кредит в отделении или в «Сбербанк.Онлайн» и узнайте решение через пару минут. Сбербанк. Очевидно. Выгодно».

Рекламный ролик сопровождается знаком возрастной категории «0+», а также поясняющей сноской на 7% площади кадра из пяти следующих друг за другом частей:

- с 1 по 3 секунду: «Ставка 4,9% годовых по «Потребительскому кредиту без обеспечения Сбербанка (далее — Кредит) на первый месяц (один платёжный период, далее — Льготный период) действует при условии подачи заявки в период проведения акции с 25.07.2022 по 03.10.2022 на Кредит сроком от 13 до 60 мес. На сумму от 300 000 руб. для заемщиков, имеющих на момент»

- с 3 по 6 секунду: «подачи заявки подключенный тарифный план «СберПрайм+» с оплатой его стоимости за один год. После Льготного периода ставка — от 13,5 до 25,8 % годовых. При сроке Кредита от 3 до 12 мес. Ставка — от 13,5 до 23,9 % годовых. Минимальная сумма Кредита — 30 000 руб., максимальная — 30 млн руб. Итоговая сумма и процентная ставка»

- с 6 по 10 секунду: «по Кредиту для заёмщиков определяется Банком индивидуально в зависимости от суммы, срока Кредита, оценки платёжеспособности и факта получения заёмщиком зарплаты на карту Сбербанка. Банк вправе отказать в выдаче Кредита без объяснения причин.

- с 10 по 13 секунду: «* В период с 01.01.2012 по 22.07.2022 минимальная ставка по «Потребительскому кредиту без обеспечения» Сбербанка была более 5 %. Ставка, действующая с 25.07.2022, является самой низкой за последние 10 лет. Подробнее об условиях Кредита, имеющихся ограничениях, о тарифном плане «СберПрайм+» - на sberbank.ru.

- с 13 по 15 секунду: ПАО Сбербанк. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 11.08.2015.»

В рекламном ролике сноска представлена в виде нескольких частей, следующих друг за другом в кадрах видеоряда. Продолжительность размещения всей сноски в видеоролике составляет 15 секунд, а каждой её части в кадре — 3 5 секунд. Текст сносок выполнен мелким шрифтом белыми буквами на бело-зелёном фоне.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом

«О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В рекламе кредита ПАО «Сбербанк России» крупным шрифтом указывается и озвучивается голосовым сообщением привлекательная для потребителя информация о процентной ставке по кредиту от 4,9%, то есть сообщается одно из условий, влияющих на стоимость кредита.

Вместе с тем текст с иными условиями кредита, влияющими на стоимость кредита и возможность его получения, такими как *сумма кредита, срок кредита, зависимость процентной ставки от суммы и срока кредита и пр.*, размещался в рекламных видеороликах в поясняющих сносках трудным для восприятия способом в течение короткого времени, что говорит о недобросовестности рекламы.

Форма и время размещения текста поясняющих сносоч не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в полном объеме в отличие от информации о выгодной процентной ставке в размере от 4,9 %, которая в рекламе приводится крупным шрифтом, а также озвучивается закадровым голосом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях кредита, определяющих стоимость кредита.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Соответственно в рекламе кредита ПАО «Сбербанк России» при указании одного из условий, влияющих на стоимость кредита, умалчиваются остальные такие условия.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта и время показа информации, которая должна быть приведена в рекламе обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта и длительность показа такой информации может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Таким образом, в указанной рекламе нарушены часть 3 статьи 28, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Сбербанк России» (адрес: 117312, город Москва, ул. Вавилова, д. 19, ИНН 7707083893, КПП 773601001, дата регистрации: 20.06.1991).

В соответствии с частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика и влияющих на нее, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей.

ПАО «Сбербанк России» имело возможность для соблюдения требований законодательства о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ПАО «Сбербанк России» в нарушении законодательства о рекламе при распространении в период с 15 августа по 11 сентября 2022 года на федеральных телеканалах Первый канал, Россия-1 рекламы кредита по ставке от 4,9 % годовых.

Срок давности привлечения ПАО «Сбербанк России» к

административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ обстоятельствами, отягчающими административную ответственность, признаются повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения.

Согласно части 1 статьи 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления, за исключением случая, предусмотренного частью 2 настоящей статьи.

29.03.2022 в отношении ПАО «Сбербанк России» ФАС России было вынесено постановление о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-21/2022 об административном правонарушении за нарушение требований части 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе кредита ПАО Сбербанк по ставке от 8,9 % годовых.

Данное постановление было исполнено ПАО «Сбербанк России» 28.04.2022.

Соответственно ПАО «Сбербанк России» повторно совершило однородное административное правонарушение в период, когда лицо считалось подвергнутым административному наказанию.

Руководствуясь частью 3 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Применить к ПАО «Сбербанк России» (адрес: 117312, город Москва, ул. Вавилова, д. 19, ИНН 7707083893, КПП 773601001, дата регистрации: 20.06.1991) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 600 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель

УИН 16100500000001676220

ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России//Межрегиональное операционное УФК г. Москва

Номер счета банка получателя (номер единого казначейского счета)

40102810045370000002

Номер счета получателя (номер казначейского счета)

03100643000000019500

БИК 024501901

КБК 16111601141010003140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте<...>, <...>).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в

суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя
Таукенова

К.М.