

РЕШЕНИЕ

по делу № Р-28/02 2017

28. февраля 2017 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № **Р-28/02 2017** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по обращению физического лица от 17.10.2016 № <...>, в котором сообщается о фактах распространения в выпуске газеты «Н<...>» № 35 от 10.09.2016 рекламы реализации квартир в жилищном комплексе «Уютный» г. Благовещенска с признаками нарушений требований, установленных частью 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»)

в отсутствии:

заявителя;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

общество с ограниченной ответственностью Издательство «<...>», далее ООО Издательство «<...>» (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации <...>, адрес местонахождения: 675000, Амурская область, г.Благовещенск, ул. <...>, д. <...>, <...>),

общество с ограниченной ответственностью «П<...>», далее ООО «П<...>» (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации <...>, адрес места нахождения: Амурская область, г. Благовещенск, ул. <...>, д. <...>, офис <...>),

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Амурской области 17.10.2016 поступило обращение (вх. № <...>) о наличии признаков нарушения Закона «О рекламе» при размещении объявления в газете «Н<...>».

К обращению заявитель приложил выпуск газеты «Н<...>» от 10.09.2016 № 35, а также перечислил рекламу, в которой содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

Так, на первой полосе газеты «<...>» в левом верхнем углу размещена информация о строительстве жилищного комплекса «<...>», далее - ЖК «У<...>», с текстом следующего содержания:

«ЖК «У<...>» район улиц <...>-<...> Квартиры от 45 тыс. руб. за кв. м 4162 <...>. В левом верхнем углу изображен трехэтажный дом.

Сверху на странице 7 этой же газеты размещена реклама с текстом:

«1-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ в жилом комплексе с видом на р. Зея от 1270 тыс. руб. ВОЗМОЖНА ИПОТЕКА 0% без первоначального взноса Офис продаж: <...>, <...> ул. <...>, <...>».

На странице 9 газеты «Н<...>» с левой стороны размещен информационный модуль со следующим текстом:

«Организация реализует КВАРТИРЫ В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ в строящихся домах по ценам ниже рыночных Обращаться по тел. 8-4162-<...>» с приложением списка 35 реализующихся квартир на территории г. Благовещенска.

И на странице 12 данной газеты вверху страницы размещена информация:

«2-комнатные квартиры в жилом комплексе с видом на р. Зея от 2350 тыс. руб. ВОЗМОЖНА ИПОТЕКА 0% без первоначального взноса Офис продаж: <...>, <...>ул. <...>, <...>».

Производство по делу № Р-28/47 2016 возбуждено определением Амурского УФАС России от 01.12.2016 № 03-4529 о возбуждении дела № Р-28/47 2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании поступившего обращения.

Рассмотрение дела откладывалось определением Амурского УФАС России от 15.12.2016 № 03-4711 об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-28/47 2016, а также определением Амурского УФАС России от 13.01.2017 № 03-124 об отложении рассмотрения дела.

Определением о выделении дела в отдельное производство от 02.02.2017 №03-432 Комиссия Амурского УФАС России определила выделить из дела № Р-28/47 2016 в отдельное производство дело по признакам нарушения части 7

статьи 28 Закона «О рекламе» по факту распространения на первой полосе газеты «Н<...>» № 35 от 10.09.2016 объявления «ЖК «У<...>» район улиц <...>-<...> Квартиры от 45 тыс. руб за кв. м 4162 <...>», присвоить выделяемому делу № Р-28/02 2017 и назначить дело к рассмотрению на 28.02.2017 в 14.30 часов.

ООО Издательство «<...>», ООО «П<...>», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, их законные представители 28.02.2017 на рассмотрение дела Комиссией Амурского УФАС России не явились. Определение Амурского УФАС России от 02.02.2017 №03-432 о выделении дела в отдельное производство ООО Издательство «<...>» и ООО «П<...>» не получено. ООО Издательство «<...>» пояснения по факту нарушения рекламного законодательства Российской Федерации представило в антимонопольный орган 11.11.2016 № <...>, а также запрошенные документы и сведения. ООО «П<...>» пояснения, запрошенные документы и сведения не представило.

Вместе с тем, обязанность своевременно получать почтовую корреспонденцию, лежит исключительно на адресате.

В силу части 3 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Заявитель указал в своем обращении от 17.10.2016 № <...>, что просит рассмотреть дело без его участия, а решение сообщить письменно по названному им адресу.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Амурского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие ООО Издательство «<...>», ООО «П<...>», заявителя.

Исследовав документы и материалы, касающиеся распространения спорной рекламы, в их совокупности, Комиссия пришла к следующим выводам.

В выпуске газеты «Н<...>» от 10.09.2017 № 35 на первой странице осуществлена публикация информации: «ЖК «У<...>» район улиц <...>-<...> Квартиры от 45 тыс. руб. за кв. м 4162 <...>».

Реклама вышеуказанного содержания распространена с признаками нарушения требований [части 7 статьи 28](#) Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого

строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [ЗАКОНОМ](#).

Исходя из смысла [части 7 статьи 28](#) Закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать указания на конкретный источник информации.

Как указано в [пункте 26](#) постановления Пленума ВАС РФ N 58 от 08.10.2012 наличие у потребителей рекламы потенциальной возможности получить необходимую информацию, обратившись к рекламодателю по телефону, приведенному в рекламе, или при посещении его Интернет-сайта не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности, предусмотренной [частью 7 статьи 28](#) Закона «О рекламе».

В целях надлежащего соблюдения прав граждан, общества и государства, охраны правоотношений в сфере распространения рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, законодателем к такой рекламе предъявляются специальные требования и ограничения, которые выделены в отдельную специальную статью - [статья 28](#) Закона «О рекламе».

При этом [часть 7 статьи 28](#) Закона «О рекламе» обязывает включать в содержание рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [ЗАКОНОМ](#).

В соответствии с [частью 2 статьи 19](#) Федерального закона от 30.12.2004 г. №214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" проектная декларация публикуется застройщиком в средствах массовой информации и (или) размещается в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет") не позднее чем за четырнадцать дней до дня заключения застройщиком договора с первым участником долевого строительства, а также представляется в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, и в указанный в [части 2 статьи 23](#) настоящего Федерального закона контролирующий орган. Застройщик вправе не публиковать в средствах массовой информации и (или) не размещать в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования проектную декларацию,

если привлечение денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости осуществляется без производства, размещения и распространения рекламы, связанной с таким привлечением денежных средств. В этом случае застройщик обязан представить проектную декларацию любому заинтересованному лицу для ознакомления.

Следовательно, распространение рекламы связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости без сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [ЗАКОНОМ](#), несет существенную угрозу причинения вреда потребителям рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация вышеуказанного содержания характеризуется совокупностью признаков, установленных [пунктом 1 статьи 3](#) Закона «О рекламе» и является рекламой, направленной на привлечение денежных средств физических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости - жилого комплекса «У<...>», строительство которого осуществляется по адресу: Амурская область, <...>, при этом в данной рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [ЗАКОНОМ](#), что противоречит [части 7 статьи 28](#) Закона «О рекламе».

На основании [пункта 4 статьи 3](#) Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Следовательно, рассматриваемая реклама в силу [пункта 4 статьи 3](#) Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Для рассмотрения данного дела по факту распространения объявления «ЖК «У<...>» район улиц <...>-<...> Квартиры от 45 тыс. руб. за кв. м 4162 <...>» Амурским УФАС России направлены запросы информации ООО Издательство «<...>» от 25.10.2016 исх. № 03-<...>, филиалу публичного

акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее - ПАО «МТС»), публичному акционерному обществу «МегаФон», открытому акционерному обществу «Вымпел-Коммуникации», публичному акционерному обществу «Ростелеком» от 11.01.2017 исх. № 03-53, обществу с ограниченной ответственностью «А<...>» (далее – ООО «А<...>») от 12.01.2017 исх. № 03-79/50-э, обществу с ограниченной ответственностью «Р<...>» (далее - ООО «Р<...>») от 18.01.2017 исх. № 03-170/96-э, обществу с ограниченной ответственностью «Т<...>» (далее - ООО «Т<...>») от 02.02.2017 исх. № 03-436, <...> (далее – <...>) от 02.02.2017 исх. № 03-437.

Согласно пояснениям ООО «А<...>» (вх. № 309 от 23.01.2017), оно не является застройщиком многоквартирного жилого дома, расположенного по адресу: Амурская область, <...>. Застройщиком данного жилищного комплекса является ООО «Р<...>».

ООО «Р<...>» пояснило (вх. № <...> от 26.01.2017), что ЖК «У<...>», расположенный по адресу: Амурская область, <...>, в настоящий момент не сдан в эксплуатацию. Срок сдачи дома – II квартал 2017 года. Также сообщило, что между ним и ООО «Т<...>» заключен Договор на оказание услуг по реализации квартир в ЖК «У<...>» от 07.11.2016, и что ООО «Т<...>» является рекламодателем, размещенной в выпуске № 35 10.09.2016 на первой полосе газеты «Н<...>», рекламы.

По данным, предоставленным ПАО «МТС» (вх. № <...> от 17.01.2017), номер контактного телефона, указанного в объявлении на первой полосе газеты «Н<...>», принадлежит физическому лицу <...> на основании Договора оказания услуг связи от <...> без номера.

ООО «Т<...>» и <...> запрашиваемую информацию не предоставили. Сведения о надлежащем уведомлении названных лиц у антимонопольного органа отсутствуют.

Информацию о том, что рекламодателем спорной рекламы является ООО «Т<...>» антимонопольный орган не рассматривает, поскольку договор на оказание услуг по реализации квартир в ЖК «У<...>» между ООО «Р<...>» и ООО «Т<...>» заключен <...>, то есть спустя 2 месяца после распространения рассматриваемой рекламы в газете «Н<...>».

Из письменных пояснений ООО Издательство «<...>» (вх. № <...> от 11.11.2016) следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «П<...>».

Данные обстоятельства подтверждаются сведениями, предоставленными ООО Издательство «<...>» с пояснениями 11.11.2016 (вх. № <...>): договором оказания информационно-рекламных услуг от 01.07.2016 № <...>, заключенным между Издательством «<...>» и ООО «П<...>»; приложенным к договору макетом согласованного рассматриваемого объявления директором ООО «П<...>»; выпиской из Дальневосточного филиала публичного акционерного общества «Промсвязьбанк» по лицевому счету ООО Издательство «<...>» № <...> за период <...>.

Согласно пунктам 1.1-1.2 предоставленного Договора оказания информационно-рекламных услуг от 01.07.2016 № <...> ООО Издательство «<...>» (Исполнитель) оказывает ООО «П<...>» (Заказчику) услуги по размещению

рекламно-информационных материалов Заказчика в периодическом печатном издании газете «Н<...>» в период с 01.07.2016 по 31.12.2016. Макеты рекламных объявлений по согласованию сторон изготавливаются Исполнителем. Так же ООО Издательство «<...>» прилагает макеты рассматриваемых объявлений, согласованные генеральным директором ООО «П<...>» <...>.

ООО «П<...>» не предоставило документы и материалы, которые были затребованы у них антимонопольным органом по существу настоящего разбирательства.

В соответствии с [частями 6, 7 статьи 38](#) Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований [части 7 статьи 28](#) данного Закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Согласно [пункту 7 статьи 3](#) Закона "О рекламе" рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, распространенной посредством использования печатного издания «Н<...>», в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», является ООО «П<...>».

Рекламораспространителем, осуществившим распространение указанной рекламы посредством печатного издания «Н<...>», в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе» является ООО Издательство «<...>».

Комиссией Амурского УФАС России, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя ООО «П<...>» и рекламораспространителя ООО Издательство «<...>» произошло распространение на территории Амурской области вышеназванной рекламы, не соответствующей требованиям части 7 статьи 28 Закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «П<...>» и ООО Издательство «<...>», являясь соответственно рекламодателем и рекламораспространителем вышеназванной рекламы, имели возможность не распространять рекламу, направленную на привлечение денежных средств физических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости - жилого комплекса "У<...>" с отсутствием информации о месте и способах получения проектной декларации, что исключило бы нарушение части 7 статьи 28 Закона «О рекламе», однако не предприняли для этого соответствующих мер.

Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 33, 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Общества с ограниченной ответственностью «П<...>» (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации <...>, адрес: 675000, Амурская область, г.Благовещенск, ул. <...>, д. <...>, офис <...>), распространенную на первой странице выпуска № 35 от 10.09.2016 печатного издания газеты «Н<...>» обществом с ограниченной ответственностью Издательство «<...>» (ИНН <...>, ОГРН <...>, дата регистрации <...>, адрес местонахождения: 675000, Амурская область, г. Благовещенск, ул. <...>, д. <...>, <...>) с текстом следующего содержания:

«ЖК «У<...>» район улиц <...>-<...> Квартиры от 45 тыс. руб. за кв. м 4162 <...>», ненадлежащей,

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «П<...>» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО Издательство «<...>» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 06.03.2017. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.