

## РЕШЕНИЕ

«16» января 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии: <...> -

заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...> -

<...>- начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

главного специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 109/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ВИТ42» (ИНН 4205321482, ОГРН 1164205050547, КПП 420501001, дата регистрации: 21.01.2016г., юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 47, далее – ООО «ВИТ42») о распространении рекламы в эфире радиостанции «Апекс Радио» на территории г. Кемерово, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителей ООО «ВИТ42» <...> (далее - <...>, доверенность № 7 от 11.01.2018г.), <...> (далее – <...>, доверенность № 8 от 11.01.2018г.),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 3594 от 10.05.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире радиостанции «Апекс Радио» на территории г. Кемерово.

Из заявления следует, что 17.03.2017г. (в период с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут) в эфире радиостанции «Апекс Радио» в г. Кемерово, распространялся следующий рекламный ролик:

–«У меня стоит, стоит, стоит...сантехника из магазина «Вит». Ждем тебя на Терешковой 39Д «Саман» и на Тухачевского, 47. «Вит» - когда сантехника стоит».

25.05.2017г. в Кемеровском УФАС России состоялось заседание рабочей группы по рекламе при Общественно – консультативном совете Кемеровского УФАС России и в соответствии с протоколом № 2 указанного заседания. Большинство членов

рабочей группы пришло к выводу, что указанная реклама сантехники содержит оскорбительное/непристойное выражение (образ).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России обществом с ограниченной ответственностью «РА «Апекс» (исх. б/н, б/д), следует, что указанная реклама была размещена в соответствии договором № 5 на изготовление и (или) размещение рекламных материалов от 09.03.2017г., заключенным с ООО «ВИТ42», а также в соответствии с заказом № 30790 от 03.03.2017г. Согласно заказу № 30790 от 03.03.2017г. спорный рекламный ролик транслировался в эфире радиостанции «Апекс Радио» с 13.03.2017г. по 13.04.2017г.

16.10.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 109/Р-2017 в отношении ООО «ВИТ42» и назначено к рассмотрению на 28.11.2017г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ВИТ42» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

23.11.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ВИТ42» (исх. б/н от 23.11.2017г.), из которых следует, что создавая сценарий рекламного аудио ролика, ООО «ВИТ42» ориентировалось исключительно на свою целевую аудиторию, которая собирается осуществить ремонт или в данный момент его ведет. Данная категория людей осознает, насколько нелегко делать ремонт и с какими трудностями им придется столкнуться. Именно поэтому данная целевая аудитория радуется каждому завершённому этапу строительства.

ООО «ВИТ42» старалось подчеркнуть в аудио ролике радость человека, который купил сантехнику, а самое главное установил ее в своей квартире. В связи с чем, несколько раз продублировали в рекламном аудио ролике слово «стоит», чтобы усилить эмоциональную нагрузку на радость именно от установки сантехники.

ООО «ВИТ42» создало рекламу именно для людей прошедших через сложности установки сантехники. Поэтому, акцент, в рекламном аудио ролике сделан на слово «стоит».

Использованный в аудио ролике глагол «стоит» (производные от него «стояк», «стоять», «стоячий») в соответствии с Толковым словарем русского языка имеет (например: Толковый словарь русского языка <http://alfavit.dljavseh.ru/souz/s2.htm>; С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова) следующее значение:

«СТОЯК» - Вертикальный брус, служащий опорой для чего-нибудь.; вертикальная труба. Водопроводный с. Печной с. (с проходящим внутри дымоходом) стоячок, -чка, м. || прил. стояковый, -ая, -ое;

«СТОЯЧИЙ» - 1. Вертикальный, относящийся к положению стоя. В стоячем положении. 2. Не проточный, не текущий. Стоячее болото. С. пруд. С. воздух (неподвижный). 3. Предназначенный для стояния (разг.). Стоячие места (по входным билетам, без обозначения места для сидения).

Таким образом, глагол русского языка «стоит», использованный в спорном аудио ролике, не относится: к бранным, нецензурным словам; к словам и выражениям,

которые используются в качестве ругательств или оскорблений; к непристойным образам, сравнениям, выражениям, нарушающим общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности; к оскорбительным образам, сравнениям и выражениям – слова и изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

28.11.2017г. состоялось рассмотрение дела № 109/Р-2017 в присутствии представителей ООО «ВИТ42» <...> (доверенность № 6 от 27.11.2017г.), <...> (доверенность № 7 от 27.11.2017г.), <...> (доверенность № 8 от 27.11.2017г.), которые пояснили, что с нарушением не согласны и поддержали письменные пояснения, представленные ранее.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 28.11.2017г. рассмотрение дела № 109/Р-2017 было отложено на 16.01.2018г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ВИТ42» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

15.01.2018г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили сведения от ООО «ВИТ42» о местах распространения аналогичной рекламы (с предоставлением копий подтверждающих документов о распространении рекламы, а также с указанием периодов распространения рекламы, из которых следует, что вышеуказанный аудиоролик размещался также на радиостанциях «Европа Плюс» (период размещения: с 13.03.2017г. по 10.03.2017г., с 27.03.2017г. по 02.04.2017г., с 10.04.2017г. по 16.04.2017г., с 24.04.2017г. по 30.04.2017г., с 06.05.2017г. по 16.05.2017г., с 22.05.2017г. по 28.05.2017г.), «Наше Радио» (период размещения: с 10.04.2017г. по 09.05.2017г., с 10.05.2017г. по 08.06.2017г.)

16.01.2018г. состоялось рассмотрение дела № 109/Р-2017 в присутствии представителей ООО «ВИТ42» <...> (доверенность № 7 от 11.01.2018г.), <...> (доверенность № 8 от 11.01.2018г.), которые пояснили, что с нарушением не согласны и поддержали письменные пояснения, представленные ранее.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. № 3594 от 10.05.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в эфире радиостанции «Апекс Радио» на территории г. Кемерово.

Из заявления следует, что 17.03.2017г. (в период с 08 часов 00 минут до 09 часов 00 минут) в эфире радиостанции «Апекс Радио» в г. Кемерово, распространялся следующий рекламный ролик:

—«У меня стоит, стоит, стоит...сантехника из магазина «Вит». Ждем тебя на Терешковой 39Д «Саман» и на Тухачевского, 47. «Вит» - когда сантехника стоит».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России обществом

с ограниченной ответственностью «РА «Апекс» (исх. б/н, б/д) следует, что указанная реклама была размещена в соответствии договором № 5 на изготовление и (или) размещение рекламных материалов от 09.03.2017г., заключенного с ООО «ВИТ42», а также в соответствии с заказом № 30790 от 03.03.2017г. Согласно заказу № 30790 от 03.03.2017г. спорный рекламный ролик транслировался в эфире радиостанции «Апекс Радио» с 13.03.2017г. по 13.04.2017г.

Также из представленных ООО «ВИТ42» сведений о местах распространения аналогичной рекламы (с предоставлением копий подтверждающих документов о распространении рекламы, а также с указанием периодов распространения рекламы, следует, что вышеуказанный аудиоролик размещался также на радиостанциях «Европа Плюс» (период размещения: с 13.03.2017г. по 10.03.2017г., с 27.03.2017г. по 02.04.2017г., с 10.04.2017г. по 16.04.2017г., с 24.04.2017г. по 30.04.2017г., с 06.05.2017г. по 16.05.2017г., с 22.05.2017г. по 28.05.2017г.), «Наше Радио» (период размещения: с 10.04.2017г. по 09.05.2017г., с 10.05.2017г. по 08.06.2017г.)

Также Кемеровским УФАС России в адрес Кафедры русского языка Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» был направлен запрос о проведении лингвистического исследования в отношении спорной рекламы.

Методом исследования явился контекстуальный анализ спорного рекламного текста. Участниками лингвосociологического опроса стали граждане разного пола, возраста (достигшие 18 лет) и профессии, общее число которых составило 100 человек.

Из представленного заключения специалиста ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций кафедра русского языка № 03/2018 от 15.01.2018г., следует, что результаты проведенного опроса по спорному рекламному тексту показали, что значительное количество респондентов (85% опрошенных граждан) воспринимают данную рекламу как неэтичную, непристойную. Данное впечатление создается за счет построения синтаксической конструкции, начинающейся с троекратного повтора глагола стоит без указания в начале рекламного текста собственно объекта рекламирования. Данная фраза, несмотря на наличие рифмы с наименованием магазина «ВИТ», актуализирует неприличный смысл глагола стоит и с учетом того, что данный текст произносится мужчиной, рассматриваемая реклама воспринимается в большинстве случаев как неэтичная, непристойная (заключение № 03/2018 от 15.01.2018г. имеется в материалах дела).

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия.

В нарушение данной правовой нормы рекламодателем была размещена реклама спорного содержания, которая воспринимается как непристойная и неэтичная,

что подтверждается заключением специалиста Кафедры русского языка Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» № 03/2018 от 15.01.2018г., а также заседанием рабочей группы по рекламе при Общественно – консультативном совете Кемеровского УФАС России и в соответствии с протоколом № 2 указанного заседания указанная реклама сантехники содержит оскорбительное/непристойное выражение (образ).

Вышеуказанная реклама была доступна различным возрастным категориям, в том числе детям и подросткам. Рекламодатель таким приемом нарушает информационно-психологическую безопасность слушателей радиостанций, вызывает непристойные ассоциации, образы, реакцию.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «ВИТ42».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ВИТ42» (ИНН 4205321482, ОГРН 1164205050547, КПП 420501001, дата регистрации: 21.01.2016г., юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 47), размещенную в эфире радиостанций «Апекс Радио» (с 13.03.2017г. по 13.04.2017г.), «Европа Плюс» (период размещения: с 13.03.2017г. по 10.03.2017г., с 27.03.2017г. по 02.04.2017г., с 10.04.2017г. по 16.04.2017г., с 24.04.2017г. по 30.04.2017г., с 06.05.2017г. по 16.05.2017г., с 22.05.2017г. по 28.05.2017г.), «Наше Радио» (период размещения: с 10.04.2017г. по 09.05.2017г., с 10.05.2017г. по 08.06.2017г.) , поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «ВИТ42» (ИНН 4205321482, ОГРН 1164205050547, КПП 420501001, дата регистрации: 21.01.2016г., юридический адрес: 650070, г. Кемерово, ул. Тухачевского, 47) не выдавать в связи с окончанием периода распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 января 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>