

**Публикация документа не является
официальной. Официально правовые акты
публикуются в официальных печатных
изданиях в соответствии с действующим
законодательством**

«...»

«...»,

Великий Новгород, 173020

e-mail: valentine.gaydym@gmail.ru

Исх.№2379/03 от 14.06.18

О результатах рассмотрения заявления

25.05.2018 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) поступило заявление «...» о нарушении законодательства о рекламе при распространении на его телефонный номер <...> «...» (оператор связи «...», Новгородская область) 24.05.2018 в 20:54 рекламного SMS-сообщения следующего содержания: «Участки ИЖС 10 соток за 50 рублей. 15 минут от города. 900104», без предварительного согласия абонента. Как следует из сообщения, его отправителем является абонентский номер <...> «...» (далее – Заявление).

В результате рассмотрения Заявления установлено следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

С целью полного, всестороннего и объективного рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России у оператора сотовой связи «...» была запрошена копия договора, заключенного между «...» и заявителем («...») на оказание услуг мобильной связи по абонентскому номеру +7 «...».

В ответ на запрос Новгородского УФАС России от «...» поступила копия Договора о предоставлении услуг связи от 08.05.2015 по абонентскому номеру + 7 «...» (далее – Договор). Подписывая Договор, абонент («...»), выражает безусловное согласие с Правилами оказания услуг связи «...», являющимися неотъемлемой частью Договора.

Согласно Договору, абонент вправе выразить свое не согласие на возможность получения рекламной информации, распространяемой по сетям связи. Если абонент не выразил своего несогласия, согласие считается оформленным путем подписания Договора. Отказ от возможности получения рекламы, распространяемой по сетям связи, оформляется путем подачи абонентом оператору письменного заявления, являющегося неотъемлемой частью Договора.

Вышеуказанное обстоятельство свидетельствует о том, что при заключении с оператором сотовой связи «...» Договора, «...» выразил свое согласие со всеми условиями оказания услуг связи «...», в том числе с получением рекламы при использовании Услуг.

Таким образом, в рекламе, распространённой путём рассылки рекламного SMS-сообщения 24.05.2018 в 20:54 на мобильный телефон +7 «...» следующего

содержания: «Участки ИЖС 10 соток за 50 рублей. 15 минут от города. 900104», не усматривается признаков нарушения статьи 18 и иных норм Закона о рекламе.

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь подпунктом «б» пункта 17 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.17, 3.18 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Новгородское УФАС России информирует «...» об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по указанному в Заявлении факту в связи с отсутствием признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководитель Управления,

Государственный советник РФ 2 класса
Виниченко

О.С.

Фомин Михаил Евгеньевич

Тел: 8 (816 2) 73 88 38