24 октября 2016 г. ***г. Тула***

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев заявление гр. < --- > о нарушении рекламного законодательства, признал его достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения заявления гр. < --- > (вх. 4649 от 21.10.2016г.) о распространении ненадлежащей рекламы в г. Новомосковске выявлены признаки нарушения ООО «Улыбка» (ИНН 7116506582, г. Новомосковск, ул. Маяковского, д. 39) требований Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На фасаде дома № 39 по улице Маяковского г. Новомосковск размещена наружная реклама стоматологических услуг следующего содержания:

«Улыбка профессиональная стоматология

Безболезненное и комфортное лечение

Новейшие технологии

Современные материалы и оборудование

Эстетическая реставрация с применением нанокомпозита

Лечение под контролем микроскопа

Улучшение цвета зубов

Реконструкция зубных рядов

Гарантия на лечение и протезирование 2 года».

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее 5 % общего объема рекламы.

Согласно Номенклатуре работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Минздравсоцразвития РФ 12.07.2004, стоматология, в том числе детская, терапевтическая, ортопедическая, хирургическая, относится к разделу сложных и комплексных медицинских услуг (Раздел В, пункты 01.064 – 01.067.02).

Номенклатура медицинских услуг, утверждённая Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. № 1664н, содержит перечень медицинских услуг (пункты А16.07.001 - А16.07.082), оказываемых в сфере стоматологии, в том числе протезирование, комплекс работ

по восстановлению зуба, отбеливание и т.д.

В нарушение данных требований в рекламе ООО «Улыбка» об оказании широкого спектра стоматологических услуг отсутствует установленное Законом предупреждение.

В соответствии с частями 6,7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за указанное нарушение несет рекламодатель, рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Улыбка».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства № 508 от 17.08.2006,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/83-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Улыбка» (ИНН 7116506582).

3. Назначить дело № 02-03/83-2016 к рассмотрению на ***10 часов 22 ноября 2016 года*** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ООО «Улыбка»** представить в срок ***до 14 ноября 2016 года*** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

4.2. Копию договора аренды (либо свидетельства о государственной регистрации права собственности) помещения, расположенного по адресу: г. Новомосковск, ул. Маяковского, д. 39.

4.3. Копии лицензий на осуществление медицинской деятельности (лечение и протезирование зубов).

4.4. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями. Копии документов об оплате услуг.

4.5. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация для размещения рекламы:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета;

4.6. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.

4.7. Письменное объяснение по признакам нарушения требования, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.