

ИП З<...>

(магазин-сервис «zavGar»)

50 лет СССР ул., <...>

г.Барнаул, 656066

Павловский тракт, 8

г.Барнаул, 656016

Дело № 022/05/5-554/2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

14 июля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в городе Барнауле рекламы магазина-сервиса «zavGar», содержащей бранные слова,

УСТАНОВИЛ:

10 июля 2020 года Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения на территории магазина-сервиса «zavGar», расположенного в городе Барнауле по адресу: Павловский тракт, 8, рекламного баннера с информацией следующего содержания:

«бнёшься как дешёво магазин-сервис zavGar.ru <=>улы».

Рекламой в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Федеральный закон «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно части 6 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов,

объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Таким образом, данное положение Закона о рекламе запрещает использовать в рекламе бранные слова, непристойные образы, сравнения, выражения, оскорбительные образы, сравнения, выражения.

К бранным словам относятся нецензурные слова, а также к таким словам могут быть отнесены слова и выражения, которые используются в качестве ругательств или оскорбления.

В рассматриваемой рекламе слово «улыбнётся» в виду его стилистики написания («бнёшься... <=>улы») воспринимается как бранное слово, содержащее смысловые ассоциации непристойного и двусмысленного характера.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Продавцом рекламируемых товаров является ИП З<...>, осуществляющий предпринимательскую деятельность в магазине-сервисе «zavGar».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/5-554/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ИП З<...> (Алтайский край, г. Барнаул, 50 лет СССР ул., <...>, ИНН 222400275636).

3. Назначить дело № 022/05/5-554/2020 к рассмотрению на **05 августа 2020 года в 11 час. 30 мин.** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

Явка рекламодателя, заинтересованного лица и заявителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей с доверенностью на участие в рассмотрении дела обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП З<...> **в срок до 03 августа 2020 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы; согласованный макет рекламы;
- разрешительные документы на размещение рассматриваемой рекламы, предусмотренные статьей 19 Закона о рекламе;
- письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>