

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №104-ФАС22-Р/10-15

Резолютивная часть решения оглашена 20 октября 2015 года

Решение изготовлено в полном объеме 20 октября 2015 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №104-ФАС22-Р/10-15 по факту размещения и распространения в газете «Животновод Алтай» (№32 за 2013г.) рекламы медицинских услуг ООО Медицинский центр «Здоровье»,

в отсутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО Медицинский центр «Здоровье» и рекламораспространителя - МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай»,

УСТАНОВИЛА:

реklamодатель ООО Медицинский центр «Здоровье» и рекламораспространитель МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай» своевременно и надлежащим образом извещены о дате, времени и месте рассмотрения дела (в материалах дела имеется уведомление о вручении почтового отправления).

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствии представителей указанных лиц, так как ООО «Медицинский центр «Здоровье» и МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай» своевременно и надлежащим образом извещены о времени и месте рассмотрения дела.

От главного редактора газеты «Животновод Алтай» МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай» К<...> и директора ООО Медицинский центр «Здоровье» П<...> поступили ходатайства о рассмотрении дела без их участия (вхд. №1512471 от 13.10.2015г. и №1512594 от 16.10.2015г. соответственно).

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствии представителей МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай» ООО Медицинский центр «Здоровье».

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На странице 23 газеты «Животновод Алтай» (№32 за 2015г.) размещена реклама «Медицинский центр «Здоровье» ...УЗИ-диагностику на последних цифровых,

цветных моделях...Запись по телефону, консультации по приему: Чарышское – <...>, Маралиха- <...>», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемым медицинским услугам.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рекламе медицинских услуг, оказываемых Медицинским центром «Здоровье», отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что противоречит ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

ООО Медицинский центр «Здоровье» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии №ЛО-22-01-002421 от 11 июля 2014г., выданной Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности.

На запрос антимонопольного органа МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай» представлены макет рекламы и заявка ООО Медицинский центр «Здоровье» на размещение рассматриваемой рекламы, из которой следует, что в представленном в редакцию газеты макете отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, предусмотренное ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай» - издатель газеты «Животновод Алтай» распространило в газете «Животновод Алтай» (№32 за

2015г.) рекламу медицинских услуг ООО Медицинский центр «Здоровье», не соответствующую требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в данной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель так и рекламораспространитель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама медицинских услуг в газете «Животновод Алтай» (№32 за 2015г.) размещалась на основании договора №24 от 13.07.2015г. об оказании информационных услуг, заключенного с ООО Медицинский центр «Здоровье».

Рекламодателем данной рекламной информации является ООО Медицинский центр «Здоровье», рекламораспространителем МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай», издатель газеты «Животновод Алтай».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения рекламораспространителем МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай» и рекламодателем ООО Медицинский центр «Здоровье» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг «Медицинский центр «Здоровье» ...УЗИ-диагностику на последних цифровых, цветных моделях...Запись по телефону, консультации по приему: Чарышское <...>, Маралиха<...>», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

2. Признать рекламодателя ООО Медицинский центр «Здоровье» и рекламораспространителя МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай» нарушившими требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Вынести рекламодателю ООО Медицинский центр «Здоровье» и рекламораспространителю МАУ «Редакция газеты «Животновод Алтай»

предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 133

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20 октября 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 20 октября 2015г. по делу №104-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной ООО Медицинский центр «Здоровье» в газете «Животновод Алтай» (№32 за 2015г.), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Медицинский центр «Здоровье» в срок до **10 ноября 2015г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение в газете «Животновод Алтай» ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

2. Представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12 ноября 2015г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 134

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20 октября 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 20 октября 2015г. по делу №104-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространенной МАУ «Редакция газета «Животновод Алтай» в газете «Животновод Алтай» (№32 за 2015г.), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газета «Животновод Алтай» в срок до **10 ноября 2015г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Животновод Алтай» ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов.

2. Представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 12 ноября 2015г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>