

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/15-2016 по признакам нарушения Поликлиникой ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы» Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии:

- представителя ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы» по доверенности № 5 от 12.04.2016г.

УСТАНОВИЛА:

Над входной дверью в поликлинику ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Коминтерна, д. 18 размещена реклама следующего содержания:

СТОМОТОЛОГИЯ

32-14-36

4 этаж, каб. 67, 69, 77

- лечение удаление зубов без боли

протезирование»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, удаление зубов (А16.07.001), протезирование (А16.07.006, А16.07.023) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **должна сопровождаться предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в вышеуказанной

рекламе отсутствовало.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодаделец, рекламодатель, в данном случае – поликлиника ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы».

По признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в отношении поликлиники ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы», структурного подразделения ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы», возбуждено настоящее дело, в ходе рассмотрения которого установлено, что рекламная конструкция, размещенная на фасаде здания поликлиники, представляет собой недостоверную рекламу, а именно:

- на 4 этаже здания поликлиники отсутствуют кабинеты №№ 67, 69, 77, стоматологические услуги оказываются в кабинетах №№ 42, 43, 51 на 4 этаже;
- телефон, указанный в рекламе не принадлежит ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы»;
- пациенты, желающие воспользоваться стоматологическими услугами, обращаются лично в регистратуру поликлиники, либо записываются по телефону 36-30-02 – регистратура, 56-04-00 (доб. 206) – стоматологический кабинет;
- у поликлиники отсутствуют договоры на производство и размещение указанной рекламной конструкции. Документы, свидетельствующие о согласовании макетов рекламы, об оплате, оказанных рекламных услуг, о получении разрешения на размещение рекламной конструкции, также отсутствуют.

Данные обстоятельства подтверждаются письменными пояснениями ВРИО главного врача ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы» (вх. № 1575 от 12.04.2016г.)

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Комиссия Управления отмечает, что поскольку иные лица без ведома собственника здания - «Городская больница № 7 г. Тулы», не могут осуществлять размещение наружной рекламы на фасаде поликлиники, то именно учреждение является рекламодателем и рекламодателем спорной рекламы.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 3 части 3 статьи 5 указанного Закона несет рекламодаделец, в данном случае – ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы».

Доказательства, подтверждающие прекращение данного нарушения ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы» в Управление не представило.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы», размещенную над входной дверью в поликлинику ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы», расположенную по адресу: г. Тула, ул. Коминтерна, д. 18, с нарушением пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы» нарушившим пункт 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "26" апреля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

12 апреля 2016 года

г.

Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации, на основании своего решения от 12 апреля 2016 года по делу № 02-03/15-2016 о признании ненадлежащей рекламы ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы», размещенной над входной дверью в поликлинику, расположенную по адресу: г. Тула, ул. Коминтерна, д. 18, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания демонтировать ненадлежащую рекламу, размещенную над входной дверью в поликлинику, расположенную по адресу: г. Тула, ул. Коминтерна, д. 18.

2. ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в десятидневный срок со дня его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.