ООО «Знак-32»

241020, г. Брянск,

пер. Московский 10

РЕШЕНИЕ

«29» августа 2019г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

(…),

рассмотрев дело № 032/05/28-1082/2019 в отношении ООО «Знак-32» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии (…),

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России 09 августа 2019 г. по адресу: г. Брянск, пер. Московский 10, возле территории базы «Торг Снаб», обнаружены рекламные конструкции следующего содержания: «ООО «Знак-32» тел. 377-808 ДУБЛИКАТЫ ГОСНОМЕРОВ. Изготовление, реставрация старых, номера без флага, сувенирные номера.» и «ООО «Знак-32». У нас реально дешевле, тел. 377-808. Автострахование, договора купли-продажи, заявления. База ТоргСнаб».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Указанная информация не является обзорами внутреннего и внешнего рынков, результатами научных исследований и испытаний. Информация является рекламой, поскольку очевидно ассоциируется у потребителя с определенными услугами, объектами рекламирования являются услуги по страхованию и предоставлению займов.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для

юридического лица — наименование, для физического лица — фамилия, имя, отчество).

Согласно п. 2 ст. 4 ФЗ от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

При этом наименование организации должно быть указано в соответствии с нормами ст. 54 Гражданского кодекса (далее - ГК РФ).

Согласно ст. 927 ГК РФ страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

В качестве страховщиков договоры страхования могут заключать юридические лица, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление страхования соответствующего вида (ст. 938 ГК РФ).

Указание наименования организации, предоставляющей страховые услуги, является одной из гарантий информационного права потребителей. Основным условием размещения рекламы является предоставление добросовестной и достоверной информации. При этом согласно части 1 статьи 5 Закона N 38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной, а в соответствии с частью 7 статьи 5 Закона N 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО «Знак-32» не является страховщиком, т.е. не оказывает услуги по страхованию, а является лицом, осуществляющим агентскую деятельность на основании договора со страховой компанией «ВСК».

В рассматриваемой рекламе отсутствует существенная информация - наименование лица, непосредственно оказывающего услуги автострахования.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования, рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, рекламопроизводителем – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение указанных требований закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Знак-32» (241020, г. Брянск, пер. Московский 10).

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространявшуюся 09 августа 2019 г. по адресу: г. Брянск, пер. Московский 10, возле территории базы «Торг Снаб», следующего содержания: «ООО «Знак-32». У нас реально дешевле, тел. 377-808. Автострахование, договора купли-продажи, заявления. База ТоргСнаб» о предоставлении страхования без указания наименования лица, оказывающего услугу, что не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Знак-32».
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства, предусмотренного ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "29" августа 2019 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: (…)