

РЕШЕНИЕ

«09» июня 2015г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя  
управления;

Валевой К.О. -

ведущего специалиста-  
эксперта отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела  
рекламы, недобросовестной  
конкуренции и финансовых  
рынков;

рассмотрев дело № 51/Р-2015, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <.....> (адрес: <.....>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

25.03.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <.....> (вх. № 1083э от 25.03.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на абонентский номер <.....> посредством смс – сообщения следующего содержания:

- 21.03.2015г. в 13 часов 10 минут: «QТакси по Москве и МО от 300 руб. Фикс. Тарифы. +74999951222\_UFGN5» от абонента <.....> (смс – центр 8-902-370-82-99).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ЗАО «Ярославль GSM» (исх. № 02/411 от 10.04.2015г.), следует, что вышеуказанное смс – сообщение было отправлено ИП <.....> на основании договора б/н от 17.12.2012г., заключенного между ЗАО «Ярославль GSM» и ИП <.....>.

По условиям вышеуказанного договора ИП <.....> обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль GSM» для организации спама. ИП <.....> обязана для отправки смс – сообщения рекламного характера получить

согласие абонента на ее получение.

16.04.2015г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 51/Р-2015 в отношении ИП <.....> и назначено к рассмотрению на 13.05.2015г. в 08 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении.

13.05.2015г. на рассмотрение дела № 51/Р-2015 ИП <.....> не явилась, представителя не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <.....> Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.05.2015г. рассмотрение дела № 51/Р-2015 было отложено на 09.06.2015г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено ИП <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «адресат заберет отправление сам» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась в адрес ИП <.....> заказным письмом с уведомлением о вручении).

09.06.2015г. состоялось рассмотрение дела № 51/Р-2015 в отсутствие ИП <.....>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телефонный номер <.....> направлялась реклама посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 21.03.2015г. в 13 часов 10 минут: «QТакси по Москве и МО от 300 руб. Фикс. Тарифы. +74999951222\_UFGN5» от абонента <.....> (смс – центр 8-902-370-82-99).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <.....> абонент не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы абонент <.....>- ИП <.....> распространила рекламу посредством смс - сообщения следующего содержания: «QТакси по Москве и МО от 300 руб. Фикс. Тарифы. +74999951222\_UFGN5» (смс – центр 8-902-370-82-99) без согласия абонента (<.....>) (21.03.2015г. в 13 часов 10 минут).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ИП <.....> на основании договора б/н от 17.12.2012г., заключенного между ЗАО «Ярославль GSM» и ИП

<.....>, согласно которому ИП <.....> обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль GSM» для отправки спама. ИП <.....> для отправки смс – сообщений обязана получить согласие абонента на их получение.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <.....> (адрес: <.....>) нарушившей требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <.....>.

2. Выдать ИП <.....>. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ЗАО «Ярославль GSM» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, как лицу имеющему возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 июня 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Е.А. Клостер
Заместитель председателя Комиссии:	К.О. Валева
Члены Комиссии:	М.И. Данилова

