

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» декабря 2022 г.
г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

<...> – начальник отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью и недобросовестной конкуренцией Управления,

на основании своего Решения от 12 декабря 2022 г. по делу № 050/05/28-1369/2022 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной посредством направления 05.06.2022 в 16:01 и 20.06.2022 в 17:11 на принадлежащий заявителю абонентский номер СМС-сообщений с буквенного идентификатора «РОСНТАВАНК», и в соответствии пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 50, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Почта Банк» (место нахождения: 107061, г. Москва, Преображенская пл., д. 8, ИНН: 3232005484, ОГРН: 1023200000010) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, нарушающее требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе на абонентский номер <...>, а также включить в распространяемую рекламу потребительского кредита «<...>» и кредитной карты «<...>» по программе «<...>» наименование лица, оказывающего финансовые услуги, и все существенные условия влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся финансовой услугой лица или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся

финансовой услугой лица, либо прекратить распространение указанной рекламы.

- 2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.**

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>