

Резолютивная часть решения оглашена "21" ноября 2011 г.

В полном объеме решение изготовлено "25" ноября 2011 г.

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> ,

члены Комиссии: <...> ,

рассмотрев дело № 363-73р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Обществом с ограниченной ответственностью «36-ой Регион» (394030, г. Воронеж, ул. Войкова, д.6, офис 26, ИНН 3664099930 ОГРН 1093668040960) (далее - ООО «36-ой Регион») и Обществом с ограниченной ответственностью «СПА – Салон Красивых Улыбок» (394030, г. Воронеж, ул. Бакунина, д. 41, офис 1, ИНН 3664095943 ОГРН 1093668006706) (далее – ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок») требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006г. N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – представителя ООО «36-ой Регион» <...> и представителя ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» <...>, **установила:**

На двести двадцатой странице Адресного телефонного справочника «Весь Воронеж 2011» (ООО «36-ой Регион») размещена следующая текстовая информация:

*«СТОМАТОЛОГИЯ Сударевой*

*Ул. Бакунина, 41*

*ЖК «Три Богатыря»*

*Тел.: 607-114*

*ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» Лиц. №ЛО-36-01-000411 от 25.12.2009 г.*

*ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА».*

03.11.2011 Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела № 363-73р назначено на 10 часов 50 минут 21.11.2011, у ООО «36-ой Регион» и ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» истребованы необходимые для рассмотрения дела сведения (информация).

15.11.2011 ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» предоставлены, в том числе, письменные объяснения б/н б/д, копии: макета рекламы медицинских услуг, договора № КСГ-10-43 от 11.11.2010, заявки на размещение информации в адресно-телефонном справочнике «Весь Воронеж» (приложение №1 к договору КСГ-10-43 от 11.11.2010), лицензии № ЛО-36-01-000411 от 25.12.2009 на осуществление медицинской деятельности с копией приложения.

16.11.2011 ООО «36-ой Регион» предоставлены, в том числе, письменные объяснения № 37 от 14.11.2011, копии: макета рекламы медицинских услуг, договора № КСГ-10-43 от 11.11.2010, заявки на размещение информации в адресно-телефонном справочнике «Весь Воронеж» (приложение №1 к договору КСГ-10-43 от 11.11.2010), приложения №2 к договору № КСГ-10-43 от 11.11.2010 на размещение рекламных материалов в адресно-телефонном справочнике «Весь Воронеж», акта сдачи-приема оказанных услуг №00117 от 15.03.2011, гарантийного письма б/н б/д, лицензии № ЛО-36-01-000411 от 25.12.2009 на осуществление медицинской деятельности с копией приложения.

21.11.2011 в ходе рассмотрения дела представитель ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» пояснил, что 11.11.2010 между ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок»

(заказчик) и ООО «36-ой Регион» (исполнитель) был заключен договор № КСГ-10-43, согласно условиям которого исполнитель обязался оказать заказчику услуги по изготовлению и размещению рекламных материалов в адресно-телефонном справочнике «Весь Воронеж». Во исполнение указанного договора 11.11.2010 заказчиком был утвержден проект оригинал-макета рекламы Общества для размещения в адресно-телефонном справочнике «Весь Воронеж». Утвержденный заказчиком макет рекламы содержит надпись: «ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ У СПЕЦИАЛИСТА» и имеет размер не менее пяти процентов рекламной площади, то есть соответствует положениям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Тем самым, как считает представитель ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок», в действиях Общества отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и просит прекратить производство по делу № 363-73р в отношении ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок».

Представитель ООО «36-ой Регион» указал, что 11.11.2010 между ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» (заказчик) и ООО «36-ой Регион» (исполнитель) был заключен договор № КСГ-10-43 на оказание услуг по размещению рекламы в адресно-телефонном справочнике «Весь Воронеж» за 2011 год. В рамках указанного договора были оказаны услуги по размещению рекламы «СТОМАТОЛОГИЯ Сударевой. Ул. Бакунина, 41. ЖК «Три Богатыря» Тел.: 607-114. ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» Лиц. №ЛО-36-01-000411 от 25.12.2009 г. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА». В рассматриваемой рекламе были заявлены медицинские услуги ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» и было предусмотрено соответствующее предупреждение, но размером значительно меньше предусмотренного требованиями ФЗ «О рекламе» и меньше предусмотренного согласованным оригинал-макетом.

Ознакомившись с материалами дела, оценив доводы лиц, участвующих в деле, Комиссией установлено следующее.

В соответствии с ФЗ «О рекламе», вышеуказанная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (Стоматология Сударевой (ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок») и стоматологическим услугам, оказываемым ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок», поддерживает интерес к ним и способствует продвижению на рынке.

Согласно лицензии № ЛО-36-01-000411 от 25.12.2009 на осуществление медицинской деятельности, выданной Департаментом здравоохранения Воронежской области, ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» осуществляет медицинскую деятельность.

В соответствии с Приложением №1 от 25.12.2009 к лицензии № ЛО-36-01-000411 от 25.12.2009, ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» оказывает работы и услуги при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу, при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: общественному здоровью и организации здравоохранения; в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической по адресу: г. Воронеж, ул. Бакунина, д. 41, офис 1.

В соответствии с Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», медицинская услуга - мероприятия или комплекс мероприятий,

направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Информация о медицинских услугах, содержащихся в рассматриваемой рекламе, соответствуют медицинским услугам, которые оказывает ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» по выданной ему лицензии.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из предоставленных ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» материалов следует, что Общество является рекламодателем рекламы, размещенной в адресно-телефонном справочнике «Весь Воронеж».

Вышеприведенные материалы свидетельствуют, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «36-ой Регион».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с **частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»**, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Общая площадь (S) рассматриваемой рекламы в Адресном телефонном справочнике «Весь Воронеж 2011» составляет:  $S=a*b=13,0*18,0=234$  кв. см.

Площадь надписи «ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» (S1) в рассматриваемой рекламе составляет:  $S1=a1*b1=11,5*0,3=3,45$  кв. см.

Соответственно, площадь надписи «ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» от рекламной площади рассматриваемой рекламы составляет:  $S1/S*100\%=3,45 / 234*100\%=1,47\%$ .

Таким образом, предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию стоматологических услуг ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» и необходимости получения консультации специалиста в рассматриваемой рекламе в Адресном телефонном справочнике «Весь Воронеж 2011» занимает менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), что содержит признаки нарушения **части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»** и не

допускается.

Как установлено из материалов настоящего дела, ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» предусматривалось наличие предупредительной надписи о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, оказываемых ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок», необходимости получения консультации специалистов, размером не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства), в связи с чем, дело, возбужденное в отношении ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, подлежит прекращению.

На основании изложенного, рекламодателем ООО «36-ой Регион» допущены нарушения **части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»**, выраженные в размещении в адресном телефонном справочнике «Весь Воронеж 2011» рекламы медицинских услуг ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» с предупреждающей надписью о наличии противопоказаний к применению и использованию стоматологических услуг ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» и необходимости получения консультации специалиста, размером менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), что не допускается.

Комиссия находит основания для выдачи ООО «36-ой Регион» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006г. № 508, Комиссия, **решила:**

**1.** Признать ненадлежащей рекламу: *«СТОМАТОЛОГИЯ Сударевой. Ул. Бакунина, 41. ЖК «Три Богатыря» Тел.: 607-114. ООО «СПА – Салон Красивых Улыбок» Лиц. №ЛО-36-01-000411 от 25.12.2009 г. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА»*, размещенной на двести двадцатой странице Адресного телефонного справочника «Весь Воронеж 2011» (ООО «36-ой Регион»), поскольку в ней нарушены требования **части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»**.

**2.** Производство по делу № 363-73р в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СПА – Салон Красивых Улыбок» (394030, г. Воронеж, ул. Бакунина, д. 41, офис 1, ИНН 3664095943 ОГРН 1093668006706) прекратить в связи с отсутствием в его действиях нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

**3.** Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «36-ой Регион» (394030, г. Воронеж, ул. Войкова, д.6, офис 26, ИНН 3664099930 ОГРН 1093668040960) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии