

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/5-651/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

06 июля 2020 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения гражданином (...) требований части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России гражданином (...) направлено обращение по факту распространения рекламы посредством расклейки в период с 17 по 22 мая 2020 года листовок в подъездах жилого дома (...).

*По мнению заявителя, «данная информация была размещена в непредназначенных для этого местах, а именно: на информационном стенде управляющей компании и на дверях этажных электрощитов. При этом возле каждого подъезда указанного выше дома имеются доски для объявлений».*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена печатным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услуге по подключению граждан к сети Интернет.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса Российской Федерации собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, а именно: помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В соответствии с частью 1 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В качестве контактной информации в листовке указаны номера телефонов (...).

ПАО (...) представлена информация о том, что данные абонентские номера принадлежат физическому лицу – (...).

При этом ПАО (...) представлена копия агентского договора от 01.10.2019, согласно которому (...) (Агент) обязуется осуществлять действия по сбору заявок в интересах ПАО (...) (Принципал).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Учитывая вышеизложенное, (...) является рекламодателем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/5-651/2020 по признакам нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – (...)

- заинтересованное лицо – публичное акционерное общество (...)

3. Назначить дело № 055/05/5-651/2020 к рассмотрению на 04 августа 2020 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. (...) в срок до 31 июля 2020 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Явка (...) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела осуществляется дистанционно. Для организации дистанционного рассмотрения необходимо направить ходатайство (с приложением доверенности с учетом разъяснений ФАС России [https://omsk.fas.gov.ru/sites/omsk.f.isfb.ru/files/news/2020/04/06/ia\\_27903\\_20\\_ot\\_03.04.2020.pdf](https://omsk.fas.gov.ru/sites/omsk.f.isfb.ru/files/news/2020/04/06/ia_27903_20_ot_03.04.2020.pdf)) о предоставлении возможности участия в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи (далее – ВКС) не позднее 1 рабочего дня перед днем рассмотрения дела с приложением копии документа, удостоверяющего личность.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: <http://omsk.fas.gov.ru/news/20007>.

Дополнительно сообщаю, что Вы вправе принять очное участие в рассмотрении дела путем подачи соответствующего заявления.

Указанное заявление должно быть подано не позднее 16:00 час. рабочего дня, предшествующего дню рассмотрения дела.

Председатель Комиссии

(...)