

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/20-274/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«28» февраля 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя – начальник отдела рекламы Управления антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту распространения рекламы с использованием транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Новосибирск, ул. Заречная, д. 33 с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили обращения мэрии г.Новосибирска (№21218-ЭП/22 от 28.12.2022г., вх. № 91/23 от 09.01.2023г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении информации (использования транспортного средства преимущественно в качестве рекламной конструкции). Транспортное средство размещено по адресу: г.Новосибирск, ул.Заречная, д.33.

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Актом фиксации информации от 18.01.2023г. зафиксировано, что по адресу: г. Новосибирск, ул. Заречная 33 на парковочной стоянке расположен автомобильный прицеп с государственным номером <...>, на котором распространяется рекламная информация следующего содержания: «Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльникъ», стрижка 249р., маникюр, Массаж...690р., косметические услуги, ул. Заречная 21, тел. 8-999-451-25-88».

Кроме того, установлено, что по адресу: г. Новосибирск, ул. Заречная 21 расположена Федеральная сеть салонов красоты «Цирюльникъ», деятельность которой осуществляет ИП Карабанов С.А. (ИНН 540606665242, ОГРНИП 320547600151004), реквизиты указаны на входной двери салона.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к Федеральной сети салонов красоты «Цирюльникъ» и услугам салона.

Таким образом, информация, размещенная на транспортном средстве, расположенном по адресу: г. Новосибирск, ул. Заречная 33, является рекламой.

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Актом фиксации информации от 18.01.2023г., а также заявлениями о размещении данного транспортного средства от 28.12.2022г. и 09.01.2023г., установлено, что автотранспортное средство стоит по указанному адресу длительное время без передвижения.

На транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте», запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Рассматриваемое транспортное средство длительное время стоят на одном и том же месте без передвижения, что подтверждается данными заявлениями от 28.12.2022г. и 09.01.2023г., актом фиксации информации от 18.01.2023г.

Таким образом, транспортное средство, с государственным номером <...>, расположенное по адресу: г. Новосибирск, ул. Заречная, д. 33, преимущественно используется в качестве рекламной конструкции, что не соответствует требованиям ч.2 ст.20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодателем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

ГУ МВД России по НСО представило ответ (вх. № 12281/22 от 15.08.2022г.), согласно

которому владельцем транспортного средства с государственным номером <...> является <...> По состоянию на 27.02.2023г. владелец транспортного средства не изменился.

ООО «Скартел» сообщило (вх. № 18463-ЭП/22 от 18.11.2022г.), что абонентский номер +7999-451-25-88, указанный на транспортном средстве, находящегося по адресу: г. Новосибирск, ул. Заречная 33, выделен <...> на основании договора об оказании услуг связи от 04.05.2022г. № 0234019109.

Таким образом, в настоящий момент <...> и ИП Карабанова С.А. (фактический адрес осуществления деятельности) можно считать рекламодателями рассматриваемой рекламы.

Исходя из изложенного, в настоящее время есть основания считать <...> рекламодателем, а <...> и ИП Карабанова С.А. рекламодателями рассматриваемой рекламы.

Таким образом, в действиях <...> ИП Карабанова С.А. содержатся признаки нарушения ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 054/05/20-274/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: Управление художественного облика города мэрии г. Новосибирска (630099, г. Новосибирск, ул. Вокзальная магистраль, д.16);

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>, ИП Карабанова С.А. (ОГРНИП 320547600151004, адрес: <...>).

3. Назначить дело № 054/05/20-274/2023 к рассмотрению на **«23» марта 2023г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. <...> **до «21» марта 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договора, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

4.2) • договор с владельцем транспортного средства с государственным номером <...> на размещение рекламной информации;

4.3) отзыв на данное определение.

5. <...> до «21» марта 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

5.1) документы, подтверждающие право собственности на указанное транспортное средство;

5.2) документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договора, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

5.3) отзыв на данное определение.

6. ИП **Карabanову С.А.** до «21» марта 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

6.1) документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договора, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

6.2) договор с владельцем транспортного средства с государственным номером ТА3548 54RUS на размещение рекламной информации;

6.3) отзыв на данное определение.

7. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании по делу путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/20-274/2023 или их

представителей, дело № 054/05/20-274/2023 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Председатель Комиссии

<...>