

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №180-ФАС22-Р/12-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о противопоказаниях, а также в отсутствие лицензии на осуществление медицинской деятельности,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе рекламодателя, рекламораспространителя ООО «Красивые люди» в лице представителя Б (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения и распространения на сайте салона красоты «Грация» (<http://грация22.рф>) рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

На главной странице сайта имеется раздел «Услуги». При переходе в данный раздел открывается информация о следующих услугах: прессотерапия, миостимуляция, вакуумно-баночный и вакуумно-роликовый массаж, кавитация, антицеллюлитный массаж, оздоровительный массаж, эпиляция.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста, что содержит признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», кроме того реклама размещается в отсутствие лицензии на осуществление медицинской деятельности, что противоречит п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) представитель Б. пояснил, что при размещении рекламы должностное лицо ООО «Красивые люди» не знало о требованиях законодательства о рекламе.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы представителя стороны, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к таким объектам рекламирования как: салон красоты «Грация»,

оказываемые в салоне услуги, в том числе медицинские. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Установлено, что по рекламируемую деятельность осуществляет ООО «Красивые люди» (ОГРН 1132223006508).

В рекламе содержится информация об оказании косметологических услуг.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011г. №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: баровоздействие - прессотерапия конечностей, пневмокомпрессия (А17.30.009), проведение депиляции (А14.01.014), общий массаж (А21.01.001), проведение эпиляции (А14.01.015). Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о противопоказаниях, предусмотренное ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011г. №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В соответствии с п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. При этом товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

На запрос антимонопольного органа лицензия на осуществление медицинской деятельности рекламодателем представлена не была. Следовательно, указанная реклама размещена с нарушением п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, реклама салона красоты «Грация» (ООО «Красивые люди»), размещенная на сайте <http://грация22.рф>, является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.6, п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24, п.7 ст.7 Федерального закона «О

рекламе» несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела, рекламодалем и рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушение п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Красивые люди».

С 01 января 2014г. вступили в силу изменения в Федеральный закон «О рекламе», а именно, согласно ч.8 ст.24 указанного закона, реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Таким образом, реклама медицинских услуг, в том числе в сети Интернет, не допускается. Однако, нарушение выявлено актом наблюдения №214 от 23.10.2013г., до вступления соответствующих изменений и квалифицировать действия следует в соответствии с требованиями законодательства о рекламе, действующего на момент выявления нарушения.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Красивые люди» п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении ненадлежащей рекламы салона красоты «Грация» в сети Интернет на сайте <http://грация22.рф>, которая размещена в отсутствие лицензии на осуществление медицинской деятельности и в отсутствие предупреждения о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу салона красоты «Грация», размещенную на сайте <http://грация22.рф>, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Красивые люди» нарушившим требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ООО «Красивые люди» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ПРЕДПИСАНИЕ №04

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

на основании своего решения от 21 января 2014г. по делу №180-ФАС22-Р/12-13 о признании ненадлежащей рекламы салона красоты «Грация» (ООО «Красивые люди»), размещенной на сайте <http://грация22.рф>, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «Красивые люди» в **десятидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение рекламы медицинских услуг салона красоты «Грация» в отсутствие лицензии на осуществление медицинской деятельности, а также без предупреждения о противопоказаниях и необходимости получения консультации специалиста.

2.ООО «Красивые люди» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 05 февраля 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.