

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 19-17/РЗ

«5» октября 2017 года

г.

Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель

председателя
Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Смоленского
УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков
и рекламы Смоленского УФАС России,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела
контроля товарных рынков и рекламы Смоленского
УФАС России,

рассмотрев дело № 19-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы автосервиса «АрсеналАвто» («BOSH Servise»), содержащей признаки нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 и части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>; ИНН 672900064786, ОГРНИП 304673131400366): <...> (нотариальная доверенность от 02.08.2016 67 АА 1000831) и <...> (доверенность от 28.09.2017); заявитель <...> на рассмотрение дела не явился, извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 18.07.2017 поступило обращение <...> от 18.07.2017 (вх. № 112/ф от 18.07.2017), в котором сообщается о том, что на средствах наружной рекламы, установленных в г. Смоленске (перекрёсток проспекта Строителей и ул. Соколовского и рядом с АЗС «Нефтика» по ул. Нахимова) размещена реклама компании «АрсеналАвто» с изображением Роберта Боша и Надежды Крупской следующего содержания:

«Бош на Крупской»

Образ Роберта Боша и цитата от его имени: «Нам все по плечу. Передай Ильичу»

Образ Надежды Крупской и цитата от её имени: «Надежен Бош, в деле хорош!»

Логотип «BOSH Servise» АрсеналАвто

АВТОСЕРВИС на Крупской-54 т. (4812)611-810.

Реклама ИП Бельдин Вадим Дмитриевич, г. Смоленск, ул. П.Алексеева, д. 17/70 а, ОГРНИП 304673131400366, ИНН 672900064786».

По мнению заявителя в действиях рекламодателя – индивидуального предпринимателя <...> (адрес: <...>; ИНН 672900064786, ОГРНИП 304673131400366), содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Заявитель просит провести проверку на предмет наличия нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и в случае выявления нарушений принять меры административного воздействия на рекламодателя. Заявитель указывает, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель <...>.

В соответствии с требованиями 10 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

18.08.2017 в Смоленском УФАС России состоялось заседание Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – Экспертный совет), на котором обсуждались следующие вопросы:

1. Вызывают ли используемые цитаты, приписываемые образам Роберта Боша и Надежды Крупской, непристойные ассоциации?
2. Используемая совокупность образов и цитат концентрирует внимание потребителей рекламной информации на информации о товаре (услугах) или на неэтичном подтексте приписываемых цитат образам Боша и Крупской?

Большинство членов Экспертного совета выразили мнение о том, что реклама компании «АрсеналАвто» с приписываемыми цитатами изображениям Роберта Боша и Надежды Крупской, вызывает непристойные ассоциации, что не допускается требованиями рекламного

законодательства. Кроме того, приписываемые цитаты используемым образам Роберта Боша и Надежды Крупской относительно объекта рекламирования являются недостоверными, что также противоречит требованиям Закона о рекламе.

Учитывая изложенное, в рекламе автосервиса «АрсеналАвто», размещаемой на средствах наружной рекламы в г. Смоленске по адресам: ул. Нахимова, д. 21, корп. 1 и пр-кт Строителей/ул. Соколовского (круговая развязка), содержатся не соответствующие действительности сведения об одобрении историческими личностями Робертом Бошем и Надеждой Крупской автосервиса «АрсеналАвто» и непристойные выражения, что указывает на признаки нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 и части 6 статьи 5 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 5 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодаделец. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Смоленским УФАС России 14.09.2017 в отношении индивидуального предпринимателя <...> было вынесено определение о возбуждении дела № 19-17/ПЗ по признакам нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 и части 6 статьи 5 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела назначено на 05.10.2017.

На рассмотрении дела № 19-17/ПЗ 05.10.2017 представитель индивидуального предпринимателя <...> <...> заявил ходатайство о приобщении к материалам дела № 19-17/ПЗ письменных пояснений индивидуального предпринимателя <...> по делу № 19-17/ПЗ по признакам нарушения законодательства о рекламе от 05.10.2017 № 2, копий договора аренды части нежилого помещения от 25.11.2016 № В/1 и Соглашения о сервисе от 08.08.2013 № 228/13, заключенного ООО «РОБЕРТ БОШ» с индивидуальным предпринимателем <...>.

Комиссия Смоленского УФАС России приняла решение об удовлетворении ходатайства представителя индивидуального предпринимателя <...> <...> о приобщении вышеуказанных документов к материалам дела.

Представитель индивидуального предпринимателя <...> <...> на рассмотрении дела № 19-17/ПЗ 05.10.2017 сообщил, что с допущенными нарушениями не согласен, поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях от 05.10.2017 исх. № 2 и попросил прекратить производство по делу № 19-17/ПЗ, в связи с отсутствием в действиях индивидуального предпринимателя <...> нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Смоленского УФАС России пришла к выводу о том, что для

всестороннего и объективного рассмотрения дела необходимо получение дополнительных доказательств по делу, для чего требуется продлить срок рассмотрения дела № 19-17/РЗ.

В соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508), Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 19-17/РЗ **до 13.12.2017.**

2. Назначить дело № 19-17/РЗ к рассмотрению на

«24» октября 2017 года в 10 час. 00 мин.

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

3. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Смоленское УФАС России **в срок до 20.10.2017** материалы, подтверждающие доводы индивидуального предпринимателя <...>, изложенные в письменных пояснениях по делу № 19-17/РЗ по признакам нарушения законодательства о рекламе от 05.10.2017 № 2, о том, что образы, используемые в рекламе автосервиса «АрсеналАвто», не являются образами исторических личностей Роберта Боша и Надежды Крупской, с приложением письменных пояснений.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом.

Я в к а индивидуального предпринимателя <...> (либо его законного представителя), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Лицам, участвующим в деле, для оформления пропусков в здание необходимо сообщить ФИО, должность и место работы не позднее 16 час. 00 мин. дня, предшествующего дате рассмотрения дела либо ознакомления с материалами дела по телефону/факсу 8-4812-38-62-22 или по адресу электронной почты to67@fas.gov.ru.