ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 46-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

20 сентября 2016 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:	<…> – заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
члены Комиссии:	<…> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
	<…> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 46-08/16, возбужденное по факту распространения рекламы, транслируемой на телеканале «Звезда» (далее - НТК ЗВЕЗДА), уровень громкости звука которой выше среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы, с признаками нарушения требований части 12 статьи 14 Федерального Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) в рамках осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была проведена запись трансляции телеканала «Звезда», осуществляющего вещание на территории города Челябинска, на предмет соблюдения им части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Телепрограммой, запись которой осуществлялась специалистами Челябинского УФАС России, является многосерийный телефильм «Цезарь», транслировавшийся на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени.

В соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) от 22.05.2015 № 374/15 «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле - и радиопрограммы» (Зарегистрировано в Минюсте

России 17.07.2015 № 38079) Челябинское УФАС России направило указанную запись трансляции телеканала в ФАС России для осуществления необходимых замеров.

05 июля 2016 года в адрес Челябинского УФАС России поступил направленный ФАС России Протокол 241632 измерений уровней громкости аудиофрагментов от 24 июня 2016 года, согласно которому уровень громкости звука рекламы, а также уровень громкости анонса и сообщения о последующей трансляции рекламы, транслируемой на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени выше среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы от 1 до 3,6 дБ.

Согласно сведениям ФАС России (письмо вх. № 9079 от 05 июня 2016 года) рекламораспространителе рекламы и анонса на телеканале «Звезда» является ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» (129164, город Москва, проспект Мира, дом 126, ИНН 7717653542), рекламораспространителем сообщения о рекламе на телеканале «Звезда» в городе Челябинске является ГПЧО «ОБЛ-ТВ» (454113, город Челябинск, площадь Революции, дом 4, ИНН 7451188380).

ГПЧО «ОБЛ-ТВ» в письме вх. № 11837 от 29.08.2016 указало, что не является рекламораспространителем сообщения о рекламе на НТК ЗВЕЗДА, договорные отношения по вопросу распространения сообщений о рекламе на НТК ЗВЕЗДА отсутствуют.

ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» в письме вх. № 12472 от 09.09.2016 указало, что ГПЧО «ОБЛ-ТВ» в настоящее время не является рекламораспространителем сообщения о рекламе, а также не осуществляет вставку региональной рекламы в эфире телеканала «Звезда». На основании агентского договора № Вт-915\1214-2\680-14 от 29.12.2014 осуществление вставки региональной рекламы в эфир телеканала НТК ЗВЕЗДА в г. Челябинск, а также технический контроль качественных параметров модифицированных сигналов телеканала НТК ЗВЕЗДА, содержащих вставки региональной рекламы в эфир телеканала НТК ЗВЕЗДА, осуществляет ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд» (далее – Агент). Вставка региональной рекламы в эфир телеканала НТК ЗВЕЗДА осуществляется на комплексе автоматической врезки (АВР), который расположен на территории ОРТПЦ г. Челябинск. Управление данным комплексом осуществляется силами Агента дистанционно из г. Москва. По представленным Агентом данным, уровень громкости региональной рекламы, указанный в Протоколе измерений уровней громкости № 241632 от 24 июня 2016 года, соответствует требованиям приказа ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле - и радиопрограммы». В настоящее время согласно автоматическим измерениям уровень громкости каждой вставки региональной рекламы, выходящей в эфир телеканала НТК ЗВЕЗДА в г. Челябинск соответствует требованиям законодательства.

ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» в письме вх. № 12472 просит уточнить информацию о дате, времени, длительности дорекламного, рекламного и пострекламного периодов, используемые технические средства, источник телесигнала при записи телепрограммы, в которой установлен факт превышения уровней громкости звука рекламы с приложением Протокола измерений уровня громкости, поскольку в направленном в адрес общества Протоколе измерения уровня громкости № 241632 от 24 июня 2016 года указана запись от 28 марта 2016 года с 15 часов 25

минут до 15 часов 44 минуты, а в определении о возбуждении дела исх. № 9957/08 от 09.08.2016 запись от 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени.

Согласно письму ФАС России исх. № ____ от_____ в протоколе измерения уровня громкости № 241632 от 24 июня 2016 года допущена описка в части даты и времени записи, в отношении которой проводилось измерение, вместо «28 марта 2016 года с 15 часов 25 минут до 15 часов 44 минуты» надлежит читать как «18 марта 2016 года с 13 часов 10 минут до 13 часов 37 минут».

Челябинским УФАС России осуществлена запись дорекламного периода, который составляет 08 минут 05 секунд; рекламного периода, который составляет 3 минуты 98 секунд; пострекламного периода, который составляет 5 минут 55 секунд. Телепрограммой, запись которой осуществлялась, является многосерийный телефильм «Цезарь», транслировавшийся на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени.

В письме Челябинского УФАС России исх. № 3622/08 от 29.03.2016 в ФАС России о направлении записи указано, что осуществлена запись телеканала «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут до 13 часов 37 минут. Источник записи TV-тюнер GoTView «USB 2.0 MasterHD 5». Запись проверена с помощью программного обеспечения «Медиаинфо».

Поскольку из объяснений ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» усматривается, что осуществление вставки региональной рекламы в эфир телеканала НТК ЗВЕЗДА в г. Челябинске, а также технический контроль качественных параметров модифицированных сигналов телеканала НТК ЗВЕЗДА, содержащих вставки региональной рекламы в эфир телеканала НТК ЗВЕЗДА, осуществляет ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд», Комиссия установила необходимость его привлечения к участию в рассмотрении дела, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела №. 46-08/2016.

2. Назначить дело № 46-08/2016 к рассмотрению на **09 ноября 2016 года в 16 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд».

4. ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» представить в Челябинское УФАС России в срок до 10 октября 2016 года:

4.1) письменные пояснения по факту превышения уровня громкости звука рекламы

и сообщения о рекламе над уровнем громкости звука телепрограммы при трансляции на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени многосерийного телефильма «Цезарь», в частности среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы от 1 до 3,1 дБ, что установлено протоколом ФАС России 241632 измерений уровней громкости аудиофрагментов от 24 июня 2016 года с внесенными изменениями;

4.2) Агентский договор № Вт-915\1214-2\680-14 от 29.12.2014, заключенный между ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» и ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

4.3) документы о лице, осуществляющем трансляцию федеральных и региональных рекламных блоков на телеканале «Звезда» в г. Челябинске и Челябинской области, а также сообщения о последующей трансляции рекламы.

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд» представить в Челябинское УФАС России в срок до 10 октября 2016 года:

5.1) письменные сведения о лицах (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора), ответственных за соблюдение требований части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции телепрограмм с федеральными и региональными рекламными блоками на НТК ЗВЕЗДА в г. Челябинск в рамках Агентского договора № Вт-915\1214-2\680-14 от 29.12.2014 между ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда» и ЗАО «Видео Интернешнл «Трэнд».

5.2) письменные пояснения по факту превышения уровня громкости звука рекламы и сообщения о рекламе над уровнем громкости звука телепрограммы при трансляции в г. Челябинске и Челябинской области на телеканале «Звезда» 18 марта 2016 года с 13 часов 19 минут местного времени многосерийного телефильма «Цезарь», в частности среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы от 1 до 3,1 дБ, что установлено протоколом измерений уровней громкости аудиофрагментов ФАС России №241632 от 24 июня 2016 года с внесенными изменениями;

5.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.