

РЕШЕНИЕ № 10/2009

02 апреля 2009 г.

г. Вологда

Комиссия Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Хлевчук В.Т. - председатель комиссии, зам. руководителя Управления;
Шишелова С.А. - ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;
Лукова И.С. - ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;
Манойлова Н.Н. - специалист-эксперт отдела антимонопольного и рекламного контроля, член комиссии;
рассмотрев 02.04.2009 г. дело № 10/2009 по признакам нарушения ООО «Издательский дом - Сервис» ст. 16 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В газете «Курьер» на стр. 1, 3 № 41 (961) от 16.10.2008 г. размещена реклама следующего содержания: «Подарок к Дню города от ТД «ВЕНА» на всю обувь весеннего сезона – скидка 10%...»; «27 декабря. Новогодний розыгрыш. Выиграть может каждый...»; «Градис Строй» - Окна, лоджии, балконы. Подарок каждому клиенту...».

В данной рекламе, размещенной в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях рекламного характера, отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», что нарушает ст. 16 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем указанной рекламной информации, размещенной в газете «Курьер», т. е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «Издательский дом - Сервис».

В силу ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требования о соблюдении указанного объема не распространяются на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, на обложке и в выходных данных, которых содержится информация о такой специализации.

Комиссией установлено, что газета «Курьер» является печатным изданием, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, следовательно, реклама должна сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии со ст. 3 ФЗ от 13.03. 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ст. 16 названного Федерального закона несет рекламораспространитель.

Таким образом, ООО «Издательский дом - Сервис» в нарушение требований ст. 16 ФЗ «О рекламе», разместило на стр.1, 3 № 41 (961) от 16.10.2008 г. газеты «Курьер» ненадлежащую рекламу без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст. 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу

2. Выдать ООО «Издательский дом - Сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Вологодского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок со дня вынесения решения.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, если судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения.

Председатель комиссии

В.Т. Хлевчук

Члены комиссии:

И.С. Лукова
С.А. Шишелова
Н.Н. Манойлова

