

Резолютивная часть решения объявлена 16 сентября 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 сентября 2014 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

П <...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

рассмотрев дело №109-ФАС22-Р/08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Новак» посредством SMS сообщения на мобильный телефон рекламы с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Новак»,

в отсутствии заинтересованного лица ООО «Моби Сервис»,

в отсутствии заинтересованного лица ООО «Крафт Телеком»,

в отсутствии заявителя,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Моби Сервис» своевременно и надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела. Представило пояснение относительно рассматриваемого дела.

ООО «Крафт Телеком» своевременно и надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела. Представило пояснение относительно рассматриваемого дела.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела отсутствие сторон, если имеются данные о своевременном извещении о времени и месте рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ООО «Моби Сервис» и ООО «Крафт Телеком» на заседание Комиссии не явились.

Согласно сведениям, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц (размещен на сайте Федеральной налоговой службы – <http://egrul.nalog.ru>), юридическим адресом ООО «Новак» является адрес: Свердловская область, г.Екатеринбург, ул.Народной Воли, 81А, офис 35. ООО «Новак» не получает почтовую корреспонденцию по юридическому адресу.

В соответствии с постановлением Пленума ВАС РФ от 30.07.2013г. №61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица», юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по его адресу, указанному в ЕГРЮЛ, а также риск отсутствия по этому адресу своего представителя, и такое юридическое лицо не вправе в отношениях с лицами, добросовестно полагавшимися на данные ЕГРЮЛ об адресе юридического лица, ссылаться на данные, не внесенные в указанный реестр, а также на достоверность данных, содержащихся в нем (в том числе на ненадлежащее извещение в ходе рассмотрения дела судом, в рамках производства по делу об административном правонарушении и т.п.).

ООО «Новак» на заседание Комиссии не явилось.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Моби Сервис», ООО «Крафт Телеком» и ООО «Новак».

Комиссия Алтайского краевого УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жителя г.Барнаул о получении посредством SMS сообщения на мобильный телефон номер <...> -<...> рекламной информации, в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ст. 18 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», направленное по подведомственности управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай. Сообщение содержит следующую рекламную информацию: «Dengi_Doma. Срочно нужны деньги? Звоните бесплатно тел. 88005557232. Без справок.» (16.10.2013г. 06:31 мск.).

На основании ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Распространяемая посредством смс-сообщений рекламная информация о предоставлении денежных средств, соответствует легальному определению понятия «реклама».

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы.

Абонентский номер 8-...> выделен заявителю согласно договору об оказании услуг связи №16820662, заключенному с ОАО «Мегафон». Сотовый оператор заявителя ОАО «Мегафон» на запрос антимонопольного органа сообщил, что рассматриваемое сообщение было отправлено с номера +7<...> (ЗАО «Волгоград-GSM», СМАРТС, Волгоградская область). ЗАО «Волгоград-GSM» пояснило, что сообщение было направлено ООО «Крафт Телеком», являющимся абонентом ЗАО «Волгоград-GSM» на основании договора на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи №2653425 от 01-07-2012. ООО «Крафт Телеком» предоставило договор №0103 от 01.02.2014г., заключенный между ООО «Крафт Телеком» (Исполнитель) и ООО «Новак» (Заказчик), согласно которому исполнитель оказывает, а заказчик принимает и оплачивает услугу подключения к технической базе. Техническая база-аппаратный комплекс, установленный на территории исполнителя, используемый для технического обеспечения предоставления контент-услуг абонентам в реальном масштабе времени посредством сети оператора сотовой связи с использованием абонентских терминалов и для ведения учета оказанных заказчику услуг. ООО «Крафт Телеком» обеспечивает ООО «Новак» техническую возможность формировать и отправлять смс-сообщения. Согласно п.2.4.5. договора заказчик обязуется не использовать подключение к технической базе исполнителя для отправки спама. Спам-смс-сообщение рекламного характера, на получение которого абонент не давал согласия.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Домашние деньги». Согласно пояснениям рекламодателя, ООО «Моби Сервис» обязуется оказать услуги ООО «Домашние деньги» по привлечению клиентов для выдачи займов путем отправки рекламно-информативного сообщения в рамках договора № 31-10/ДД от 30.09.2013г.

ООО «Моби Сервис» (Исполнитель) пояснило, что предоставило техническую возможность отправки сообщений ООО «Новак» (Заказчик) согласно договору №243 от 01.01.2013г. Однако, в ответе на определение о возбуждении дела №109-ФАС22-Р/08-14 ООО «Моби Сервис» сообщило, что в связи с техническими сбоями в компьютерной системе ранее был представлен договор (№243 от 01.01.2013г.), по которому рассматриваемое сообщение не отправлялось. Сообщение «Dengi_Doma. Срочно нужны деньги? Звоните бесплатно тел. 88005557232. Без справок.» было отправлено заявителю в рамках договора №0107 от 01.07.2013г., заключенному между ООО «Новак» (Исполнитель) и ООО «Моби Сервис» (Заказчик). В соответствии с п.2.1 договора исполнитель обязуется оказывать заказчику услуги по созданию (редактированию) текста сообщения, получению согласия абонента и последующей отправке такого сообщения при помощи своих средств связи и личного кабинета оператору сотовой связи/абоненту. ООО «Моби Сервис» пояснило, что через его техническую систему рассматриваемое сообщение не проходило.

Таким образом, ООО «Новак» по заказу ООО «Моби Сервис» посредством предоставленной ему ООО «Крафт Телеком» определенной совокупности технического оборудования и программного обеспечения осуществило отправку

рассматриваемого сообщения.

ООО «Новак» зарегистрировано по адресу Свердловская область, г.Екатеринбург, ул.Народной Воли,д.81А, офис 35. Общество на запрос антимонопольного органа, а также на определение о возбуждении дела, не предоставило информацию относительно отправки указанного сообщения. ООО «Новак» не получает почтовую корреспонденцию по адресу регистрации.

Таким образом, с учетом того, что ООО «Новак» не представлены в антимонопольный орган пояснения и документы по факту отправки рассматриваемого смс-сообщения на абонентский номер заявителя, не представлено согласие абонента на получение рекламного смс-сообщения, и на основании имеющихся документов, установлено, что смс-сообщение распространено с нарушением ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространителем является ООО «Новак» (ИНН 6672359296).

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными документами, распространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Новак». Заинтересованное лицо ООО «Крафт Телеком», являющееся владельцем сервиса, используемого для отправки смс-сообщений, способно прекратить рассылку смс-сообщений на номер заявителя.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Dengi_Doma. Срочно нужны деньги? Звоните бесплатно тел. 88005557232. Без справок.», распространенную посредством смс-сообщения ООО «Новак», ненадлежащей.
2. Признать рекламораспространителя ООО «Новак», нарушившим требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ООО «Новак» и ООО «Крафт Телеком» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ №136

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

П<...>

Члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

на основании своего решения от 18 сентября 2014г. по делу № 109-ФАС22-Р/08-14 о признании ненадлежащей рекламы: «Dengi_Doma. Срочно нужны деньги? Звоните бесплатно тел. 88005557232. Без справок.», распространенной ООО «Новак», поскольку при ее распространении нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Новак» **в пятнадцатидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы посредством смс-рассылки абоненту телефона номер <...> -<...> без получения предварительного согласия абонента.

2. ООО «Новак» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 08 октября 2014 года**.

Ответственность за невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе предусмотрена пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №137

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

П<...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>

на основании своего решения от 18 сентября 2014г. по делу № 109-ФАС22-Р/08-14 о признании ненадлежащей рекламы: «Dengi_Doma. Срочно нужны деньги? Звоните бесплатно тел. 88005557232. Без справок.», распространенной ООО «Новак» с помощью технической системы ООО «Крафт Телеком», поскольку при ее распространении нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Крафт Телеком» как лицу, способному устранить нарушение законодательства о рекламе, **в пятнадцатидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить распространение рекламы посредством смс-рассылки абоненту телефона номер <...> -<...> без получения предварительного согласия абонента.

2.ООО «Крафт Телеком» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 08 октября 2014 года.**

Ответственность за невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе предусмотрена пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

