

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС

России

Резолютивная часть решения оглашена 07 ноября 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 08 ноября 2012 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 80/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «За урожай» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы», что указывает на признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в отсутствие законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «За урожай» муниципального образования «Шумячский район» (местонахождение: 216410, Смоленская обл., п. Шумячи, ул. Советская, д. 71; ОГРН 1026700838966), извещенного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 06.11.2012 поступило ходатайство главного редактора Муниципального унитарного предприятия «Редакции газеты «За урожай» муниципального образования «Шумячский район» с просьбой рассмотреть дело без её участия.

На основании приказа Смоленского УФАС России от 02.10.2012 № 135, Смоленским УФАС России в период с 15.10.2012 по 19.10.2012 была проведена плановая выездная проверка деятельности Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «За урожай» муниципального образования «Шумячский район» на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе. По результатам проверки составлен акт № 40/05-р от 18.10.2012, в котором указано, что при размещении рекламы на страницах газеты «За урожай»

выявлены признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

На страницах газеты «За урожай» без пометки «реклама» или «на правах рекламы» опубликована следующая реклама:

- Компания «Альянс»: в номерах газеты от 23.02.2012, 08.03.2012, 02.03.2012;
- ООО «Форсаж»: в номерах газеты от 16.03.2012, 08.06.2012;
- Фабрика «Сурожанка»: в номерах газет от 23.03.2012, 10.08.2012;
- «Альянс и КА»: в номере газеты от 23.03.2012;
- «Гаражи»: в номерах газеты от 30.03.2012, 06.04.2012;
- «Бурение скважин»: в номерах газеты от 30.03.2012, 06.04.2012, 09.05.2012, 25.05.2012, 08.06.2012, 03.08.2012, 20.07.2012, 12.10.2012;
- «Евроокна»: в номерах газеты от 09.05.2012, 25.05.2012;
- «Магазин «Стройматериалы»»: в номере газеты от 08.06.2012;
- ООО «Тепло Строй»: в номерах газеты от 03.08.2012, 12.10.2012.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 10.05.2007, газета «За урожай» не специализируется на сообщениях рекламного характера и имеет ограничение на распространение рекламы до 40 %.

Размещение указанной рекламы на страницах газеты «За урожай» без пометки «реклама» или «на правах рекламы» указывает на признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Таким образом, при размещении рекламы на страницах газеты «За урожай» выявлены признаки нарушения статьи 16 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель.

Указанная выше реклама распространялась посредством ее размещения на страницах газеты «За урожай» Муниципального унитарного предприятия «Редакция газеты «За урожай» муниципального образования «Шумячский район», следовательно, рекламораспространителем является Муниципальное унитарное предприятие «Редакция газеты «За урожай» муниципального образования «Шумячский район».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «За урожай» рекламу, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе.

2. Выдать Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «За урожай» муниципального образования «Шумячский район» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

8 ноября 2012 года
России

Смоленское УФАС

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 08.11.2012 по делу № 80/12-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «За урожай» рекламы, в тексте которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «За урожай» муниципального образования «Шумячский район» (местонахождение: 216410, Смоленская обл., п. Шумячи, ул. Советская, д. 71) **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты рекламы, размещаемой на страницах газеты «За урожай» добавить пометки «реклама» или «на правах рекламы».
2. Муниципальному унитарному предприятию «Редакция газеты «За урожай» муниципального образования «Шумячский район» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 21.11.2012.**

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного предписания федерального антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.