ООО «Форест-
Медиа»

662540, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул.
Привокзальная, д. 15, оф. 8

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 024/05/15-2542/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

4 сентября 2020 года г. Красноярск

Председатель Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, врио руководителя управления – начальник аналитического отдела, рассмотрев рекламу, распространяемую обществом с ограниченной ответственность «Форест-Медиа» (ОГРН: 1092454000583, ИНН: 2454019976; 662540, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул. Привокзальная, д. 15, оф. 8) (далее – ООО «Форест-Медиа»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение Енисейского управления Роскомнадзора (вх. № 15558 от 28.08.2020, исх. № 14886-07/24 от 24.08.2020) с материалами систематического наблюдения, проведенного в отношении ООО «Форест-Медиа», с информацией о распространении в период с 03.08.2020 по 09.08.2020 на частоте 101,7 МГц в эфире СМИ «Арт-Стиль» рекламных сообщений (далее – Реклама) в объеме, превышающем допустимый частью 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой

информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с лицензией на осуществление радиовещания от 27.04.2015 серии РВ № 26634 со сроком действия до 29.09.2026 (далее – Лицензия № 26634) ООО «Форест-Медиа» осуществляет распространение продукции СМИ «Арт-Стиль» (свидетельство о регистрации серии ЭЛ № ТУ24 - 00696 от 14.06.2013, учредитель ООО «Форест-Медиа») и СМИ «Юмор FM».

Согласно условиям лицензии № 26634 объем вещания продукции СМИ «Арт-Стиль» – 5 часов в неделю, СМИ «Юмор FM» – 163 час в неделю. Рекламные сообщения и материалы должны распространяться в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ «Арт-Стиль» не зарегистрировано в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

Анализ записей вещания СМИ «Арт-Стиль», вышедших в эфир в период с 03.08.2020 по 09.08.2020 на территории Красноярского края, города Лесосибирска показал, что продолжительность рекламы, выходящей в рамках СМИ «Арт-Стиль», превышала двадцать процентов времени вещания в течение суток, а именно:

– 03.08.2020 объем вещания СМИ «Арт-Стиль» составил 00:40:31, объем рекламы составил 00:08:26 – 20,8%;

– 04.08.2020 объем вещания СМИ «Арт-Стиль» составил 00:40:30, объем рекламы составил 00:08:27 – 20,9%;

– 05.08.2020 объем вещания СМИ «Арт-Стиль» составил 00:40:29, объем рекламы составил 00:08:27 – 20,9%;

– 06.08.2020 объем вещания СМИ «Арт-Стиль» составил 00:40:31, объем рекламы составил 00:08:26 – 20,8%;

– 07.08.2020 объем вещания СМИ «Арт-Стиль» составил 00:40:33, объем рекламы составил 00:08:26 – 20,8%;

– 08.08.2020 объем вещания СМИ «Арт-Стиль» составил 00:43:50, объем рекламы составил 00:09:17 – 21,2%;

– 09.08.2020 объем вещания СМИ «Арт-Стиль» составил 00:43:51, объем рекламы составил 00:09:17 – 21,2%.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Форест-Медиа».

В соответствии с пунктом 3 раздела 2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила) дела по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органам Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, учитывая, что лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, находится на территории Красноярского края в городе Минусинске, Красноярское УФАС России обладает полномочиями для возбуждения и рассмотрения дела в отношении ООО «Форест-Медиа».

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 024/05/15-2542/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать ООО «Форест-Медиа» лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 024/05/15-2542/2020 к рассмотрению на 28 сентября 2020 года в 11 часов 45 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.

4. ООО «Форест-Медиа» в срок до 25 сентября 2020 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:

1) письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/15-2542/2020;

2) документов, определяющих время и продолжительность выхода рекламы в эфире СМИ «Форест-Медиа» в период с 03.08.2020 по 09.08.2020;

3) эфирной справки полной записи вещания СМИ «Форест-Медиа» в период с 03.08.2020 по 09.08.2020, с указанием времени выхода Рекламы в эфир.

4) иные документы и сведения, имеющие, по мнению ООО «Форест-Медиа», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела № 024/05/15-2542/2020.

На основании абзаца «г» пункта 25 Правил стороны и заинтересованные лица со

дня возбуждения дела вправе заявлять ходатайства.

Согласно пункту 26 Правил дело о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), на основании абзаца 7 пункта 2.1. Методических рекомендаций по режиму труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства от 16.03.2020 (далее – Методические рекомендации) органам и организациям рекомендуется установить специальный режим посещения органа и организации, предусматривающий использование в приоритетном порядке электронного документооборота и технические средства связи для обеспечения служебного взаимодействия и минимизацию доступа в орган и организацию лиц, чья профессиональная деятельность не связана с исполнением функций органа и организации.

С учетом изложенного, предлагаем ООО «Форест-Медиа» обеспечить явку своего представителя или защитника, с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия, на участие в рассмотрении дела № 024/05/15-2542/2020. Информируем о том, что для участия в рассмотрении дела № 024/05/15-2542/2020 необходимо иметь при себе средства индивидуальной защиты (медицинскую маску и перчатки).

Председатель Комиссии <...>