Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) .., рассмотрев протокол об административном правонарушении № 60 от 20.02.2018г. и материалы дела № 88/4-р/адм об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью «Интернет-партнер»** (ИНН/КПП 1327009229/132701001; ОГРН 1091327001600; сокращенное наименование – ООО «Интернет-партнер»; дата государственной регистрации юридического лица: ; адрес (место нахождения): 4,

УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 497/18-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения рекламы **«Материнский капитал могут отменить** в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер» **89272764801»**, размещавшейся в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 1(174) – 6(179) с 14 января по 18 февраля 2017 года, №№ 8(181) – 28(201) с 04 марта по 22 июля 2017 года, №№ 31(204) – 38(211) с 05 августа по 30 сентября 2017 года. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 30.11.2017 № 742 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». По установленному факту нарушения законодательства о рекламе в отношении рекламодача - ООО «Интернет-партнер» в последующем был составлен протокол об административном правонарушении № 60 от 20.02.2018г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол об административном правонарушении № 60 от 20.02.2018г. составлен в присутствии законного представителя юридического лица - директора ООО «Интернет-партнер» Ильина О.В., копия которого вместе с копией определения от 20.02.2018 № 115 о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении вручены Ильину О.В., о чем свидетельствуют отметки о получении названных процессуальных документов, заверенные подписью И...

Тем самым процедура извещения юридического лица - ООО «Интернет-партнер», участвующего в производстве по делу об административном правонарушении, соблюдена, содержание протокола об административном правонарушении № 60 от 20.02.2018г. соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 60 от 20.02.2018г. рассмотрен в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в присутствии законного представителя юридического лица - директора ООО «Интернет-партнер» И...

Административное правонарушение выразилось в следующем.

При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №14 (187) 15 апреля 2017, стр.6, №20 (193) 27 мая 2017, стр.10, №35 (208) 9 сентября 2017, стр.9, выявлено распространение объявлений рекламного характера следующего содержания: **«Материнский капитал могут отменить в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер» 89272764801».**

Опубликованная в выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к деятельности ООО «Интернет-партнер», чей контактный номер **89272764801** сообщается в публикациях, и для формирования интереса к которому используются побуждающие обращаться к ООО «Интернет-партнер» выражения **«Материнский капитал могут отменить в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации!»**, что воспринимается как предложение воспользоваться услугами ООО «Интернет-партнер», с помощью которых можно реализовать материнский капитал, что способствует продвижению таких услуг на рынке, и тем самым такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования являются услуги ООО «Интернет-партнер».

Реклама услуг ООО «Интернет-партнер» распространена на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 1(174) – 6(179) с 14 января по 18 февраля 2017 года, №№ 8(181) – 28(201) с 04 марта по 22 июля 2017 года, №№ 31(204) – 38(211) с 05 августа по 30 сентября 2017 года, что подтверждается договором № 25 от 09.01.2017г., заключенным между И..... и ИП А....., заявкой № 1 на производство и размещение рекламных и/или информационных материалов, и копиями публикаций рекламы, которые приложены к письму ИП А..... (Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск») от 14.11.2017 (вх.№5183 от 15.11.2017).

И..., заключивший договор на размещение рассматриваемой рекламы и определивший содержание такой рекламы, является директором ООО «Интернет-партнер», что подтверждается приказом ООО «Интернет-партнер» от 01.12.2009 № 1, а согласно Уставу ООО «Интернет-партнер» также является единственным участником Общества и выступает в качестве единоличного исполнительного органа Общества.

Соответственно, И... организовал процесс распространения рассматриваемой рекламы в целях продвижения услуг ООО «Интернет-партнер», действуя от имени и в интересах ООО «Интернет-партнер».

Учитывая сложившиеся договорные отношения в процессе размещения и распространения рассматриваемой рекламы, следует признать, что рекламодателем такой рекламы является ООО «Интернет-партнер» в лице директора Общества И..., а рекламораспространителем - ИП А..., выступающий в статусе Редакции газеты «PRO ГОРОД Саранск», предметом деятельности которой является производство и выпуск такой газеты на основании Устава редакции средства массовой информации и свидетельства о регистрации средства массовой информации от ..

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-партнер» зарегистрировано в качестве юридического лица 27.11.2009г. за основным государственным регистрационным номером .., что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 1 по Республике Мордовия, серия ..

Согласно сведениям о юридическом лице – ООО «Интернет-партнер», размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 21.09.2017 имеется в материалах дела), основным видом деятельности Общества является *деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов (ОКВЭД 63.11.1), дополнительными видами – деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая (ОКВЭД 62.09), деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность (ОКВЭД 63.11), деятельность информационных агентств (ОКВЭД 63.91), деятельность агентств недвижимости за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.31), деятельность рекламных агентств (ОКВЭД 73.11).*

Следовательно, ООО «Интернет-партнер», заявившее при государственной регистрации определенные виды деятельности, может оказывать услуги информационного агентства, агентства недвижимости, рекламного агентства, при оказании которых не предусмотрено совершение операций финансового

характера по реализации материнского капитала, как на то указывает распространяемая реклама.

В силу части 1 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут направляться: 1) на приобретение (строительство) жилого помещения, осуществляемое гражданами посредством совершения любых не противоречащих закону сделок и участия в обязательствах (включая участие в жилищных, жилищно-строительных и жилищных накопительных кооперативах), путем безналичного перечисления указанных средств организации, осуществляющей отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения, либо физическому лицу, осуществляющему отчуждение приобретаемого жилого помещения, либо организации, в том числе кредитной, предоставившей по кредитному договору (договору займа) денежные средства на указанные цели; 2) на строительство, реконструкцию объекта индивидуального жилищного строительства, осуществляемые гражданами без привлечения организации, осуществляющей строительство (реконструкцию) объекта индивидуального жилищного строительства, в том числе по договору строительного подряда, путем перечисления указанных средств на банковский счет лица, получившего сертификат.

Согласно части 7 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся: кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»; кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года N 190-ФЗ «О кредитной кооперации», осуществляющим свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации; иной организацией, осуществляющей предоставление займа по договору займа, исполнение обязательства по которому обеспечено ипотекой.

Из приведенных норм с очевидностью следует, что правом на осуществление операций с материнским капиталом наделяется определенный круг лиц, в который, в частности, входят строительные организации, жилищно-строительные кооперативы, либо кредитные организации, кредитные потребительские кооперативы, иные не кредитные организации, осуществляющие на законных основаниях предоставление займа.

Поскольку ООО «Интернет-партнер» не входит в круг лиц, наделенных правом самостоятельно совершать сделки, связанные с целевым направлением и использованием средств материнского (семейного) капитала, а может лишь предложить информационные услуги агентства в сфере недвижимости, то посредством распространяемой рекламы, в которой необоснованно упоминается о материнском капитале с призывом его реализовать, до всеобщего сведения

доводится неточная и неполная информация о предлагаемых Обществом услугах, что вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно действительной специфики деятельности ООО «Интернет-партнер».

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное, достоверное представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, распространявшаяся на территории г.Саранска Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 1(174) – 6(179) с 14 января по 18 февраля 2017 года, №№ 8(181) – 28(201) с 04 марта по 22 июля 2017 года, №№ 31(204) – 38(211) с 05 августа по 30 сентября 2017 года реклама **«Материнский капитал могут отменить в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер» 89272764801»**, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что ООО «Интернет-партнер» предлагает лишь информационно-консультативные услуги агентства в сфере недвижимости и при этом не реализует материнский капитал, то есть не предлагает сделок с недвижимостью, связанных со средствами материнского (семейного) капитала, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы является ООО «Интернет-партнер» (ИНН/КПП 1327009229/132701001; ОГРН 1091327001600), чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Соответственно, отсутствие вины юридического лица предполагает объективную невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, от юридического лица не зависящих.

ООО «Интернет-партнер», осуществляя размещение и распространение рассматриваемой рекламы в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск», обязано было учитывать запреты, установленные законодательством Российской Федерации о рекламе, в том числе требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и при этом имело и правовую, и реальную возможность не нарушать их, однако не проявило разумной заботливости и осмотрительности для выполнения обязанностей соблюдать установленные законодательством о рекламе требования, следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы, за что предусмотрена административная ответственность.

Следовательно, в рассматриваемом случае вина юридического лица - ООО «Интернет-партнер» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства.

Учитывая изложенное, следует признать, что рекламоделатель - ООО «Интернет-партнер», при попустительстве которого на территории г.Саранска Республики Мордовия продолжительное время – с 14 января по 30 сентября 2017 года в количестве 35 публикаций распространялась ненадлежащая реклама, в

которой необоснованно упоминалось о материнском капитале с призывом его реализовать и до всеобщего сведения доведена неточная и неполная информация о предлагаемых Обществом услугах, что вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно действительной специфики деятельности ООО «Интернет-партнер», виновен в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена санкциями части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Местом и временем совершения рассматриваемого правонарушения является город Саранск Республики Мордовия, где с 14 января по 30 сентября 2017 года в 35-ти еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» распространялась ненадлежащая реклама **«Материнский капитал могут отменить в любой момент или изменить цели его использования! Успейте его реализовать! Большой опыт! Индивидуальный подход! Бесплатные конфиденциальные консультации! ООО «Интернет-партнер» 89272764801»**, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что ООО «Интернет-партнер» предлагает лишь информационно-консультативные услуги агентства в сфере недвижимости и при этом не реализует материнский капитал, то есть не предлагает сделок с недвижимостью, связанных со средствами материнского (семейного) капитала.

В силу части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

Соответственно, на дату вынесения настоящего постановления срок привлечения к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не истек.

Распространение ненадлежащей рекламы ООО «Интернет-партнер» прекращено, о чем свидетельствует уведомление ИП А.....(Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск») от 14.12.17г. (вх.№5733 от 14.12.2017).

Вместе с тем, в процессе административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2017 года и в январе-феврале 2018 года рекламодателя – ООО «Интернет-партнер» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО «Интернет-партнер» с письмом от 06.03.2018 № 3с (вх.№867 от 06.03.2018) предоставило налоговую декларацию по налогу, уплачиваемому в связи с

применением упрощенной системы налогообложения, за отчетный 2017 год, а также данные о среднесписочной численности работников.

Между тем, в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства отсутствуют сведения о юридическом лице - ООО «Интернет-партнер», что следует из скрин-шота за 14.03.2018 с фиксацией осмотра сайта Федеральной налоговой службы <https://rmsp.nalog.ru/search.html>.

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа полагает, что отсутствие сведений о юридическом лице - ООО «Интернет-партнер» в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства не препятствует оценке данных, предоставленных ООО «Интернет-партнер» с письмом от 06.03.2018 № 3с (вх.№867 от 06.03.2018), для возможности отнесения ООО «Интернет-партнер» к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Данные ООО «Интернет-партнер» показывают следующее: среднесписочная численность Общества в 2017 году – 1 человек (по состоянию на 01.03.2018г. - 4 человека), доход за 2017 год составил 280208 рублей, уставный капитал Общества в размере 100% принадлежит физическому лицу. Такие критерии позволяют отнести ООО «Интернет-партнер» к категории микропредприятия (среднесписочная численность не более 15 человек, доход не более 120 млн.руб., ограничения по структуре уставного капитала – минимум 51% уставного капитала ООО должно принадлежать физлицам или организациям СМП).

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, учитывая критерии ООО «Интернет-партнер», по которым Общество соответствует статусу микропредприятия, а также оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, находит, что в отношении ООО «Интернет-партнер», виновного в совершении административного правонарушения, санкции по которому предусмотрены частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, как к юридическому лицу, относящемуся к субъектам малого предпринимательства, может быть применена мера административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего

предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В силу положений части 1 и части 2 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и установленных в процессе административного производства обстоятельств применение к ООО «Интернет-партнер» административного наказания в виде предупреждения будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а также статьями 1.7, 3.1, 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-партнер»** (ИНН/КПП 1327009229/132701001; ОГРН 1091327001600; сокращенное наименование – ООО «Интернет-партнер»; дата государственной регистрации юридического лица: .; адрес (место нахождения): .) нарушившим часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Заменить **юридическому лицу – Обществу с ограниченной ответственностью «Интернет-партнер»** (ИНН/КПП 1327009229/132701001; ОГРН 1091327001600) наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

3. В соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **предупредить юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-партнер»** (ИНН/КПП 1327009229/132701001; ОГРН 1091327001600) об административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.