

РЕШЕНИЕ

01 сентября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания;

рассмотрев дело №06-11/61-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

по факту размещения в журнале «Томск:инструкция» май 2010 №5 (006) на странице 68 рекламы медицинских услуг, без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ООО «Телекомпания ТВТ» <...> (на основании доверенности от 25.08.2010г.);

в присутствии индивидуального предпринимателя <...> (место жительства 634003 г.Томск, <...> , ИНН 702000587649),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В журнале «Томск:инструкция» май 2010 №5 (006) на странице 68 размещена рекламная информация салона красоты Фламинго следующего содержания: «ФЛАМИНГО Салон красоты Парикмахерские услуги. Вечерние и свадебные прически. Татуаж. Нарращивание ресниц, ногтей. Педикюр. Массаж. Солярий. Пер.Школьный, 19 тел.: 783-780, 8-952-808-5502», а также салона-парикмахерской НИКА следующего содержания: «Парикмахерские услуги. Вечерние и свадебные прически. Визаж. Татуаж. Нарращивание ресниц, ногтей. Педикюр. Массаж. пр.Ленина,104, оф.206 тел.: 783-780, 8-952-808-5502».

Вышеуказанное рекламное объявление содержит, в том числе, рекламу медицинских услуг, которая не сопровождается предупреждением, предусмотренным ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/61-10 ООО «Телекомпания ТВТ» указало, что при размещении информационного материала салонов красоты «Фламинго» и «Ника» заказчик ИП <...> сообщила, что не обладает лицензией на оказание

медицинских услуг, а также медицинские услуги не оказывает. Текст информационного материала был согласован с заказчиком дистанционно, по телефону. Указанное рекламное объявление ИП <...> размещено в журнале «Томск:инструкция» в рубрике «Справочник красоты», в связи с чем, рассматривалось главным редактором журнала, как справочно-информационный материал и обзор рынка услуг красоты. Ответственным лицом в ООО «Телекомпания ТВТ» за соблюдением требований законодательства о рекламе, в соответствии с должностной инструкцией является главный редактор, который и принял решение о размещении указанной рекламы в журнале.

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/61-10 индивидуальный предприниматель <...> указала, что разместила информацию в журнале «Томск:инструкция» о видах услуг, оказываемых в салонах «Фламинго» и «Ника», в частности татуаж и массаж, которые планировала оказывать после приема на работу специалиста с лицензией. В итоге найти специалиста с соответствующей лицензией не удалось, в связи с чем, данные услуги в салонах не оказываются.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 01.09.2010г. представитель по доверенности ООО «Телекомпания ТВТ» <...> и индивидуальный предприниматель <...>, подтвердили доводы, изложенные в отзывах.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают салоны красоты «Ника» и «Фламинго», услуги оказываемые в данных салонах, а именно, парикмахерские услуги, вечерние и свадебные прически, визаж, наращивание ресниц, ногтей, педикюр, а также услуги татуаж, массаж, которые в данных салонах фактически не оказываются, а только планировались оказываться предпринимателем в будущем, что подтверждается отзывом на определение о возбуждении производства по делу №06-11/61-10 индивидуального предпринимателя Б., прайсом на оказываемые в салонах услуги.

В связи с чем, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения, об ассортименте рекламируемых услуг, что свидетельствует о нарушении п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель Б, что подтверждается договором № 175 на размещение рекламно-информационных материалов в журнале «Томск:Инструкция», приходным кассовым орденом №119 от 29.04.2010г., отзывом на определение о возбуждении производства по делу №06-11/61-10 индивидуального предпринимателя <...>

Рекламораспространителем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания ТВТ» (634009, г.Томск, ул. Розы Люксембург, 4в, ОГРН 1077017010960, ИНН 7017175604), что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 70-00116 от 14 декабря 2009г., отзывом ООО «Телекомпания ТВТ» на определение о возбуждении производства по делу №06-11/61-10, агентским договором от 01 января 2010года.

Согласно пункту 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»

ответственность за нарушение требований ч.3 ст.5 указанного Закона несет рекламодатель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя <...>, размещенную в журнале «Томск:инструкция» май 2010 №5 (006) на странице 68 следующего содержания: «ФЛАМИНГО Салон красоты Парикмахерские услуги. Вечерние и свадебные прически. Татуаж. Нарращивание ресниц, ногтей. Педикюр. Массаж. Солярий. Пер.Школьный, 19 тел.: 783-780, 8-952-808-5502, НИКА салон-парикмахерская Парикмахерские услуги. Вечерние и свадебные прически. Визаж. Татуаж. Нарращивание ресниц, ногтей. Педикюр. Массаж. пр.Ленина,104, оф.206 тел.: 783-780, 8-952-808-5502», поскольку в ней нарушены требования п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...>, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 сентября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/61-10

01 сентября 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии:Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;
на основании своего решения от 01 сентября 2010г. по делу №06-11/61-10 о признании ненадлежащей рекламы, размещенную в журнале «Томск:инструкция» май 2010 №5 (006) на странице 68, с нарушением требований п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение недостоверной рекламы следующего содержания:

«ФЛАМИНГО Салон красоты Парикмахерские услуги. Вечерние и свадебные прически. Татуаж. Наращивание ресниц, ногтей. Педикюр. Массаж. Солярий. Пер.Школьный, 19 тел.: 783-780, 8-952-808-5502, НИКА салон-парикмахерская Парикмахерские услуги. Вечерние и свадебные прически. Визаж. Татуаж. Наращивание ресниц, ногтей. Педикюр. Массаж. пр.Ленина,104, оф.206 тел.: 783-780, 8-952-808-5502».

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания в срок до 30 сентября 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии
Фоминых

Е.П.

Е.В. Чуклина