

РЕШЕНИЕ

«13» октября 2014 года
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Волохина И.В. – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Былина Д.А. – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №222/14, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Крыгина С.А. («...») по факту размещения рекламы на сайте НГС, с признаками нарушения:

- п.3 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»); в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции,

в присутствии:

«...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №3496э от 14.07.2014 г.) по факту размещения в рекламе на сайте НГС изображения курящего мужчины, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Как было установлено Новосибирским УФАС России в июле 2014 г. на сайте НГС (адрес сайта в Интернет - www.ngs.ru) по ссылке <http://news.ngs.ru/more/1856181> была размещена статья под заголовком «Как мужчины снимают футболку?», опубликованная на правах рекламы (Акт осмотра сайта от 18.07.2014 г.).

Данная статья содержит информацию о товарах магазина «Атака 54», координаты и контактные данные магазина, а также фотоизображение мужчины, курящего сигару.

С учетом способа и формы распространения информация, содержащаяся в данной статье, является рекламной поскольку адресована [неопределенному кругу лиц](#), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товарам магазина «Атака 54»), формирование интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п.3 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение п.3 ч.5 ст.5

Федерального закона «О рекламе».

Как установлено ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п.3 ч.5 ст.5 несет рекламоатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно документам и сведениям, представленным ООО «НГС» (вх.№8153 от 30.07.2014 г.) рекламная статья, находящаяся по ссылке <http://news.ngs.ru/more/1856181>, размещена на основании следующих документов:

- Договора оказания услуг по производству и размещению рекламы на Интернет-сайте №21839 от 22.11.2011 г.;
- Заказа на размещение рекламной информации (Приложение №10 от 26.06.2014 г. к Договору №21839 от 22.11.2011 г.);
- согласованного макета рекламного материала.

Заказчиком рассматриваемой рекламной статьи является ИП Крыгин С.А. («...»).

ООО «НГС» также были представлены платежные документы и акт оказанных услуг №39162 от 13.07.2014 г., согласно которому заказчик не имеет претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг.

Фотография для рекламного материала была предоставлена ИП Крыгиным С.А.

Таким образом, в действиях ИП Крыгина С.А. содержится нарушение п.3 ч.5 ст.5 Закона о рекламе.

На рассмотрении дела Комиссией 13.10.2014 г. представитель ИП Крыгина С.А. согласилась с предъявленным нарушением, а также пояснила, что в настоящее время рассматриваемая реклама размещается без изображения процесса курения. В связи с чем Комиссия Новосибирского УФАС России считает выдачу предписания ИП Крыгину нецелесообразной.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе, и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в июле 2014 г. на сайте НГС (адрес сайта в Интернет - www.ngs.ru) по ссылке <http://news.ngs.ru/more/1856181> под заголовком «Как мужчины снимают футболку?», с изображением мужчины, курящего сигару, ненадлежащей рекламой,

а индивидуального предпринимателя Крыгина С.А. («...») нарушившим п.3 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, согласно которой в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

2. Не выдать ИП Крыгину С.А. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «27» октября 2014 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.