

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 97-ФАС22-Р/08-17

28.09.2017г.

г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №97-ФАС22-Р/08-17 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту распространения рекламы посредством СМС-сообщения без согласия абонента,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона о рекламе, ИП Шелепова, уведомлен надлежащим образом, в адрес УФАС по Алтайскому краю направил ходатайство о рассмотрении дела без участия ИП Шелепова (вхд.№1710716 от 27.09.2017),

в отсутствии заинтересованного лица, уведомлено надлежащим образом, в адрес УФАС по Алтайскому краю направлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствии представителя ПАО «МТС». (вхд.№1710711 от 27.09.2017г.),

УСТАНОВИЛА:

31.07.2017 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина (вхд.№178515 от 31.07.2017г.) о получении посредством СМС-сообщения на мобильный номер <...> рекламы следующего содержания: «Большой выбор запчастей на а/м немецких марок BMW, Audi, VW, Mercedes, корейских а/м Kia, Hyundai, Daewoo, SsangYong. В наличии и под заказ! Предъявителю СМС скидка 7% до 31.12.2017г. Подробности autoland22.ru. ИП Шелепов <...>. Отправлено МТС».

SMS-сообщение было отправлено с буквенного номера «Promo». Сообщение получено заявителем 28.07.2017г.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством SMS-сообщения рассматриваемой рекламы.

Из представленных ПАО «МТС» документов следует, что SMS сообщение от 28.07.2017г в 14:46 поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» на абонентский

номер <...> с сервисного номера «Promo», выделенного ИП Шелепову <...> в рамках услуги «Мобильная реклама» в соответствии с заключенным договором об оказании услуг связи от 10.07.2017г №122394824181.

14.07.2017г. ПАО МТС и ИП Шелепов заключили дополнительное соглашение к договору от 10.07.2017. Согласно соглашению ИП Шелепов самостоятельно, без участия ПАО «МТС», определяет и формирует содержание данных SMS-сообщений. ПАО «МТС» размещает рекламно-информационные материалы (РИМ) на каналах коммуникации с целевой аудиторией, представляющей собой абонентов оператора, которые определены посредством таргетинга, за исключением абонентов, отказавшихся от получения рекламных сообщений по сети электросвязи от оператора (раздел 1 Дополнительного соглашения к Абонентскому договору).

Согласно Дополнительному соглашению к Договору об оказании услуг связи для Корпоративных абонентов МТС №122394824181 от 10.07.17г. ч.3.9 ст.3 Оператор гарантирует Пользователю, что отправка рекламных сообщений осуществляется им в рамках действующего законодательства РФ и автоматическая рассылка по сети подвижной связи или рекламные сообщения отправляются только тем получателям, которые предоставили предварительное и надлежащее оформленное согласие на получение таких рекламных сообщений.

ПАО «МТС» не представило надлежаще оформленное согласие абонента номера <...> на получение рекламных сообщений от ИП Шелепов.

ИП Шелепов пояснил, что выбор телефонных номеров для рассылки рекламы был определен МТС самостоятельно.

Согласно распечатке детализации соединений по абонентскому номеру <...> за 28.07.2017г №С03.6/КТ-Б/152и, СМС сообщения с буквенного номера «Promo» поступали: 28.07.2017 в 14:46:03; 28.07.2017 в 14:46:04; 28.07.2017 в 14:46:05; 28.07.2017 в 14:46:06; 28.07.2017 в 14:46:07.

Таким образом, распространение указанной рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя осуществляется с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

Согласно абз.2,3 п.34 Правил, рассмотрения дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств; в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

Таким образом, руководствуясь п.32 и п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №97-ФАС22-Р/08-17 отложить, в связи с необходимостью получения дополнительной информации;
2. Продлить срок рассмотрения дела №97-ФАС22-Р/08-17 до 30.10.2017 года;
3. Назначить дело №97-ФАС22-Р/08-17 к рассмотрению на 18.10.2017 2017 года в 09.00 часов по адресу г.Барнаул, пр.Ленина,81,1 этаж.

4. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель ПАО «МТС» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.4.);

- заинтересованное лицо рекламодатель ИП Шелепов <...>.

5. ПАО «МТС» в срок до 12.10.2017 года представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- договор об оказании услуг связи с абонентом, номер <...>;

- акт выполненных работ по договору с ИП Шелепов;

-документы об оплате;

- утвержденный перечень критериев (таргетинг), на основании которых осуществлялся выбор целевой аудитории среди абонентов оператора, периодичность автоматической рассылки по сети подвижной связи сообщений для оказания пользователю услуги по рассылке смс-рекламы «Большой выбор запчастей на а/м немецких марок BMW, Audi, VW, Mercedes, корейских а/м Kia, Hyundai, Daewoo, SsangYong. В наличии и под заказ! Предъявителю СМС скидка 7% до 31.12.2017г. Подробности autoland22.ru. ИП Шелепов <...> Отправлено МТС».

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителей с доверенностью, обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<...>