

РЕШЕНИЕ

по делу № 10Р/2015 в отношении ООО «ИД «Арт Медиа Групп»

16 апреля 2015 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок Виктория Викторовна - заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 10 Р/2015, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, рекламы содержания:

- на странице 16:

- *«Выставка фотографий Russia in VOGUE 16 – 14 декабря, музей Эрарта в Санкт-Петербурге. Лучшие снимки знаменитых русских – от Иды Рубинштейн до Галы Дали, от Иосифа Бродского до Владимира Набокова, от Эрте до Марка Шагала, а также модные снимки, вдохновленные Россией, и уникальные репортажи, снятые в СССР в годы железного занавеса великими фотографами....»;*

- *«Выставка MOSCOW INTERNATIONALPROPERTY SHOW, 14 – 15 ноября, Москва, комплекс «Тишинка». Два раза в год, в апреле и в ноябре, проходит выставка зарубежной недвижимости. Посетители ... имеют возможность встретиться с ведущими специалистами, работающими в сфере зарубежной недвижимости»;*

- *«ROXETTE 16 ноября, Краснодар, Баскет-Холл. После нескольких лет творческого перерыва группа Roxette вновь готова поклонников своими хитами. Их песни, удостоенные премии Grammy, записанные десять и даже двадцать лет назад, до сих пор звучат в сердцах миллионов слушателей...»;*

- *«Балет Аллы Духовой 16 ноября, Краснодар, Дворец культуры*

железнодорожников. Лучший шоу-балет страны «Тодес» представит свое грандиозное шоу и в Краснодаре. ...»;

- на странице 96:

- «Радио 107, главное хитовое, там, где твои мечты, там, где твоя жизнь, там, где твоя улыбка. Главное твое! www.radio107.ru»;

- на странице 131:

- «Осеннее обострение с приходом осени в Краснодаре повеяло холодом, но в гастропабе «Красный пес» по – прежнему остается жарко. Здесь атмосфера драйва, веселья и отличного настроения царит круглый год. Прекрасно просматриваемая с любой точки зала сцена и качественный, мощный звук позволяют проводить ночные тусовки в «Красном псе» по самому высшему разряду. Чтобы согреть друзей в своих горячих объятиях, бар продолжает серию пятничных вечеринок Friday Party» с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);

- на странице 18:

- «Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на **лазерную эпиляцию**. Процедура проводится абсолютно безболезненным способом **с помощью аппарата нового поколения MIDEPI**. Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»: Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.»;

- на странице 94:

- «Избавляемся от лишнего. Студия красоты San Marino предлагает клиентам новую услугу – **безоперационную липосакцию**. Благодаря новому эффективному **аппарату для RF-липосакции и безоперационной подтяжки кожи 3-Max**, нам удалось решить **проблему жировых отложений**, которые не поддаются коррекции с помощью диет и физических нагрузок. Новый аппарат действует невероятно просто: под влиянием низкочастотного ультразвука в жировой ткани образуются пузырьки газа, которые и провоцируют разрушение мембран жировых клеток. В зависимости от пожеланий клиента омолаживающие и моделирующие процедуры можно проводить в любом формате – от интенсивной коррекции до расслабляющего спа-ухода. Вот так без скальпеля, наркоза и болезненной реабилитации за 5-7 сеансов можно избавиться от досадного животика, рельефных галифе и не полюбившихся бочков. San Marino – это лучшие процедуры, качественная косметика, интересные и выгодные акции. Фракционное омоложение. Хотите почувствовать на себе восхищенные взгляды, ощущать гладкость своей кожи и выглядеть на все 100%? Современные технологии салона «San Marino» позволяют добиться эффекта омоложения кожи без подтяжек и хирургических вмешательств. С помощью фракционного лазера студия красоты подарит возможность вернуть ускользающую молодость. Уже после первого сеанса **фракционной шлифовки кожи** разглаживаются неглубокие морщинки,

выравнивается цвет лица, пигментные пятна становятся бледнее, исчезают рубцы и растяжки. Для лучшего эффекта специалисты San Marino рекомендуют **плазмолифтинг и уколы плазма-геля**. Эти процедуры действуют как гиалуроновая кислота, но более экономичны. ... В San Marino вас встретит консультант, который ответит на все вопросы и индивидуально подберет косметологическую процедуру. ... Краснодар, ул. Постовая, 55, тел. (861) 262-16-22, www.san-marino.tv» с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя по доверенности от 11.09.2014 надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 10 Р/2015 ООО «ИД «Арт Медиа Групп» Пенчук Ольги Владимировны,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установило следующее.

В журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, распространялась реклама содержания:

на странице 16:

- «Выставка фотографий *Russia in VOGUE* 16 – 14 декабря, музей Эрарта в Санкт-Петербурге. Лучшие снимки знаменитых русских – от Иды Рубинштейн до Галы Дали, от Иосифа Бродского до Владимира Набокова, от Эрте до Марка Шагала, а также модные снимки, вдохновленные Россией, и уникальные репортажи, снятые в СССР в годы железного занавеса великими фотографами...»;

- «Выставка *MOSCOW INTERNATIONALPROPERTY SHOW*, 14 – 15 ноября, Москва, комплекс «Тишинка». Два раза в год, в апреле и в ноябре, проходит выставка зарубежной недвижимости. Посетители ... имеют возможность встретиться с ведущими специалистами, работающими в сфере зарубежной недвижимости»;

- «*ROXETTE* 16 ноября, Краснодар, Баскет-Холл. После нескольких лет творческого перерыва группа *Roxette* вновь готова поклонников своими хитами. Их песни, удостоенные премии *Grammy*, записанные десять и даже двадцать лет назад, до сих пор звучат в сердцах миллионов слушателей...»;

- «Балет Аллы Духовой 16 ноября, Краснодар, Дворец культуры железнодорожников. Лучший шоу-балет страны «Тодес» представит свое грандиозное шоу и в Краснодаре. ...»;

- на странице 96:

- «Радио 107, главное хитовое, там, где твои мечты, там, где твоя жизнь, там, где твоя

улыбка. Главное твое! www.radio107.ru;

- на странице 131:

- «Осеннее обострение с приходом осени в Краснодаре повеяло холодом, но в гастропабе «Красный пес» по –прежнему остается жарко. Здесь атмосфера драйва, веселья и отличного настроения царит круглый год. Прекрасно просматриваемая с любой точки зала сцена и качественный, мощный звук позволяют проводить ночные тусовки в «Красном псе» по самому высшему разряду. Чтобы согреть друзей в своих горячих объятиях, бар продолжает серию пятничных вечеринок *Friday Party*» с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Кроме того, в журнале «Feshion&Beauti.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, распространялась реклама содержания:

- на странице 18: «Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на **лазерную эпиляцию**. Процедура проводится абсолютно безболезненным способом **с помощью аппарата нового поколения MIDEPI**. Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»: Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.;

- на странице 94:

- «Избавляемся от лишнего. Студия красоты San Marino предлагает клиентам новую услугу – **безоперационную липосакцию**. Благодаря новому эффективному **аппарату для RF-липосакции и безоперационной подтяжки кожи 3-Max**, нам удалось решить **проблему жировых отложений**, которые не поддаются коррекции с помощью диет и физических нагрузок. Новый аппарат действует невероятно просто: под влиянием низкочастотного ультразвука в жировой ткани образуются пузырьки газа, которые и провоцируют разрушение мембран жировых клеток. В зависимости от пожеланий клиента омолаживающие и моделирующие процедуры можно проводить в любом формате – от интенсивной коррекции до расслабляющего спа-ухода. Вот так без скальпеля, наркоза и болезненной реабилитации за 5-7 сеансов можно избавиться от досадного животика, рельефных галифе и не полюбившихся бочков. San Marino – это лучшие процедуры, качественная косметика, интересные и выгодные акции. Фракционное омоложение. Хотите почувствовать на себе восхищенные взгляды, ощущать гладкость своей кожи и выглядеть на все 100%? Современные технологии салона «San Marino» позволяют добиться эффекта омоложения кожи без подтяжек и хирургических вмешательств. С помощью фракционного лазера студия красоты подарит возможность вернуть ускользающую молодость. Уже после первого

сеанса **фракционной шлифовки кожи** разглаживаются неглубокие морщинки, выравнивается цвет лица, пигментные пятна становятся бледнее, исчезают рубцы и растяжки. Для лучшего эффекта специалисты San Marino рекомендуют **плазмолифтинг и уколы плазма-геля**. Эти процедуры действуют как гиалуроновая кислота, но более экономичны. ... В San Marino вас встретит консультант, который ответит на все вопросы и индивидуально подберет косметологическую процедуру. ... Краснодар, ул. Постовая, 55, тел. (861) 262-16-22, www.san-marino.tv с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

По данным фактам распространения вышеуказанной рекламы Краснодарское УФАС России возбудило дело № 10Р/2015.

В ходе рассмотрения дела № 10 Р/2015 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено следующее.

В журнале «Fashion&Beauti.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, распространялась реклама содержания:

- на странице 16:

- «Выставка фотографий *Russia in VOGUE* 16 – 14 декабря, музей Эрарта в Санкт-Петербурге. Лучшие снимки знаменитых русских – от Иды Рубинштейн до Галы Дали, от Иосифа Бродского до Владимира Набокова, от Эрте до Марка Шагала, а также модные снимки, вдохновленные Россией, и уникальные репортажи, снятые в СССР в годы железного занавеса великими фотографами....»;

- «Выставка *MOSCOW INTERNATIONAL PROPERTY SHOW*, 14 – 15 ноября, Москва, комплекс «Тишинка». Два раза в год, в апреле и в ноябре, проходит выставка зарубежной недвижимости. Посетители ... имеют возможность встретиться с ведущими специалистами, работающими в сфере зарубежной недвижимости»;

- «*ROXETTE* 16 ноября, Краснодар, Баскет-Холл. После нескольких лет творческого

перерыва группа Roxette вновь готова поклонников своими хитами. Их песни, удостоенные премии Grammy, записанные десять и даже двадцать лет назад, до сих пор звучат в сердцах миллионов слушателей...»;

- «Балет Аллы Духовой 16 ноября, Краснодар, Дворец культуры железнодорожников. Лучший шоу-балет страны «Тодес» представит свое грандиозное шоу и в Краснодаре. ...»;

- на странице 96:

- «Радио 107, главное хитовое, там, где твои мечты, там, где твоя жизнь, там, где твоя улыбка. Главное твое! www.radio107.ru»;

- на странице 131:

- «Осеннее обострение с приходом осени в Краснодаре повеяло холодом, но в гастробабе «Красный пес» по-прежнему остается жарко. Здесь атмосфера драйва, веселья и отличного настроения царит круглый год. Прекрасно просматриваемая с любой точки зала сцена и качественный, мощный звук позволяют проводить ночные тусовки в «Красном псе» по самому высшему разряду. Чтобы согреть друзей в своих горячих объятиях, бар продолжает серию пятничных вечеринок Friday Party» с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Из письменных объяснений, представленных ООО «ИД «Арт Медиа Групп» (вх. № 2807 от 17.03.2015), а также устных, заявленных в рамках рассмотрения дела № 10Р/2015 16.04.2015г. представителем по доверенности ООО «ИД «Арт Медиа Групп» Пенчук О.В., следует, что в Федеральном законе от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») определен перечень информации, запрещенной к распространению среди детей. Информация, размещенная на страницах 16, 96, 131 журнала «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, носит информационный характер и не входит в перечень информации, запрещенной для

распространения среди детей согласно Федеральному закону. Кроме того, на титульном листе издания присутствует информация о возрастном ограничении 16+.

С указанным доводом Краснодарское УФАС России не согласно по следующим основаниям.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Таким образом, информация содержания:

- «Выставка фотографий *Russia in VOGUE* 16 – 14 декабря, музей Эрарта в Санкт-Петербурге. Лучшие снимки знаменитых русских – от Иды Рубинштейн до Галы Дали, от Иосифа Бродского до Владимира Набокова, от Эрте до Марка Шагала, а также модные снимки, вдохновленные Россией, и уникальные репортажи, снятые в СССР в годы железного занавеса великими фотографами...»;

- «Выставка *MOSCOW INTERNATIONAL PROPERTY SHOW*, 14 – 15 ноября, Москва, комплекс «Тишинка». Два раза в год, в апреле и в ноябре, проходит выставка зарубежной недвижимости. Посетители ... имеют возможность встретиться с ведущими специалистами, работающими в сфере зарубежной недвижимости»;

- «*ROXETTE* 16 ноября, Краснодар, Баскет-Холл. После нескольких лет творческого перерыва группа *Roxette* вновь готова поклонников своими хитами. Их песни, удостоенные премии *Grammy*, записанные десять и даже двадцать лет назад, до сих пор звучат в сердцах миллионов слушателей...»;

- «Балет Аллы Духовой 16 ноября, Краснодар, Дворец культуры железнодорожников. Лучший шоу-балет страны «Тодес» представит свое грандиозное шоу и в Краснодаре. ...»;

- «Радио 107, главное хитовое, там, где твои мечты, там, где твоя жизнь, там, где твоя улыбка. Главное твое! www.radio107.ru»;

- «Осеннее обострение с приходом осени в Краснодаре повеяло холодом, но в гастробабе «Красный пес» по-прежнему остается жарко. Здесь атмосфера драйва, веселья и отличного настроения царит круглый год. Прекрасно просматриваемая с любой точки зала сцена и качественный, мощный звук позволяют проводить ночные тусовки в «Красном псе» по самому высшему разряду. Чтобы согреть друзей в своих горячих объятиях, бар продолжает серию пятничных вечеринок *Friday Party*» является рекламой, поскольку соответствует совокупности признаков, указанных в ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Из содержания рекламы следует, что объектом рекламирования выступает информационная продукция, а именно: информация, распространяемая посредством зрелищных материалов.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» зрелищное мероприятие -

демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания распространена с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе информационной продукции не указано возрастное ограничение.

Согласно п. 4 ч. 2 ст. 1 действие Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» не распространяется на отношения в сфере рекламы. Таким образом, указание пометки 16+ на титульном листе журнала «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, не является соблюдением требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы информационной продукции, размещенной на страницах 16, 96, 131 данного журнала.

Кроме того, в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, на странице 18 распространялась реклама содержания: *«Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на лазерную эпиляцию. Процедура проводится абсолютно безболезненным способом с помощью аппарата нового поколения MIDEPI. Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»: Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.»* с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, в рекламе вышеуказанного содержания, размещенной в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск 17 за ноябрь 2014, на страницах 18 объектами рекламирования выступают медицинская услуга – лазерная эпиляция и медицинский аппарат - MIDEPI.

Согласно ч. 1 ст. 38 Федеральному закону № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны

здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации») медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

[Приказом](#) Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н, утверждена [Номенклатура](#) медицинских услуг (далее - [Номенклатуре](#) медицинских услуг), согласно которой проведение эпиляции (код А14.01.013) является медицинской услугой.

Кроме того, в [Номенклатуре](#) медицинских услуг лазер относится к типу медицинской услуги - лечение с помощью лучевого (звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного) воздействия ([раздел 22 класса «А»](#)).

Согласно пункту 3.1 ГОСТа Р 51-609-2000 «Изделия медицинские. Классификация в зависимости от потенциального риска применения. Общие требования», введенного в действие постановлением Госстандарта РФ от 17.05.2000 №140 – ст, медицинские изделия (изделия медицинского назначения и медицинская техника) – это приборы, аппараты, инструменты, устройства, комплекты, комплексы, системы с программными средствами, оборудования, приспособления, перевязочные и шовные средства, стоматологические материалы, наборы реагентов, контрольные материалы и стандартные образцы, изделия из полимерных, резиновых и иных материалов, которые применяют в медицинских целях по отдельности или в сочетании между собой и которые предназначены для: профилактики, диагностики, лечения заболеваний, реабилитации, проведения медицинских процедур, исследований медицинского характера, замены или модификаций частей тканей, органов и организма человека, восстановления или компенсации нарушенных или утраченных физиологических функций, контроля над зачатием; воздействия на организм человека таким образом, что их функциональное назначение не реализуется путем химического, фармакологического, иммунологического или метаболического взаимодействия с организмом человека.

Аппарат **MIDEPI** является медицинским изделием, разрешенным к импорту, продаже и применению на территории Российской Федерации, что подтверждается регистрационным удостоверением № ФСЗ 2011/11229, сертификатом соответствия № РОСС КR.ИМ32.Н00205, представленными ООО «ИД «Арт Медиа Груп» (вх. № 4076 от 14.04.2015).

Таким образом, реклама содержания: *«Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на **лазерную эпиляцию**. Процедура проводится абсолютно безболезненным способом **с помощью аппарата нового поколения MIDEPI**. Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»: Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.»*, размещенная на странице 18 журнала «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, распространена с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе медицинской услуги – лазерная эпиляция и медицинского изделия - **MIDEPI**

отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания является ненадлежащей.

В рекламе содержания: *«Избавляемся от лишнего. Студия красоты San Marino предлагает клиентам новую услугу – **безоперационную липосакцию. Благодаря новому эффективному аппарату для RF-липосакции и безоперационной подтяжки кожи 3-Max, нам удалось решить проблему жировых отложений, которые не поддаются коррекции с помощью диет и физических нагрузок. ... В San Marino вас встретит консультант, который ответит на все вопросы и индивидуально подберет косметологическую процедуру. ... Краснодар, ул. Пастовая, 55, тел. (861) 262-16-22, www.san-marino.tv», размещенной на странице 94 журнала «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, нарушений ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» Краснодарским УФАС России не установлено, поскольку в рекламе указано предупреждение о необходимости получения консультации специалистов.***

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-01083 от 22.03.2013 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному Федеральному округу (вх. № факса 31 от 19.01.2015) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 343/7 от 15.01.2015), согласно примерной тематике и (или) специализации журнал «Fashion&Beauty.Краснодар» является журналом о моде и красоте и стиле жизни, рекламным СМИ.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных журнала «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, следует, что издателем указанного журнала является ООО «ИД «Арт Медиа Групп» (место нахождения: г. Краснодар, ул. Таманская, д. 180; ОГРН: 1132311003230; ИНН: 2311154977; дата регистрации юр. лица: 28.02.2013).

ООО «ИД «Арт Медиа Групп» представило договоры (вх. № 2807 от 17.03.2015г.), заключенные обществом с рекламодателями, согласно которым рекламодатель поручает, а издатель (ООО «ИД «Арт Медиа Групп») принимает на себя обязательство размещать в изданиях предоставляемые рекламодателем рекламные информационные материалы.

Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы, размещенной в журнале «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014,

является ООО «ИД «Арт Медиа Групп».

Кроме того, при распространении рекламы вышеуказанного содержания в журнале «Fashion&Beauti.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламораспространителя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространенную в журнале «Fashion&Beauti.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, рекламу содержания:

- на странице 16:

- «Выставка фотографий *Russia in VOGUE* 16 – 14 декабря, музей Эрарта в Санкт-Петербурге. Лучшие снимки знаменитых русских – от Иды Рубинштейн до Галы Дали, от Иосифа Бродского до Владимира Набокова, от Эрте до Марка Шагала, а также модные снимки, вдохновленные Россией, и уникальные репортажи, снятые в СССР в годы железного занавеса великими фотографами....»;

- «Выставка *MOSCOW INTERNATIONALPROPERTY SHOW*, 14 – 15 ноября, Москва, комплекс «Тишинка». Два раза в год, в апреле и в ноябре, проходит выставка зарубежной недвижимости. Посетители ... имеют возможность встретиться с ведущими специалистами, работающими в сфере зарубежной недвижимости»;

- «*ROXETTE* 16 ноября, Краснодар, Баскет-Холл. После нескольких лет творческого перерыва группа *Roxette* вновь готова поклонников своими хитами. Их песни, удостоенные премии *Grammy*, записанные десять и даже двадцать лет назад, до сих пор звучат в сердцах миллионов слушателей...»;

- «Балет Аллы Духовой 16 ноября, Краснодар, Дворец культуры железнодорожников. Лучший шоу-балет страны «Тодес» представит свое грандиозное шоу и в Краснодаре. ...»;

- на странице 96:

- «Радио 107, главное хитовое, там, где твои мечты, там, где твоя жизнь, там, где твоя улыбка. Главное твое! www.radio107.ru»;

- на странице 131:

- «Осеннее обострение с приходом осени в Краснодаре повеяло холодом, но в гастропабе «Красный пес» по-прежнему остается жарко. Здесь атмосфера драйва, веселья и отличного настроения царит круглый год. Прекрасно просматриваемая с любой точки зала сцена и качественный, мощный звук позволяют проводить ночные тусовки в «Красном псе» по самому высшему разряду. Чтобы согреть друзей в своих горячих объятиях, бар продолжает серию пятничных вечеринок Friday Party», поскольку в ней нарушены требования ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: не указан знак информационной продукции.

- **признать ненадлежащей распространенную на странице 18 журнала «Fashion&Beauty.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014, рекламу содержания:**
«Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на лазерную эпиляцию. Процедура проводится абсолютно безболезненным способом с помощью аппарата нового поколения MIDEPI. Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»: Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.», поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», а именно, не указано предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Выдать ООО «ИД «Арт Медиа Групп» (место нахождения: г. Краснодар, ул. Таманская, д. 180; ОГРН: 1132311003230; ИНН: 2311154977; дата регистрации юр. лица: 28.02.2013) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 апреля 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 апреля 2015г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок Виктория Викторовна - заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 28.04.2015г. по делу № 10Р/2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной в журнале «Fashion&Beauti.Краснодар», выпуск № 17 за ноябрь 2014 на страницах 16, 18, 96, 131 в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИД «Арт Медиа Групп» (место нахождения: г. Краснодар, ул. Таманская, д. 180; ОГРН: 1132311003230; ИНН: 2311154977; дата регистрации юр. лица: 28.02.2013) **в течение двух месяцев** с момента получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: **привести в соответствие с требованиями ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», распространяемую в журнале «Fashion&Beauti.Краснодар», рекламу содержания:** *«Лишнее – долой. Чтобы выглядеть великолепно, клиентам студии «Аматерасу» совсем не обязательно тратить времени и денег. С 1 ноября каждый посетитель получит 30%-ную скидку на лазерную эпиляцию. Процедура проводится абсолютно безболезненным способом с помощью аппарата нового поколения MIDEPI. Одно из главных преимуществ этого чуда техники – невероятно высокая эффективность: аппарат способен полностью удалить нежелательные волосы всего за 8-10 сеансов. Студия «Аматерасу»: Краснодар, ул. Монтажников, 5, тел.: (861) 278-64-00, (918) 010-00-41, лицензия ЛО-23-01-005985 от 09 июля 2013г.»*, указав в рекламе предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, либо снять рекламу с распространения;

- привести в соответствие с требованиями ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» рекламу информационной продукции, распространяемую в журнале «Fashion&Beauti.Краснодар», указав в рекламе знак информационной продукции (возрастное ограничение).

2. ООО «ИД «Арт Медиа Груп» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней** с момента исполнения предписания с приложением соответствующих доказательств (очередного номера журнала «Fashion&Beauti.Краснодар»).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.