

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №02/11-104-2018 об административном правонарушении

19 сентября 2018 года

г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, рассмотрев дело №02/11-104-2018 о совершении ООО «Авангард Туристик» (ИНН 4632225006; г.Курск, ул.Радищева, д.40, помещение 7, офис 7) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие представителя общества (о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

18.06.2018г. на рекламной конструкции, установленной на ограждении спортивной площадки, расположенной на территории парка им.50-летия ВЛКСМ (Боева дача), размещалась реклама следующего содержания: *«Avangard Touristik Туристическое агентство. №1 туристическая компания с лучшими ценами на отдых! Горящие туры, бронирование отелей, лечение/санатории, автобусом на море, экскурсионные туры, трансфер в аэропорт. Организуем для вас самое лучшее путешествие и сделаем его максимально доступным! г.Курск, ул.Радищева, 40. т.+7(4712)74-68-74».*

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектный анализ размещённой текстовой информации, а также отдельных слов *«С лучшими ценами на отдых»* очевидно ассоциируется с определёнными услугами - туристическими услугами. Размещение рассматриваемой информации преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования — туристическому агентству *«Avangard Touristik»*.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

В содержании вышеуказанной рекламы использована сравнительная характеристика объекта рекламирования с иными товарами путём употребления фразы *«лучшие цены на отдых»* без наличия объективного подтверждения и критерия, по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого

товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

ООО «Авангард Туристик» не представлены доказательства достоверности использования в рекламе утверждения «лучшие цены на отдых», по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара с товаром иных производителей (продавцов).

Таким образом, ООО «Авангард Туристик» не подтверждено соответствие действительности использования в рекламе утверждения «лучшие цены на отдых», что свидетельствует о недостоверности вышеуказанной рекламы.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Авангард Туристик».

Изложенные обстоятельства, подтверждаемые документированной информацией, имеющейся в материалах дела, свидетельствуют о распространении ООО «Авангард Туристик» рекламы с нарушением требований п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Авангард Туристик» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Частью 1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства РФ о рекламе установлена административная ответственность в виде штрафа.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно документированной информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Авангард Туристик» является субъектом малого предпринимательства.

На основании изложенного, учитывая совершение ООО «Авангард Туристик» указанного административного правонарушения впервые, с учетом степени вины ООО «Авангард Туристик», обстоятельств, смягчающих административную ответственность (отсутствие вредных последствий распространения рекламы), а также статуса ООО «Авангард Туристик», как субъекта малого

предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.1 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Авангард Туристик» (ИНН 4632225006; г.Курск, ул.Радищева, д.40, помещение 7, офис 7) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ООО «Авангард Туристик» к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на предупреждение.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель Курского УФАС России

подпись