О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/5-114/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

01 октября 2019 г. **г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы финансовых услуг кредитного потребительского кооператива «Сберагро» в газете Metro от 25.06.2019 №77,

УСТАНОВИЛ:

Реклама финансовых услуг кредитного протребительского кооператива «Сберагро», с указанием годовых процентов по принимаемым сбережениям, распространялась в газете Metro от 25.06.2019 №77.

В рекламе сообщалось:

«СБЕРАГРО. За развитие отечественного сельского хозяйства на благо страны и народа. ПРИУМНОЖАЙТЕ ВАШИ СБЕРЕЖЕНИЯ И РЕГУЛЯРНО ПОЛУЧАЙТЕ НАТУРАЛЬНЫЕ ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ НА СВОЙ СТОЛ БЕСПЛАТНО. ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ ДО 13.5 % годовых. Подарки до 150 000р всем новым клиентам. Сбережения застрахованы. Особые условия для пенсионеров. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ВЫПЛАТЫ, КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕНТОВ».

В соответствии с ч.1 ст.3 Федерального закона от 18.07.2009 N 190-ФЗ "О кредитной кооперации" (далее - Федеральный закон "О кредитной кооперации") кредитный кооператив является некоммерческой организацией. Деятельность кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством:

1) объединения паенакоплений (паев) и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и иных денежных средств в порядке, определенном настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и уставом кредитного кооператива;

2) размещения указанных в пункте 1 настоящей части денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива (пайщикам) для удовлетворения их финансовых потребностей.

В соответствии с частью 1 статьи 4 Федерального закона "О кредитной кооперации" кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов

на основании:

1) договоров займа, заключаемых с юридическими лицами;

2) договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Согласно согласно части 2 статьи 4 Федерального закона "О кредитной кооперации" кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком). Кредитный кооператив вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов своим членам в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Основной целью деятельности кредитного кооператива является осуществление финансовой взаимопомощи добровольно объединившимся пайщикам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком) за счет паевых взносов, переданных в собственность кредитного потребительского кооператива, и личных сбережений.

Таким образом КПК «Сберагро» осуществляет финансовую деятельность.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Федеральный закон "О защите конкуренции") финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

К условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки - порядок ее определения.

В рекламе «ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ ДО 13.5 % годовых. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ВЫПЛАТЫ, КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕНТОВ» при указании процентной ставки потребительского кредита (займа) (условие, влияющее на стоимость кредита (займа) и расходы по нему) не указываются иные условия, определяющие и влияющие на фактическую стоимость потребительского кредита (займа).

Таким образом, в рекламе «ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ ДО 13.5 % годовых. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ВЫПЛАТЫ, КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕНТОВ», размещенной в газете Metro от 25.06.2019 №77, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы

К условиям, влияющим на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся потребительским кредитом(займом) лица, относятся сумма вклада, срок вклада, процентная ставка по вкладу, а также иные условия, если их включение в договор может повлиять на сумму денежных средств, которую получит по договору лицо.

При этом вся необходимая и требуемая по закону информация, должна доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

Исходя из понятия рекламы, реклама предназначается для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи с этим вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доведена до потребителей при ознакомлении с рекламой.

Иные условия, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, в рассматриваемой рекламе указаны не были.

Таким образом, в рекламе умалчивается часть существенной информации об условиях оказания финансовой услуги по привлечению денежных средств кредитным потребительским кооперативом, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица, что искажает смысл информации о финансовой услуге, и потребители вводятся в заблуждение об условиях её предоставления.

С учетом изложенного, в рекламе КПК «Сберагро» «Принимаем сбережения до 13,5% годовых», размещенной в газете Metro от 25.06.2019 №77, усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального

закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьями 5, 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является КПК "СБЕРАГРО" (адрес: 107078, г. Москва, ул. Садовая-Черногрязская, д. 3Б, строение 1, пом. 1, ком. 1, ИНН 9701132989 , ОГРН 1197746284229 , КПП 770101001 , дата регистрации: 23.04.2019).

На основании части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08/05/5-114/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

КПК "СБЕРАГРО" (адрес: 107078, г. Москва, ул. Садовая-Черногрязская, д. 3Б, строение 1, пом. 1, ком. 1, ИНН 9701132989 , ОГРН 1197746284229 , КПП 770101001 , дата регистрации: 23.04.2019).

3. Назначить дело №08/05/5-114/2019 к рассмотрению **на «29» октября 2019** года в **«15» часов «00»** минут по адресу: г.Москва, Уланский пер., д. 16/1, переговорная №2 (третий этаж) т.8(499) 755-23-23 (вн. 674, 437).

4. КПК «Сберагро» надлежит в срок до 23 октября 2019 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов КПК«Сберагро» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия Председателя;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы финансовых услуг с укаазнием «ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ ДО 13.5 % годовых. Ежемесячные выплаты», распространявшейся в газете Metro от 25.06.2019 №77;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама финансовых услуг КПК «Сберагоро» газете Metro от 25.06.2019 №77.

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью КПК «Сберагро».

Явка представителя КПК «Сберагро» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу №08/05/5-114/2019).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. 674, 437).

Председатель комиссии А.Б.Кашеваров