

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/57-2014

09 декабря 2014 года г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/57-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «БилетОмск» (далее – ООО «БилетОмск», Общество) на интернет-сайте «biletomsk.ru» рекламы, содержащей признаки нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «БилетОмск» (ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199, юридический адрес: 644116, г. Омск, ул. 24-я Северная, 194, корп. 1, оф. 24) – директора <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России был проведен осмотр интернет-сайта «biletomsk.ru», в результате которого на электронной странице <http://www.biletomsk.ru> выявлен факт размещения двух всплывающих рекламных баннеров с информацией следующего содержания: «ШашлыкоFF. Доставка. 408-777»; «ШашлыкоFF. Бар & гриль. При покупке новинок и хитов из меню бара 146* руб. Подробности узнайте у официанта».

В указанной рекламе отсутствует информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе», согласно которой в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В Письме ФАС России от 13.09.2012 г. № АК/29977 указано на то, что поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он должен признаваться рекламодателем в случае выявления рекламы, размещенной на данном сайте.

Согласно информации размещенной на сайте регистратора доменных имен ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр», администратором доменного имени «biletomsk.ru» является ООО «БилетОмск», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

Из объяснений директора ООО «БилетОмск» от 03.12.2014 следует, что «данный процесс трудоемкий и не быстрый, так как во внимание берется верстка графического изображения, согласование полученного результата с клиентом. В процессе данной работы возможно не полное отображение изображения (т.е. выпадение слоев). Данный баннер полностью изготовлен и согласован с клиентом был 17.11.14, что подтверждается приложенными документами и принскрином».

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения директора Общества <...>, Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО «БилетОмск» требований статьи 8 и пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы на интернет-сайте «biletomsk.ru».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ШашлыкоFF. Доставка. 408-777», размещенную ООО «БилетОмск» на интернет-сайте «biletomsk.ru», поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «БилетОмск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 декабря 2014 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/57-2014

09 декабря 2014 года г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 09.12.2014 по делу № 06-10.1/57-2014 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «БилетОмск» на интернет-сайте «biletomsk.ru», нарушающей требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БилетОмск» (ИНН 5503106740, ОГРН 1065503066199, юридический адрес: 644116, г. Омск, ул. 24-я Северная, 194, корп. 1, оф. 24) в срок до 18 декабря 2014 года прекратить нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе продажи товаров дистанционным способом «ШашлыкоFF. Доставка. 408-777» указывать сведения о продавце таких товаров (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

2. ООО «БилетОмск» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 19 декабря 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.