

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 158-15-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

05 марта 2015 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю **М.А. Кудрявцева**, рассмотрев материалы о размещении на странице 5 газеты «Business ПАРТНЁР» №47 (156) от 25 ноября 2014 года информации «*СКОРО ДЕФОЛТ. Как сохранить деньги? Купить автомобиль! Автосалон «Народный», Механическая, 9, Космонавтов, 9. Тел. 8 (34256) 6-222-6, 89197089515, 9197089520, 89824602538*» с признаками нарушения требований ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Чусовской городской прокуратуры (вх. № 000872 от 23.01.2015 г.) с жалобой на распространение рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе) при размещении рекламных материалов.

Так на странице 5 газеты «Business ПАРТНЁР» (далее – Газета) №47 (156) от 25 ноября 2014 года размещена информация следующего содержания «*СКОРО ДЕФОЛТ. Как сохранить деньги? Купить автомобиль! Автосалон «Народный», Механическая, 9, Космонавтов, 9. Тел. 8 (34256) 6-222-6, 89197089515, 9197089520, 89824602538*».

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом под объектом рекламирования понимается товар (услуга), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, имеет объект рекламирования и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования.

Статьей 5 Закона о рекламе установлены общие требования к рекламе, в частности о том, что реклама должна быть добросовестной и достоверной.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно Современному экономическому словарю (авторы: Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.) дефолт (англ. default) - невыполнение обязательств по возврату заемных средств, выплате процентов по ценным бумагам. Дефолт может иметь место по отношению к компании, банку, государству, которые оказываются не в состоянии выполнять свои финансовые обязательства.

В данном случае, из буквального толкования, визуального восприятия рассматриваемой рекламы следует, что фраза «Скоро дефолт», призвана сообщить неопределенному кругу лиц о том, что в ближайшее время на территории Российской Федерации возникнет ситуация, связанная с невозможностью государства выполнить обязательства по возврату заемных средств, выплате процентов по ценным бумагам, то есть прекращение платежей по обязательствам государства.

Кроме того, рассматриваемая реклама содержит эмоциональный призыв *«Как сохранить деньги? Купить автомобиль! Автосалон «Народный», Механическая, 9, Космонавтов, 9. Тел. 8 (34256) 6-222-6, 89197089515, 9197089520, 89824602538»*, направленный на инициирование желания потребителей в целях сохранения собственных денежных средств от обесценивания приобрести автомобиль у конкретного продавца в автосалоне «Народный».

Вместе с тем, указанная реклама не содержит ссылок на достоверные источники, подтверждающие наличие возможности наступления дефолта на территории РФ в настоящее время, а также на момент 25.11.2014 года.

Таким образом, указанная реклама привлекает внимание потребителя к данной организации (автосалон «Народный») и ее товарам, путем размещения не соответствующих действительности сведений и введения потребителей рекламы в заблуждение относительно финансовой ситуации на территории РФ.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 2-8 ст. 5 Закона о рекламе несёт рекламодатель.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно документам, представленным Газетой, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Капитал-Инвест» (618204, Пермский край, г. Чусовой, ул. 50 лет ВЛКСМ, 11-54).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу **№ 158-15-Р** по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ООО «Капитал-Инвест»** (618204, Пермский край, г. Чусовой, ул. 50 лет ВЛКСМ, 11-54).
3. Назначить дело **№ 158-15-Р** к рассмотрению **на 01.04.2015 года в 14:00 час. минут** по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.
4. **ООО «Капитал-Инвест» в срок до 01.04.2015 года** представить следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов общества;

- письменные пояснения со ссылками на нормы права относительно оснований возбуждения настоящего дела.

Явка ООО «Капитал-Инвест», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 158-15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева

Г.А. Ужегова, (342) 235-12-85