

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/47 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований пункта 3 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» при распространении в эфире телевизионных каналов «Даль - ТВ» рекламы кафе «Респект», в отсутствие представителей ЗАО «Телекомпания «Даль – ТВ» (надлежащим образом извещенных о месте и времени рассмотрения дела).

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Хабаровским УФАС России отслежена реклама кафе «Респект», распространяемая с 01 по 06 марта 2012 года в эфире телепрограммы «Даль – ТВ» на 10 телевизионном канале.

По сюжету рекламного видеоролика действие происходит в кафе: на переднем плане за сервированным столиком сидят молодые мужчина и женщина. Женщина и мужчина держат в руках бокалы для вина с напитком темного цвета, молодая пара чокается своими бокалами.

Кроме того, в ролике демонстрируются накрытые сервированные столы для свадьбы с бутылками шампанского и водки.

Видеореклама сопровождается звуковым рядом:

«Думаете, где провести романтический вечер, деловой обед или теплую встречу с друзьями? А может быть у Вас свадьба или юбилей? Кафе «Респект» - идеальное место для проведения семейных торжеств и корпоративов. Залы на 50 и 70 человек вместят всех, кого Вы пожелаете пригласить на свое событие. Блюда русской и европейской кухни приятно удивят своим разнообразием, а мультимедийный проектор может сделать вечер незабываемым. Наш ди-джей запустит видео в нужный момент. Приятный сюрприз обеспечен. Кафе «Респект». Телефон 209 -202».

Заканчивается рекламный ролик визуальной заставкой:

«Респект. г. Хабаровск, ул. Некрасова, 44. телефон (4212) 209-202. 8 914 776 76 86 ».

По нормам современного этикета существуют определенные правила выбора бокала для конкретного напитка.

Содержащиеся в руках персонажей рекламного ролика бокалы являются бокалами, которые служат для подачи вина.

Учитывая обстановку, в которой молодая пара проводит свое время, чоканье бокалами, можно сделать вывод, что в бокалах содержится алкогольный напиток – вино. Также демонстрируются сервированные столы с алкоголем.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в [пункте 16](#) информационного письма от 25.12.1998 N 37, информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Реклама направлена на привлечение внимания к кафе «Респект», в том числе блюдам и напиткам, предлагаемым в нем.

Следовательно, объектом рекламирования указанной рекламы является услуги и кухня, предоставляемые в кафе, в том числе наличие алкоголя.

Данная информация направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к алкогольной продукции и ее продавцу. Следовательно, такая информация является рекламой алкогольной продукции.

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в теле- и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 3 части 2 статьи 21 закона.

Рекламораспространителем является ЗАО «Телекомпания «Даль - ТВ», которое разместило рекламу в эфире телепрограммы «Даль - ТВ» на 10 телевизионном канале.

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кафе «Респект», распространяемую в эфире телевизионного канала «Даль - ТВ», поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ЗАО «Телекомпания «Даль – ТВ» не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 18 апреля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).