

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 12923/05-2016

23.03.2016

Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - <...>

члены комиссии: - <...>

рассмотрев дело № 12923/05-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Цильнинские Новости» № 63-64 (804) за 18.12.2015 рекламы услуг по предоставлению потребительских займов обществом с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Центр финансовой и юридической поддержки» (далее - ООО МО «ЦФЮП»), ОГРН 1107329002681, содержащей признаки нарушения ч.ч. 1 и 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

**лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО МО «ЦФЮП», расположенного по адресу: Ульяновская обл., р.п. Чердаклы, ул. Советская, д. 26, - <...>;

- муниципального учреждения «Редакция газеты «Цильнинские Новости» Цильнинского района Ульяновской области (далее - МУ «Редакция газеты «Цильнинские Новости»»), расположенного по адресу: 433610, Ульяновская обл., Цильнинский р-н, с. Большое Нагаткино, ул. Садовая, д. 4, - <...>.

### УСТАНОВИЛА:

По заявлению физического лица Ульяновским УФАС России определением от 21.01.2016 возбуждено дело № 12923/05-2016 по признакам нарушения ч.ч. 1 и 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ООО МО «ЦФЮП» и МУ «Редакция газеты «Цильнинские Новости». Рассмотрение дела назначено на 19.02.2016.

Определением от 19.02.2016 срок рассмотрения дела № 12923/06-2016 продлен до 21.04.2016, рассмотрение дела отложено и назначено на 23.03.2016.

В письменных пояснениях по делу ООО МО «ЦФЮП» (вх. № 915 от 19.02.2016; исх. б/н от 21.03.2016, вх. № 1567 от 21.03.2016) и представителем общества на заседаниях

Комиссии 19.02.2016 и 23.03.2016 сообщено, что ООО МО «ЦФЮП» создано 13.10.2010 и осуществляет микрофинансовую деятельность на протяжении длительного времени. Все сведения, опубликованные в газете «Цильнинские Новости», не являются скрытыми, так как они помещены на информационном стенде, размещенном в обособленном подразделении общества, расположенном по адресу: Ульяновская обл., с. Большое Нагаткино, ул. Садовая, д. 2. Кроме того, во всех рекламных буклетах ООО МО «ЦФЮП» имеется информация об официальном сайте общества: [www.dengidz73.ru](http://www.dengidz73.ru), где подробно и полно представлена информация об условиях выдачи займов, индивидуальные условия договора потребительского займа в виде таблицы с указанием полной стоимости займа, суммы, подлежащей оплате, а также на сайте представлены правоустанавливающие документы ООО МО «ЦФЮП». Указанная информация постоянно обновляется, изменяется с учетом внесения изменений в законодательство Российской Федерации о деятельности микрофинансовых организаций. За деятельностью ООО МО «ЦФЮП», в том числе за полнотой наполнения официального сайта общества, осуществляет контроль Центральный банк Российской Федерации. ООО МО «ЦФЮП» макет указанной рекламы не согласовывало, акт выполненных работ не подписывало, оплату за изготовление и размещение рекламы общество произвело до публикации (квитанции № 002234 от 09.09.2015, № 002328 от 21.09.2015, № 002506 от 12.10.2015, № 002685 от 02.11.2015, № 002759 от 10.11.2015 и № 002853 от 18.11.2015). ООО МО «ЦФЮП» подготовило проект рекламы с указанием сокращенного наименования общества и условий рекламируемых услуг. ООО МО «ЦФЮП» полагало, что рекламодатель (редакция газеты) всё укажет правильно и корректно. Таким образом, за изготовление и публикацию рекламы в неполной редакции ответственность несет не общество, а редакция газеты.

В письменных пояснениях по делу МУ «Редакция газеты «Цильнинские Новости» (исх. № 73/2 от 16.02.2016, вх. № 811 от 16.02.2019; исх. № 73/6 от 21.03.2016, вх. № 1539 от 21.03.2016) и на заседаниях Комиссии 19.02.2016 и 23.03.2016 представителем учреждения сообщено, что в редакцию газеты «Цильнинские Новости» обратилось ООО МО «ЦФЮП», с которым был заключен договор на распространение рекламы следующего содержания: «Деньги до зарплаты. Деньги в долг под 1% в день для пенсионеров. с. Б. Нагаткино, ул. Садовая, 2 (здание КБО) 1-й этаж. Тел 8-960-371-61-17». Указанная реклама была размещена в газете «Цильнинские Новости» № 63-64 (804) за 18.12.2015. ООО МО «ЦФЮП» определило объект и содержание рекламы как лицо, оказывающее соответствующие услуги, и обладающее достоверной информацией относительно рекламируемой услуги. Именно рекламодатель обязан предоставлять для создания и распространения рекламы надлежащую информацию, содержание которой соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Согласно п. 22 постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» законодательство устанавливает презумпцию вины рекламодателя по отношению к другим субъектам рекламной деятельности (рекламопроизводителю и рекламодателю) при нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, в части содержания информации, предоставляемой для создания рекламы. То, что ООО МО «ЦФЮП» является рекламодателем, подтверждается квитанцией № 003143 от 15.12.2015. Основной деятельностью МУ «Редакция газеты «Цильнинские Новости» является информирование жителей Цильнинского района Ульяновской области о

событиях местного, регионального и федерального масштаба. В выходных данных каждого выпуска газеты «Цильнинские Новости» сообщается об ответственности рекламодателей за содержание рекламы и ее достоверность. Никаких претензий к редакции газеты от ООО МО «ЦФЮП» после выхода спорной рекламы не поступало. Также публикация указанной рекламы не нанесла ущерба, в том числе финансово-материального, потребителям.

Исследовав материалы дела № 12923/05-2016, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу услуг по предоставлению потребительских займов «Деньги до зарплаты» ООО МО «ЦФЮП», размещённую в газете «Цильнинские Новости», ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило заявление физического лица, который не дал согласия на разглашение своих персональных данных, о распространении в газете «Цильнинские Новости» № 63-64 (804) за 18.12.2015 рекламы услуг по предоставлению потребительских займов с признаками нарушения ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (вх. № 623/ог от 21.12.2015).

Реклама, опубликованная в газете «Цильнинские Новости» № 63-64 (804) за 18.12.2015, имеет следующее содержание. В верхней части рекламы указано: **«ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ ДЕНЬГИ В ДОЛГ ПОД 1% В ДЕНЬ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ»**. Ниже указано: «с. Б. Нагаткино, ул. Садовая, 2 (здание КБО), 1-й этаж. Тел. 8-960-371-61-17». По правому краю рекламы вертикально указано: «ОГРН 11073290002681».

В ходе рассмотрения дела № 12923/05-2016 МУ «Редакция газеты «Цильнинские Новости» представлены (исх. № 73/7 от 21.03.2016, вх. № 1539 от 21.03.2016) копии страниц газеты «Цильнинские Новости» № 46 (786) за 12.09.2015, № 48 (788) за 26.09.2015, № 52 (792) за 17.10.2015, № 56 (796) от 07.11.2015, № 57 (797) за 13.11.2015 и № 58 (798) за 20.11.2015 с рекламой займов ООО МО «ЦФЮП» следующего содержания. В верхней части рекламы указано: **«ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ Займы для пенсионеров» под 1%, для работающих граждан - под 1,5% в день**. Ниже указано: «с. Б. Нагаткино, ул. Садовая, 2 (здание КБО), 1-й этаж. Тел. 8-960-371-61-17». По правому краю рекламы вертикально указано: «ОГРН 11073290002681».

В соответствии с п.п. 1 - 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1 - 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» указанная информация о предоставлении займов является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту

рекламирования - услугам по предоставлению займов населению.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Однако в нарушение указанной нормы закона в рекламе «Деньги до зарплаты» ООО МО «ЦФЮП», размещённой в газете «Цильнинские Новости» № 46 (786) за 12.09.2015, № 48 (788) за 26.09.2015, № 52 (792) за 17.10.2015, № 56 (796) от 07.11.2015, № 57 (797) за 13.11.2015, № 58 (798) за 20.11.2015 и № 63-64 (804) за 18.12.2015, не указано наименование финансовой организации, оказывающей рекламируемые услуги.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В ст. 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - *Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)»*) приведен порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа).

Согласно ст.ст. 5 и 6 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом, и другие.

В рекламе «Деньги до зарплаты» ООО МО «ЦФЮП», размещенной в газете «Цильнинские Новости» № 46 (786) за 12.09.2015, № 48 (788) за 26.09.2015, № 52 (792) за 17.10.2015, № 56 (796) от 07.11.2015, № 57 (797) за 13.11.2015, № 58 (798) за 20.11.2015 и № 63-64 (804) за 18.12.2015, приведено условие предоставления займа - процентная ставка: «для пенсионеров под 1%, для работающих граждан - под 1,5% в день» («ПОД 1% В ДЕНЬ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ»), однако реклама не содержит все остальные условия, определяющие полную стоимость займа, определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно условиям выдачи ООО МО «ЦФЮП» займов общество выдает займы на срок не менее 7 дней. При этом, согласно п. 5.1 договора займа ООО МО «ЦФЮП» заемщик имеет право в любое время досрочно погасить займ путем внесения на банковский счет или в кассу общества денежных средств, достаточных для выполнения обязательств по возврату займа и уплате процентов. Кроме того, полную стоимость займа для пенсионеров (под 1%) определяют 365,0% годовых, а

полную стоимость займа для работающих граждан (1,5%) - 547,5% годовых.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель, а за нарушение требований ч. 3 ст. 28 закона - рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламируемые услуги оказываются ООО МО «ЦФЮП», внесенным в Государственный реестр микрофинансовых организаций 19.04.2012. Издателем газеты «Цильнинские Новости» (свидетельство ПИ № ФС8-0487 от 18.01.2007) является МУ «Редакция газеты «Цильнинские Новости».

Реклама «Деньги до зарплаты» в газете «Цильнинские Новости» в сентябре - декабре 2015 года размещена МУ «Редакция газеты «Цильнинские Новости» по заказу ООО МО «ЦФЮП» - квитанции об оплате размещения рекламы № 002163 от 01.09.2015, № 002234 от 09.09.2015, № 002328 от 21.09.2015, № 002506 от 12.10.2015, № 002685 от 02.11.2015, № 002759 от 10.11.2015, № 002853 от 18.11.2015, № 002905 от 24.11.2015, № 002982 от 01.12.2015, № 003143 от 15.12.2015 и № 000037 от 22.12.2015.

Таким образом, ООО МО «ЦФЮП» в данном случае является рекламодателем, а МУ «Редакция газеты «Цильнинские Новости» - рекламораспространителем.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемые нарушения Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу услуг по предоставлению потребительских займов «Деньги до зарплаты» общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая

организация «Центр финансовой и юридической поддержки», размещенную в газете «Цильнинские Новости» № 46 (786) за 12.09.2015, № 48 (788) за 26.09.2015, № 52 (792) за 17.10.2015, № 56 (796) от 07.11.2015, № 57 (797) за 13.11.2015, № 58 (798) за 20.11.2015 и № 63-64 (804) за 18.12.2015, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Центр финансовой и юридической поддержки» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать муниципальному учреждению «Редакция газеты «Цильнинские Новости» Цильнинского района Ульяновской области предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 05.04.2016.*

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**

<...>

**Члены Комиссии**

<...>

**ООО МО «ЦФЮП»**

ул. Советская, д. 26, р.п. Чердаклы,

Ульяновская обл., 433400

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 1**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

23.03.2016  
Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - <...>.,

члены комиссии: - <...>.,

на основании своего решения от 23.03.2016 по **делу № 12923/05-2016** о признании рекламы услуг по предоставлению потребительских займов «Деньги до зарплаты» общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Центр финансовой и юридической поддержки» (далее - **ООО МО «ЦФЮП»**), ОГРН 1107329002681, размещенной в газете «Цильнинские Новости» № 46 (786) за 12.09.2015, № 48 (788) за 26.09.2015, № 52 (792) за 17.10.2015, № 56 (796) от 07.11.2015, № 57 (797) за 13.11.2015, № 58 (798) за 20.11.2015 и № 63-64 (804) за 18.12.2015, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **ООО МО «ЦФЮП»**, расположенному по адресу: 433400, Ульяновская обл., р.п. Чердаклы, ул. Советская, д. 26, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно привести указанную рекламу в соответствие с требованиями статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. **ООО МО «ЦФЮП»**, расположенному по адресу: 433400, Ульяновская обл., р.п. Чердаклы, ул. Советская, д. 26, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25.04.2016.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**

<...>

**Члены Комиссии**

<...>

**МУ «Редакция газеты**

**«Цильнинские Новости»**

ул. Садовая, д. 4, каб. 11, с. Большое

Нагаткино, Цильнинский р-н,

Ульяновская обл., 433610

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 2**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

23.03.2016

г.



Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - <...> ,

члены комиссии: <...>

на основании своего решения от 23.03.2016 по **делу № 12923/05-2016** о признании рекламы услуг по предоставлению потребительских займов «Деньги до зарплаты» общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Центр финансовой и юридической поддержки», ОГРН 1107329002681, размещенной в газете «Цильнинские Новости» № 46 (786) за 12.09.2015, № 48 (788) за 26.09.2015, № 52 (792) за 17.10.2015, № 56 (796) от 07.11.2015, № 57 (797) за 13.11.2015, № 58 (798) за 20.11.2015 и № 63-64 (804) за 18.12.2015, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1. Муниципальному учреждению «Редакция газеты «Цильнинские Новости» Цильнинского района Ульяновской области** (далее - МУ «Редакция газеты «Цильнинские Новости»), расположенному по адресу: 433610, Ульяновская обл., Цильнинский р-н, с. Большое Нагаткино, ул. Садовая, д. 4, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно привести указанную рекламу в соответствие с требованиями статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

**2. МУ «Редакция газеты «Цильнинские Новости»**, расположенному по адресу: 433610, Ульяновская обл., Цильнинский р-н, с. Большое Нагаткино, ул. Садовая, д. 4, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25.04.2016.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в

соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**

<...>

**Члены Комиссии**