

<...>

РЕШЕНИЕ № 365

«22» ноября 2010 года

г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 22.11.2010.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 365 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ФармСибКо» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение, гр. <...> в котором сообщается о распространении в Центре медицинской эстетики «Отражение» (по адресу: г. Красноярск, ул. К. Маркса) буклета, следующего содержания: «Центр медицинской эстетики Отражение..., Салон Красоты..., Массаж для будущих

мам..., Актуальные вопросы..., У многих беременных женщин часто возникает вопрос: «Можно ли делать массаж во время беременности? Не случается ли чего плохого?..., Выбудите чувствовать себя прекрасно на протяжении всего периода беременности!..., Восстановление после родов..., Результаты...» (реклама распространялась в Центре медицинской эстетики «Отражения» по адресу 660021, г. Красноярск, ул. К. Маркса, 132) (далее - Реклама).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов.

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «ФармСибКо» (660021, г. Красноярск, ул. К. Маркса, 132).

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «ФармСибКо», являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В адрес ООО «ФармСибКо» было направлено Определение о возбуждении дела № 365 исх. № 14938 от 26.10.2010.

На рассмотрение дела № 365 явилась директор салона красоты «Отражение» <...> и представитель по доверенности № 377 от 08.11.2010 года <...> Запрошенные документы и сведения определением о возбуждении дела № 365 исх. № 14938 от 26.10.2010 года были предоставлены ООО «ФармСибКо».

В ходе рассмотрения дела представителем ООО «ФармСибКо» по доверенности № 377 от 08.11.2010 <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, следует, что в соответствии с приказом ООО «ФармСибКо» от 20.07.2006 № 191-к <...> была назначена на должность директора салона красоты «Отражение». В соответствии с пунктом 2 подпунктом 3.11 должностной инструкции директор салона красоты «Отражение» <...> обязуется разрабатывать рекламную

политику салона красоты и нести ответственность за ее реализацию (разработку, согласование, утверждение).

Также, исходя из пояснений представителя по доверенности <...> следует, что ООО «ФармСибКо» в соответствии с договором оказания рекламных услуг от 25.02.2010 № 31-П/10 является рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы, при этом макет буклетов, распространяемых в салоне красоты «Отражение» предварительно был согласован с директором салона красоты «Отражение», <...>

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «ФармСибКо» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу следующего содержания: «Центр медицинской эстетики Отражение..., Салон Красоты..., Массаж для будущих мам..., Актуальные вопросы..., У многих беременных женщин часто возникает вопрос: «Можно ли делать массаж во время беременности? Не случается ли чего плохого?..., Выбудите чувствовать себя прекрасно на протяжении всего периода беременности!..., Восстановление после родов..., Результаты...»,

распространяемую ООО «ФармСибКо» (660021, Красноярский край, г. Красноярск, ул. К. Маркса, 132), размещенную в салоне красоты «Отражение», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «ФармСибКо», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 ноября 2010 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Чуракова О.А., главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 22 ноября 2010 года по делу № 365 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «ФармСибКо» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ФармСибКо» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Центр медицинской эстетики Отражение..., Салон Красоты..., Массаж для будущих мам..., Актуальные вопросы..., У многих беременных женщин часто возникает вопрос: «Можно ли делать массаж во время беременности? Не случается ли чего плохого?..., Выбудите чувствовать себя прекрасно на протяжении всего периода беременности!..., Восстановление после родов..., Результаты...» с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ФармСибКо» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)