

ООО «Неовижн»

«...»

«...»

Заявитель

(почтой с уведомлением, эл. почтой)

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 078/05/24-1439/19

23 января 2020 года

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

«...» - ВРИО заместителя руководителя управления,

члены Комиссии:

«...» - заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

«...» – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев дело № 078/05/24-1439/2019, возбужденное Свердловским УФАС России по признакам нарушения ООО «Неовижн» пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») по факту распространения на территории Екатеринбурга рекламы сети салонов оптики «Счастливый взгляд», в присутствии представителей ООО «Неовижн» по доверенности б/н от 03.12.2019 «...», по доверенности №11/11-19 от 20.11.2019 «...» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в отсутствие заявителя (согласно обращению) уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

09.10.2019 в Санкт-Петербургское УФАС России поступили документы и материалы по делу №066/05/7-2095/20-19 возбужденному Свердловским УФАС России в отношении ООО «Неовижн» по признакам нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно определению Свердловского УФАС России о передаче дела «... дело № 066/05/7-2095/2019 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено Определением от 29.07.2019 в отношении ООО «Неовижн» на основании сведений, содержащихся в заявлении «...» с дополнениями с жалобой на распространение сетью салонов оптики «Счастливый взгляд» (ООО «Неовижн», «...») на территории г. Екатеринбурга рекламы, не соответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе)».

Свердловским УФАС России установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Неовижн» («...»).

Вместе с тем, в рамках рассмотрения данного дела № 066/05/7-2095/2019 в Свердловское УФАС России из Челябинского УФАС России поступили (вх. № 01-24389 от 23.09.2019) материалы (Акт осмотра № 103-2019 от 13.09.2019), свидетельствующие о

распространении на территории города Челябинска (г. Челябинск, Копейское шоссе, 64, ТК «Алмаз», 2 этаж) рекламы салона оптики «Счастливым взглядом» с признаками нарушения п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Закона о рекламе, которые приобщены к материалам данного дела. Деятельность в салоне оптики «Счастливым взглядом» по адресу: г. Челябинск, Копейское шоссе, 64, ТК «Алмаз», 2 этаж, осуществляет ООО «Неовижн» «...», что следует из материалов, представленных Челябинским УФАС России.

Определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (исх.№78/34771/19 от 23.10.2019) дело №066/05/7-2095/20-19, возбужденное Свердловским УФАС России, принято к производству. Указанному делу присвоен №078/05/24-1439/2019. Дело №078/05/24-1439/2019 назначено к рассмотрению на 21.11.2019 года на 10 часов 00 минут, по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д.13, лит.А (3 этаж, домофон -УФАС).

21.11.2019 в ходе заседания Комиссии установлена необходимость получения дополнительных доказательств.

Определением (исх.№78/38550/19 от 25.11.2019) срок рассмотрения дела № 078/05/24-1439/2019 продлен до 23.01.2020.

Определением (исх.№78/38546/19 от 25.11.2019) дело № 078/05/24-1439/2019 назначено к рассмотрению на «23» декабря 2019 года на 10 часов 00 минут по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д.13, 3 этаж (зал заседаний).

13.12.2019 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило ходатайство ООО «Неовижн» об отложении рассмотрения дела № 078/05/24-1439/2019 в связи с большим объемом запрашиваемой информации, необходимостью запроса документов из регионов.

Определением (исх.№78/42459/19 от 23.12.2019) дело № 078/05/24-1439/2019 назначено к рассмотрению на «10» января на 10 часов 00 минут по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д.13, 3 этаж (зал заседаний).

09.01.2020 в Санкт-Петербургское УФАС России поступили дополнительные материалы от заявителя.

10.01.2020 при рассмотрении дела № 078/05/24-1439/2019 Комиссией выявлены признаки нарушения требований пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе ООО «Неовижн». В ходе заседания Комиссии установлена необходимость получения

дополнительных доказательств.

Определением (исх.№78/320/20 от 10.01.2020) дело № 078/05/24-1439/2019 назначено к рассмотрению на «23» января на 10 часов 00 минут по адресу: Санкт-Петербург, В.О., 4-я линия, д.13, 3 этаж (зал заседаний).

В соответствии с документами и материалами, представленными в Санкт-Петербургское УФАС России, ООО «Неовижн» «...» имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № ЛО-78-01-008587 от 12.02.2018, выданную Комитетом по здравоохранению Санкт-Петербурга, в соответствии с которой имеет право осуществлять лицензируемую деятельность по адресам, указанным в лицензии и приложениях к ней.

Согласно Лицензии №ЛО-78-01-008587 от 12.02.2018 ООО «Неовижн» осуществляет по указанным в ней адресам (приложение №1, приложение №2, приложение №3) следующую деятельность:

- работы (услуги) выполняемые: при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: офтальмологии; при осуществлении специализированной медицинской помощи по: офтальмологии (далее— по офтальмологии) .

- при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: медицинской оптике (далее - по медицинской оптике).

Виды деятельности, подлежащие лицензированию, указаны в статье 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" (далее - Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ).

В соответствии с подпунктом 46 указанной статьи лицензированию подлежит медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») как один из видов деятельности подлежит обязательному лицензированию.

Согласно Федеральному закону от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Медицинская помощь, за исключением медицинской помощи, оказываемой в рамках клинической апробации, организуется и оказывается в соответствии с порядками оказания медицинской помощи, утверждаемыми уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и обязательными для исполнения на территории Российской Федерации всеми медицинскими организациями (пп. 1 п. 1 ст. 37 Закона № 323-ФЗ).

Офтальмологическое обследование проводится при осуществлении первичной специализированной медико-санитарной и специализированной медицинской помощи в соответствии с Приказом Министерства России от 12.11.2012 № 902н «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи взрослому населению при заболевании глаз, его придаточного аппарата и орбиты».

Вместе с тем, производство и техническое обслуживание (за исключением случая, если техническое обслуживание осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя) медицинской техники тоже подлежит обязательному лицензированию (пп. 17 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ).

Постановлением Правительства РФ от 03.06.2013 № 469 утверждено Положение о лицензировании деятельности по производству и техническому обслуживанию (за исключением случая, если техническое обслуживание осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя) медицинской техники.

Как следует из п. 2 указанного постановления под медицинской техникой понимаются медицинские изделия, представляющие собой инструменты, аппараты, приборы, оборудование, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании, а также вместе с

другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение, и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека.

Исходя из изложенного, осуществление офтальмологического обследования и производство корректирующих очков, являющихся медицинской техникой, осуществляется на основании соответствующей лицензии.

В силу п.п. 2, 3 ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ - лицензия наряду с адресом места нахождения лицензиата (юридическим адресом), включает сведения об адресах мест осуществления лицензируемого вида деятельности.

Место осуществления лицензируемого вида деятельности - это объект (помещение, здание, сооружение, иной объект), который предназначен для осуществления лицензируемого вида деятельности и (или) используется при его осуществлении, соответствует лицензионным требованиям, принадлежит соискателю лицензии или лицензиату на праве собственности либо ином законном основании, имеет почтовый адрес; или другие позволяющие идентифицировать объект данные (п. 8 ст. 3 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ).

Из приведенного определения следует, что в лицензии указываются все объекты, принадлежащие лицензиату на любом законном основании и имеющие почтовый адрес, соответствующие лицензионным требованиям, на территории которых лицензиат фактически ведет деятельность, организывает рабочие места и т.д. (например, обособленные подразделения).

При этом согласно п. 8 ст. Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ место осуществления лицензируемого вида деятельности может совпадать с местом нахождения соискателя лицензии или лицензиата (юридическим адресом).

При намерении лицензиата осуществлять лицензируемую деятельность по адресу, не указанному в лицензии, лицензия подлежит переоформлению (ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 04.05.2011 N 99-ФЗ).

До переоформления лицензии лицензиат не вправе осуществлять лицензируемый вид деятельности по адресу, не указанному в лицензии (ч. 2 ст. 18 Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ).

Согласно изложенному, лицензиат обязан указать в лицензии все адреса осуществления деятельности.

В соответствии с приложением №1 (серия ЛО-1 №020572) от 12.02.2018 к лицензии № ЛО-78-01-008587 от 12.02.2018 на осуществление медицинской деятельности ООО «Неовижн», общество осуществляет деятельность (работы (услуги) по адресам:

- Санкт-Петербург, проспект Елизарова, дом 12, лит.А, ч.пом. 27Н пом.7 (по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, кор.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6,(по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, (по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, проспект Науки д.16, к.1, лит.А, ч.п.1Н пом.11,(по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н,(по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, Новочеркасский пр., д.34, лит.А, ч.п. 1-Н пом.23, (по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, (по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, (по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д. 49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, (по офтальмологии).

Согласно приложению №2 (серия ЛО-1 №020573) от 12.02.2018 к лицензии № ЛО-78-01-008587 от 12.02.2018 на осуществление медицинской деятельности ООО «Неовижн», общество осуществляет деятельность (работы (услуги) по адресам:

- Санкт-Петербург, Московский проспект, д.191, лит.А, пом.19Н 9пом.8, (по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.5, ч.пом.13Н, лит.А,(по

- офтальмологии),
- Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, (по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, (по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, ул.Празжская, д.48/50, литера А, пом 1Н, (по офтальмологии),
- Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, (по офтальмологии),
- Екатеринбург. ул.8 Марта, д.46, (по медицинской оптике),
- Екатеринбург, ул. Краснолесья, д.133, (по медицинской оптике),
- Екатеринбург. ул.8 Марта, д.150, (по медицинской оптике),

Согласно приложению №3 (серия ЛО-1 №020574) от 12.02.2018 к лицензии № ЛО-78-01-008587 от 12.02.2018 на осуществление медицинской деятельности ООО «Неовижн», общество осуществляет деятельность (работы (услуги) по адресам:

- Екатеринбург, ул. Репина, д.94, (по медицинской оптике),
- Екатеринбург, ул. Бабушкина д.2, (по медицинской оптике),
- Екатеринбург, пр. Космонавтов, д.72, (по медицинской оптике),
- Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литер А, часть пом. 1-Н (пом.121), (по офтальмологии),
- Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, кор.1, лит.А, пом 9Н, (по офтальмологии),

Сведения о лицензиях вносятся в ЕГРЮЛ регистрирующим налоговым органом без участия юридического лица. ИФНС осуществляет изменение сведений о лицензиях на основании документов, которые предоставляются лицензирующим органом (подп.«м» пункта 1 и пункт 4 статьи 5 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ). Приказ ФНС России от 25.01.2012 № ММВ-7-6/25@ и заявление о внесении изменений в сведения ЕГРЮЛ по форме Р14001 не предусматривают возможности внесения в ЕГРЮЛ сведений о лицензиях юридического лица.

Сведения о наличии действующих лицензий размещены на сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения <http://www.roszdravnadzor.ru/services/licenses>.

ООО «Неовижн» осуществляет свою деятельность под торговой маркой «Счастливый взгляд» на основании Лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (знака обслуживания) от 01.09.2018г.

В целях продвижения своих работ (услуг) ООО «Неовижн» в период с апреля 2019 по февраль 2020 осуществляло распространение следующей рекламы:

- Акция «Летний Sale -70% с 29.04.2019 по 30.06.2019г.

Текст: Глазовы* рекомендуют. Летний Sale** распродажа до -70%

*Глазовы – вымышленные персонажи. **Распродажа. Акция действует с 29.04.19 по 30.06.19. Скидка 50% на очковые линзы и оправы предоставляется при изготовлении корректирующих очков, на солнцезащитные очки скидка предоставляется на ограниченный список товарных позиций. Ассортимент и количество товаров ограничены. Скидка, предоставляемая по акции, не суммируется со скидкой по дисконтным картам и другими акционными предложениями. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции или проведение акции в любой момент без уведомления участников акции. С подробностями об организации акции, правилами ее проведения и перечнем товаров, участвующих в акции, можно ознакомиться в салонах оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны г. Санкт-Петербурга, согласно Адресной программы, предоставленной ООО «Неовижн» в материалы дела.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции.

- Акция «Возраст=скидка» с 02.09.2019г. по 03.11.2019 г.

Текст:

Глазовы** рекомендуют. Возраст=скидка*

58%*

60%*

Глазовы – вымышленные персонажи. *Пример представления скидки. *Сроки действия акции: с 02.09.2019 по 03.11.2019 г. Скидка предоставляется только на оправы при заказе очков и предъявлении документа, удостоверяющего личность. Ассортимент и количество

товара, участвующего в акции, ограничены. Максимальная скидка не может превышать 100%. Скидка не распространяется на услуги мастера, покупки в интернет-магазине и не суммируется со скидками по дисконтным картам, с текущими акциями и спецпредложениями. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции или остановить проведение акции в любой момент без уведомления участников акции. Информацию об организаторе акции, о правилах, месте и порядке проведения уточняйте у консультантов салонов оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны Санкт-Петербурга, согласно предоставленной Адресной программе, все салоны г. Екатеринбурга, согласно предоставленной Адресной программе, Екатеринбургский метрополитен, г. Челябинск, Копейское ш., д. 64.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции, наклейки А4 в метрополитене.

- Акция «Зимний sale» с 09.12.2019г. по 02.02.2020г.

Текст:

Зимний sale* распродажа до 70%*распродажа. В салонах оптики «Счастливый взгляд» в период с 09.12.2019 г. по 02.02.2020г. действуют скидки до 70% на оправы и солнцезащитные очки и 30% на аксессуары. Такие скидки отражены на ценнике. Ассортимент и количество товара, участвующего в акции, ограничены. Скидки не распространяются на покупки в интернет-магазине, не суммируются со скидками по дисконтным картам, сертификатом на вторую оправу и другими акциями и специальными предложениями сети. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции в любой момент без уведомления участников акции. С подробностями об организации акции, правилами ее проведения и перечнем товаров, участвующих в акции, можно ознакомиться в салонах оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны г. Екатеринбурга,

согласно предоставленной Адресной программе, все салоны г. Санкт-Петербурга, согласно предоставленной Адресной программе, г. Челябинск, Копейское ш., д. 64.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции.

- Акция «-30% на все* в честь всемирного дня зрения» с 10.10.2019г. по 16.10.2019г.

Текст:

-30% на все* в честь всемирного дня зрения с 10 по 16 октября*Сроки действия акции: с 10 октября 2019 г. по 16 октября 2019 г. Скидка распространяется на весь товарный ассортимент: оправы, солнцезащитные очки, очковые и контактные линзы, аксессуары. Ассортимент и количество товара ограничены. Скидка не суммируется с текущими акциями и спец. предложениями, со скидками по дисконтным картам. Скидка не действует на услуги мастера. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции в любой момент без уведомления участников акции. С подробностями об организации акции, правилами ее проведения и перечнем товаров, участвующих в акции, можно ознакомиться в салонах оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны г. Санкт-Петербурга, согласно предоставленной Адресной программе.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции.

- Акция «-25% на немецкие очковые линзы» с 06.06.2019 г. по 01.09.2019г

Текст:

-25% на немецкие очковые линзы*

*В период с 06.06.2019г. по 01.09.2019г. при изготовлении корректирующих очков предоставляется скидка 25% на очковые линзы

RX-линия Zeiss¹, RX-линия Rodenstock², Keff Premium by Rodenstock³, за исключением Intermediate A\B HSAR⁴, Pal Organic HSAR⁵. Количество товаров и салонов, участвующих в акции, ограничены. Скидки не суммируются с другими дисконтными предложениями сети. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции или остановить проведение акции в любой момент в любой момент без уведомления участников акции. С подробностями об организации акции, о правилах, месте и порядке ее проведения можно ознакомиться в салонах оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru. 1Рикс-линия Цейс – наименование товара. 2Рикс-линия Роденшток – наименование товара. 3Кефф Премиум бай Роденшток – наименование товара. 4 Интермедиат 1.50 А/Б АШЭСАР – наименование товара. 5 Пал органик 1.5. АШЭСАР – наименование товара.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны г. Санкт-Петербурга, согласно предоставленной Адресной программе.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции.

Акция «Все включено, Оправы GUESS» с 24.10.19 по 24.12.19г.

Текст:

Все включено:*

·Оправа

·Линзы

·Изготовление

GUESS1 от 6990 руб.

*Сроки проведения акции с 24.10.19 по 24.12.19. В акции участвуют: Пакет GUESS1 стоимость 6990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции GUESS1, очковые линзы Plastic 1.56 Combo², Plastic 1.56 Blue-coating³. Пакет GUESS1 стоимость 7990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции GUESS1, очковые линзы Plastic 1.56 Combo Plus⁴, 1.56 Plastic Photo Combo Plus⁵, E506. Пакет GUESS1 стоимость 10990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции GUESS1, очковые линзы Perfalit Color Matic

1.547, Perfalit 1.68. все пакеты включают услугу мастера. Информация об организаторе акции, правилах проведения и ассортименте товаров, участвующих в акции, узнавайте у сотрудников салона, на сайте www.happylook.ru и по тел 8-800-555-666-7. 1Гесс – наименование торговой марки. 2Пластик 1.56 Комбо – наименование товара. 3Пластик 1.56 Блю-коатинг – наименование товара. 4Пластик 1.56 Комбо Плюс – наименование товара. 51.56 Пластик Фото Комбо Плюс – наименование товара. 6E50 – наименование товара. 7Перфалит Колор Матик 1.54 – наименование товара. 8Перфалит 1.6. – наименование товара.

Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны г. Санкт-Петербурга, согласно предоставленной Адресной программе.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции.

- Акция «Все включено, Оправы GUESS, EMPORIO ARMANI» с 09.09.2019 по 13.10.2019.

Текст:

Все включено:*

·Оправа

· Линзы

·Изготовление

GUESS2 от 6990 руб.

EMPORIO ARMANI1 от 7990 руб.

*Сроки проведения акции с 09.09.2019 по 13.10.2019. В акции участвуют: Пакет ARMANI (Emporio)1 стоимость 7990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции ARMANI (Emporio)1, очковые линзы Plastic 1.56 Combo3, Plastic 1.56 Blue-coating4. Пакет ARMANI (Emporio)1 стоимость 8990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции ARMANI (Emporio)1, очковые линзы Plastic 1.56 Combo Plus5, 1.56 Plastic Photo Combo Plus6, E507. Пакет ARMANI (Emporio)1 стоимость 11990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции ARMANI (Emporio)1, очковые линзы Perfalit Color Matic

1,548, Perfalit 1,69. Пакет GUESS2 стоимость 6990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции GUESS2, очковые линзы Plastic 1.56 Combo³, Plastic 1.56 Blue-coating⁴. Пакет GUESS2 стоимость 7990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции GUESS2, очковые линзы Plastic 1.56 Combo Plus⁵, 1.56 Plastic Photo Combo Plus⁶, E507. Пакет GUESS2 стоимость 10990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции GUESS2, очковые линзы Perfalit Color Matic 1.548, Perfalit 1.69. Все пакеты включают услугу мастера. Информацию об организаторе акции, правилах проведения и ассортименте товаров, участвующих в акции, узнавайте у сотрудников салона, на сайте www.happylook.ru. по тел 8-800-555-666-7. 1Армани (Эмпорио) – наименование торговой марки. 2Гесс – наименование торговой марки. 3Пластик 1.56 Комбо – наименование товара. 4Пластик 1.56 Блю-коатинг – наименование товара. 5Пластик 1.56 Комбо Плюс – наименование товара. 61.56 Пластик Фото Комбо Плюс – наименование товара. 7E50 – наименование товара. 8Перфалит Колор Матик 1.54 – наименование товара. 9Перфалит 1.6. – наименование товара.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны г. Санкт-Петербурга, согласно предоставленной Адресной программе.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции.

- Акция «Все включено, Оправы GUESS, TOMMY HILFIGER, BOSS» с 08.07.2019 по 01.09.2019.

Текст:

Все включено:*

- Оправа
- Линзы
- Изготовление

TOMMY HILFIGER¹ от 7990 руб.

BOSS hugo boss² от 7990 руб.

*Сроки проведения акции с 08.07.2019 по 01.09.2019. В акции

участвуют: Пакет BOSS, HUGO BOSS2 и TOMMY HILFIGER1 стоимость 7990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции BOSS, HUGO BOSS2 и TOMMY HILFIGER1, очковые линзы Plastic 1.56 Combo су<2.03, Plastic 1.56 Blue-coating4. Пакет BOSS, HUGO BOSS2 и TOMMY HILFIGER1 стоимость 8990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции BOSS, HUGO BOSS2 и TOMMY HILFIGER1, очковые линзы 1.56 Plastic Photo Combo Plus5 , 1.56 Plastic Combo Plus E-506 (включая астигматику). Пакет BOSS, HUGO BOSS2 и TOMMY HILFIGER1 стоимость 9990 руб., включает: оправы всего модельного ряда коллекции BOSS, HUGO BOSS2 и TOMMY HILFIGER1, очковые линзы Perfalit Color Matic 1,547 складские, Perfalit 1.6 складские SPP28. Все пакеты включают услугу мастера. Информацию об организаторе акции, правилах проведения и ассортименте товаров, участвующих в акции, узнавайте у сотрудников салона, на сайте www.happylook.ru и по тел 8-800-555-666-7. 1Томи Хилфигер – наименование торговой марки. 2Босс, Хьюго Босс – наименование торговой марки. 3Пластик 1.56 Комбо, цилиндр больше 2 – наименование товара. 4Пластик 1.56 Блю-коатинг – наименование товара. 51.56 Пластик фото Комбо Плюс – наименование товара. 61.56 Пластик Комбо Плюс E-50 – наименование товара. 7перфалит Колор Матик 1.56 – наименование товара. 8Перфалит 1.6. складские СПП2 – наименование товара.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны г. Санкт-Петербурга, согласно предоставленной Адресной программе.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции.

- Акция «Осенний ценопад» с 16.09.2019 до 31.12.2019г.

Текст:

Осенний ценопад. Скидка до 70% на солнцезащитные очки*

*В салонах «Счастливым взглядом» с 16.09.2019 до 31.12.2019 года действуют скидки до 70% на ограниченный ассортимент солнцезащитных очков. Такие скидки отражены на ценнике. Количество салонов оптики, участвующих в акции, ограничено. Скидки не распространяются на покупки в интернет-магазине и не суммируются с другими специальными предложениями и акциями. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения

акции или остановить проведение акции в любой момент без уведомления участников акции. С подробностями об организаторе акции, о правилах, месте и порядке ее проведения можно ознакомиться у консультантов салонов оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны г. Санкт-Петербурга, согласно предоставленной Адресной программе все салоны г. Екатеринбурга, согласно предоставленной Адресной программе, г. Челябинск, Копейское ш., д.64.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции.

- Акция «-25% на фотохромные очковые линзы» с 29.04.2019г. по 30.06.2019г.

Текст:

-25% на фотохромные очковые линзы*

Прозрачные в помещении

Быстро адаптируются

Темные на улице

*Предложение действует при изготовлении очков. Сроки проведения акции: с 29 апреля 2019г. по 30 июня 2019 года. Скидка не суммируется со скидками по дисконтным картам, с текущими акциями и спецпредложениями. Ассортимент и количество товара, а также число салонов оптики, участвующих в акции, ограничены. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции или остановить проведение акции в любой момент без уведомления участников акции. Подробную информацию об организаторе акции, условиях и месте ее проведения, о перечне фотохромных очковых линз, участвующих в акции, уточняйте у консультантов салонов оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны г. Санкт-Петербурга, согласно предоставленной Адресной программе, г. Екатеринбург, ул. 8 марта 46, Екатеринбургский метрополитен .

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции, наклейки А4 в метрополитене.

- Акция «Черная пятница 30% на все» с 25.11.2019 по 01.12.2019г.

Текст:

Черная пятница 30% на все*

Проверка зрения бесплатно

*Сроки действия акции: с 25 ноября 2019 по 1 декабря 2019г. Скидка распространяется на весь товарный ассортимент: оправы, солнцезащитные очки, очковые и контактные линзы, аксессуары. Ассортимент и количество товара ограничено. Скидка не суммируется с текущими акциями и спец. предложениями, со скидками по дисконтным картам. Скидка не действует на услуги мастера. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции или остановить проведение акции в любой момент без уведомления участников акции. Информацию об организаторе акции, о правилах, месте и порядке проведения уточняйте у консультантов салонов оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

Имеются противопоказания. Необходимо консультироваться со специалистом.

Территория распространения: Все салоны г. Санкт-Петербурга, согласно предоставленно адресной программе.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салонов без использования рекламной конструкции.

- Акция «Суперцена на контактные линзы» с 01.05.2019 по 15.08.2019г.

Текст:

«Суперцена!

На контактные линзы

(далее изображение трех разных упаковок линз)

1190 р.

1390 р.

1490 р.

*Подробности акции у консультантов в салонах оптики, по тел. 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru».

Указанная реклама размещалась в виде баннера размером 900x1272 мм на стеклянном окне (витрине) салона без использования рекламной конструкции. Реклама была изготовлена ООО «Неовижн» самостоятельно, рекламодателем указанной рекламы является также ООО «Неовижн».

Территория распространения: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта 150

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стене салона без использования рекламной конструкции.

- Акция «Очки за пол цены» с 29.04.2019г. по 30.06.2019г.

Текст:

- 50%*

Глазоды рекомендуют Очки за пол цены

*Акция действует с 29.04.2019г. по 30.06.2019. Скидка 50% на очковые линзы и оправы предоставляется при изготовлении корректирующих очков, на солнцезащитные очки скидка предоставляется на ограниченный список товарных позиций. Ассортимент и количество товаров ограничены. Скидка, предоставляемая по акции, не суммируется со скидками по дисконтным картам и другим акционным предложениям. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения акции или остановить проведение акции в любой момент без уведомления участников акции. С подробностями об организаторе акции, правилами ее проведения и перечнем товаров, участвующих в акции, можно ознакомиться в салоне оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

Территория распространения: все салоны г. Екатеринбурга, согласно предоставленной адресной программе.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стене салона без

использования рекламной конструкции.

Акция «Все включено. Vogue Ray Ban » с 29.04.2019г. по 30.06.2019г.

Текст:

«Все включено*

Оправа линзы изготовление

Vogue eyewear 6990

Ray Ban 7990

*Сроки проведения акции: с 29.04.2019г. по 30.06.2019г. В акции участвуют: Пакет Vogue стоимостью 6990 р. – оправы модельного ряда коллекции Vogue, очковые линзы (далее – ОЛ) Plastic 1.56 Combo су ≤ 2.0, Plastic 1/56 Blue-coating; пакет Vogue 7990 р.- оправы Vogue, ОЛ 1.56 Plastic Photo Combo Plus, 1.56 Plastic Combo Plus; пакет Vogue 8990 р. – оправы Vogue, ОЛ Perfalit Color Matic 1,54 складские, Perfalit 1,6 складские SPP2; пакет Ray Ban 7990 р. – оправы Ray-Ban, ОЛ Plastic 1.56 Combo су ≤ 2.0, Plastic 1/56 Blue-coating; пакет Ray Ban 8990 р.- оправы Ray-Ban, ОЛ 1.56 Plastic Photo Combo Plus, 1.56 Plastic Combo Plus; пакет Ray Ban 9990 р. – оправы Ray-Ban, ОЛ Perfalit Color Matic 1,54 складские, Perfalit 1,6 складские SPP2. Все пакеты услуг включают услуги мастера. Информацию об организаторе акции, правилах проведения и ассортименте товаров, участвующих в акции, узнавайте в салонах, на сайте www.happylook.ru. или по тел.8-800-555-666-7.

Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом».

Территория распространения: все салоны г. Екатеринбурга, согласно предоставленной адресной программе.

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стене салона без использования рекламной конструкции.

- Акция «Зимний sale -70% » 2018 года с 14.12.2018 по 03.02.2019

Текст:

Зимний sale* до 70%

Ул. 8 Марта, 46, ТРЦ «Гринвич» ул. 8 Марта, 150 (ч. Чкаловская) ул.

Академика Шварца, 15, «Окей» ул. Бабушкина, 2, «Окей» пр. Космонавтов, 72 (м. пр. Космонавтов) ул. Краснолесья, 133, ТРЦ «Академический» ул. Репина, 94, ТРЦ «Радуга Парк» ул. Сулимова, 50, ТРК «Парк Хаус»

8-800-555-666-7 (звонок по России бесплатный) www.happylook.ru

*Распродажа. В салонах «Счастливый взгляд» в период с 14.12.2018 по 03.02.2019г. действуют скидки до 70% на оправы и солнцезащитные очки и 30% на аксессуары. Такие скидки отражены на ценнике. Ассортимент товаров и число салонов, участвующих в акции, ограничены. Скидки не распространяются на покупки в интернет-магазине и не суммируются с другими дисконтными предложениями сети. С подробностями об организаторе акции, о правилах, месте и порядке ее проведения можно ознакомиться у консультантов салонов оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом.

Территория распространения: Екатеринбургский метрополитен

Вид: наклейки А4

- Акция «Летний sale -70%» с 01.07.2019г. по 01.09.2019г

Текст

Глазоды рекомендуют

Летний sale* до 70%

Ул. 8 Марта, 46, ТРЦ «Гринвич» ул. 8 Марта, 150 (ч. Чкаловская) ул. Академика Шварца, 15, «Окей» ул. Бабушкина, 2, «Окей» пр. Космонавтов, 72 (м. пр. Космонавтов) ул. Краснолесья, 133, ТРЦ «Академический» ул. Репина, 94, ТРЦ «Радуга Парк» ул. Сулимова, 50, ТРК «Парк Хаус»

8-800-555-666-7 (звонок по России бесплатный) www.happylook.ru

*Распродажа. В салонах «Счастливый взгляд» в период с 01.07.2019 по 01.09.2019г. действуют скидки до 70% на ограниченный ассортимент оправ и солнцезащитных очков. Такие скидки отражены на ценнике. Скидки не распространяются на покупки в интернет-магазине и не суммируются с другими дисконтными предложениями сети. С подробностями об организаторе акции, о правилах, месте и

порядке ее проведения можно ознакомиться у консультантов салонов оптики, по тел 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru.

Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом.

Территория распространения: Екатеринбургский метрополитен

Вид: наклейки А4

- Акция «Очки все включено! 1499 р. Пакет стандарт 999 р. Пакет эконом» 20.01.2018г. по 15.08.2019г.

Текст:

«Очки все включено!

1499 р. Пакет стандарт

Оправа+линзы с покрытием+изготовление

999 р. Пакет эконом

Оправа+линзы+изготовление

Подробности в салоне оптики. Количество товара ограничено. Акция действует при условии наличия товара. Внешний вид товара может отличаться от представленного в салоне оптики».

Территория распространения: г. Екатеринбург, ул. Шварца, д.15

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стене салона без использования рекламной конструкции.

- Акция «Выбери свой пакет Оправы+линзы+изготовление 690 руб., 1190 руб.» с 01.09.2019 по 14.09.2019г.

Текст:

Пакет Эконом 690 р. Включает оправы Pamela и Salvo, очковые линзы Keff Plastic 1.5 и услугу мастера. Скидка не распространяется на покупки в интернет-магазине и не суммируются с другими дисконтными предложениями сети. С подробностями об организаторе акции, и о правилах, мето и порядке ее проведения можно ознакомиться у консультантов салонов оптики, по тел. 8-800-555-666-7 и на сайте www.happylook.ru

Территория распространения: г. Челябинск, Копейское ш., д. 64

Вид: баннеры размером 900x1272 мм на стене салона без использования рекламной конструкции.

Реклама ООО «Неовижн» распространялась в метрополитене Екатеринбурга на основании Договора № 234 от 11.11.2013г., заключенного обществом с ООО «Метро 2000». В соответствии с п. 4.4. Договора № 234 от 01.11.2013г. ответственность за содержание рекламных материалов, а также за достоверность предоставляемой информации, несет ООО «Неовижн». Реклама снята с распространения

В соответствии с договором № ЕК-К-07/02-17/117 от 07.02.2017г., заключенного между ООО «Неовижн» и ООО «ГПМ Радио», ООО «Неовижн» распространяло рекламу следующего содержания.

1. «Папа, а на детях разве можно экономить? Можно, сынок, но только когда в оптике «Счастливый взгляд» скидки на очки 50%. Ты получаешь солнцезащитные очки как у Бонда, а я - как у босса. Семья Глазовых знает толк в выгоде. С 29 апреля по 30 июня в салонах оптики «Счастливый взгляд» супер акция – очки за пол цены. Широкий выбор оправ, очковых линз и солнцезащитных очков со скидкой 50%. Проверка зрения бесплатно. Подробности в салонах оптики «Счастливый взгляд». Имеются противопоказания. Необходимо проконсультироваться со специалистом.»

Реклама указанного содержания распространялась в виде рекламного ролика, продолжительностью 30 сек. в периоды с 14.06.2019г. и 26.06.2019г. и 12.07.2019г. по 22.07.2019г. на радио «Юмор FM-Екатеринбург», «Камеди Радио», «Авторadio Екатеринбург», «Радио Энергия FM», «Дети FM».

В соответствии с п. 2.2.3. Договора № ЕК-К-07/02-17/117 от 07.02.2017г. ООО «Неовижн» обязуется предоставлять рекламные материалы, соответствующие требованиям законодательства РФ. Рекламный ролик был предоставлен ООО «Неовижн».

26.06.2019г. реклама снята с распространения.

2. «Ого! Это Семен Глазов не поверил своим глазам, когда увидел цены на солнцезащитные очки. Я! Это Маргарита Глазова не сдержала восторга, узнав о скидках на оправы. Ого! Семья Глазовых знает толк в выгоде. Этим летом в салонах оптики «Счастливый взгляд» летний сейл. Солнцезащитные очки и оправы со скидкой до 70%. Подробности в салонах оптики «Счастливый взгляд» и по

телефону 8-800-555-666-7. Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом.»

Реклама указанного содержания распространялась в виде рекламного ролика, продолжительностью 30 сек. в период с 02.08.2019г. и 12.08.2019г. на радио «Юмор FM-Екатеринбург», «Комеди Радио», «Авторadio Екатеринбург», «Радио Энергия FM», «Дети FM».

В соответствии с п. 2.2.3. Договора № ЕК-К-07/02-17/117 от 07.02.2017г. ООО «Неовижн» обязуется предоставлять рекламные материалы, соответствующие требованиям законодательства РФ. Рекламный ролик был предоставлен ООО «Неовижн». 12.08.2019г. реклама снята с распространения.

В г. Челябинске по адресу г. Челябинск, Копейское шоссе, д.64, (ТК Алмаз, 2 этаж) ООО «Неовижн» осуществляет свою деятельность по розничной продаже оправ, корректирующих и солнцезащитных очков, очковых линз и сопутствующих материалов (салон оптики). По иным адресам в г. Челябинске ООО «Неовижн» деятельность не ведет.

ООО «Неовижн» не осуществляет свою деятельность по адресам: г. Екатеринбург, ул. Сулимова, д.50 и г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.14

ООО «Неовижн» использует сайт www.happylook.ru на основании соглашения о сотрудничестве от 24.01.2018г. Согласно указанному Соглашению ООО «Неовижн» не производит размещение рекламы на сайте, а использует сайт для размещения информации, обязательной к доведению до потребителей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях

физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно части 6, части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно с пункту 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Неовижн» «...», что подтверждается материалами дела.

Согласно пояснениям представителей ООО «Неовижн» по доверенности «...» деятельности № ЛО-78-01-008587 от 12.02.2018г, выданную Комитетом по здравоохранению Санкт-Петербурга, в соответствии с которой имеет право осуществлять лицензируемую деятельность по адресам, указанным в адресной программе. Лицензия на осуществление медицинской деятельности № ЛО-78-01-008587 от 12.02.2018г. дает ООО «Неовижн» возможность на законных основаниях осуществлять диагностику зрения и подбор средств коррекции зрения. При этом не подлежит лицензированию реализация корректирующих очков. В основном, все рекламные акции ООО «Неовижн» направлены на привлечение внимания потребителя к продаже со скидкой корректирующих и солнцезащитных очков, оправ и аксессуаров. В рекламе обществом используется слово «sale». Указанное иностранное слово переводится на русский язык как «распродажа», перевод размещен в нижней части рекламного макета. Соотношение иностранного слова «sale*» с его переводом «распродажа» свидетельствует кадастровая звездочка «*», являющаяся символом сноски (примечания). Перевод напечатан читаемым шрифтом в доступном для чтения месте, что не затрудняет потребителям ознакомление (чтение) с данным переводом, находится на уровне визуальной доступности, что позволяет потенциальным потребителям ознакомиться с полным содержанием рекламной информации без каких-либо затруднений.

На основании вышеизложенного основываясь на документах, имеющихся в материалах дела, письменных и устных пояснениях представителей ООО «Неовижн» по доверенности «...» реклама ООО «Неовижн», а именно :

- Акции «Летний Sale -70%», распространялась с 29.04.2019 по 30.06.2019г. по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, кор.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я

линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1, Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Пражская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н,

- Акции «-25% на немецкие очковые линзы» распространялась с 06.06.2019 по 01.09.2019 по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, кор.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Пражская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н,

- Акции «Все включено, Оправы Guess» распространялась с 24.10.2019 по 24.12.2019 г. по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, кор.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Пражская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н,

- Акции «Все включено, оправы Guess, Emporio Armani»

распространялась с 09.09.2019 по 13.10.2019г. по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, кор.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Празжская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н,

- Акции «Все включено, оправы Guess, Tommy Hilfiger, Boss» распространялась с 08.07.2019 по 01.09.2019г. по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, кор.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Празжская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н,

- Акции «-25% на фотохромные очковые линзы» распространялась с 29.04.2019 по 30.06.2019г. по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, кор.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Празжская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект

Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н, Екатеринбург

- Акции «Очки за полцены» распространялась с 29.04.2019г. по 30.06.2019г. по следующим адресам: Екатеринбург. ул.8 Марта, д.46, Екатеринбург, ул. Краснолесья, д.133, Екатеринбург. ул.8 Марта, д.150 Екатеринбург, ул.Репина, д.94, Екатеринбург, ул. Бабушкина д.2, Екатеринбург, пр. Космонавтов, д.72, Екатеринбург, Академика Шварца ул., д. 15.

- Акции «Все включено. Vogue Ray Ban» распространялась с 29.04.2019 по 30.06.2019г. по следующим адресам: Екатеринбург. ул.8 Марта, д.46, Екатеринбург, ул. Краснолесья, д.133, Екатеринбург, ул.8 Марта, д.150, Екатеринбург, ул.Репина, д.94, Екатеринбург, ул. Бабушкина д.2, Екатеринбург, пр. Космонавтов, д.72, Екатеринбург, Академика Шварца ул., д. 15.

- Акции «Очки все включено! 1499 р. Пакет стандарт 999р. Пакет эконом» распространялась с 20.01.2018 по 15.08.2019г. по следующим адресам: Екатеринбург, Академика Шварца ул., д. 15,

- Акции «Выбери свой пакет Оправы + линзы + изготовление 690 руб., 1199 руб.» распространялась с 01.09.2019 по 14.09.2019» по адресу: г. Челябинск, Копейское ш., д.64, в отсутствие у общества лицензии на заявленный в рекламе вид деятельности, что противоречит требованиям пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» (не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.)

II

- Акции «Суперцена на контактные линзы» распространялась с 01.05.2019 по 15.08.2019г. по адресу: - Екатеринбург, ул. 8 Марта, 150.

- Акции «Очки все включено! 1499 р. Пакет стандарт 999р. Пакет эконом» распространялась с 20.01.2018 по 15.08.2019г. по адресу: Екатеринбург, Академика Шварца ул., д. 15, без предупреждения, предусмотренного пунктом 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» (реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их

применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов).

III

- Акции «Возраст=скидка» распространялась с 02.09.2019 по 03.11.2019г. по адресу: г. Челябинск, Копейское ш., д.64, а также в Екатеринбургском метрополитене.

- Акции «Очки за полцены» распространялась с 29.04.2019 по 30.06.2019г. по адресам: Екатеринбург, ул.8 Марта, д.46, Екатеринбург, ул. Краснолесья, д.133, Екатеринбург, ул.8 Марта, д.150, Екатеринбург, ул.Репина, д.94, Екатеринбург, ул. Бабушкина д.2, Екатеринбург, пр. Космонавтов, д.72, Екатеринбург, Академика Шварца ул., д.15.

- Акции «Летний Sale -70%» распространялась с 01.07.2019 по 01.09.2019 в Екатеринбургском метрополитене., на радио «Юмор FM-Екатеринбург», «Камеди Радио», «Авторadio Екатеринбург», «Радио Энергия FM», «Дети FM»,

содержала не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами, что противоречит требований пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

23.01.2020 на заседании Комиссии представитель ООО «Неовижн» «...» пояснил, что реклама, представленная обществом в материалы дела, снята с распространения, признала допущенные обществом нарушения требований установленных пунктом 7 статьи 7, части 7 статьи 24, пунктом 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе: акции «Летний Sale -70%», акции «-25% на немецкие очковые линзы», акции «Все включено, Оправы Guess», акции «Все включено, оправы Guess, Emporio Armani», акции «Все включено, оправы Guess, Tommy Hilfiger, Boss», акции «-25% на фотохромные очковые линзы», акции «Очки за полцены», акции «Все включено. Vogue Ray Ban», акции «Очки все включено! 1499 р. Пакет стандарт 999р. Пакет эконом», акции «Выбери свой пакет Оправы + линзы + изготовление 690 руб., 1199 руб», акции «Суперцена на контактные линзы», акции «Возраст=скидка», распространяемой обществом по указанным выше адресам.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы сторон, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Неовижн», а именно:

- Акции «Летний Sale -70%», распространялась с 29.04.2019 по 30.06.2019г. по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, кор.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1, Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Пражская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н,

- Акции «-25% на немецкие очковые линзы» распространялась с 06.06.2019 по 01.09.2019 по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, кор.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Пражская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н,

- Акции «Все включено, Оправы Guess» распространялась с 24.10.2019 по 24.12.2019 г. по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, корп.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Празжская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н,

- Акции «Все включено, оправы Guess, Emporio Armani» распространялась с 09.09.2019 по 13.10.2019г. по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, корп.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Празжская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н,

-Акции «Все включено, оправы Guess, Tommy Hilfiger, Boss» распространялась с 08.07.2019 по 01.09.2019г. по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, корп.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург,

ул.Празжская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н,

- Акции «-25% на фотохромные очковые линзы» распространялась с 29.04.2019 по 30.06.2019г. по следующим адресам: Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.117, кор.1, лит.А, ч.п.28Н пом.6, Санкт-Петербург, улица Будапештская, дом 53, литера А, ч.п.1Н, Санкт-Петербург, Гражданский проспект, д.78, лит.А, пом.2Н, Санкт-Петербург, В.О., 7-я линия, дом 54, лит.А, ч.пом.1-Н пом.5, Санкт-Петербург, улица Савушкина, д.6, лит.А, пом.5, Санкт-Петербург, Суворовский проспект, д.49/1. Лит.А, ч.п.1Н, пом.2, Санкт-Петербург, проспект Энгельса, д.55, ч.пом.13Н, лит.А, Санкт-Петербург, проспект Стачек, д.6, лит.А, ч.п. 7Н, пом.7, Санкт-Петербург, Будапештская улица, д.48, лит.А, пом.1Н, Санкт-Петербург, ул.Празжская, д.48/50, литера А, пом 1Н, Санкт-Петербург. Проспект Стачек, д.94, лит.А, часть пом.7-Н, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.2, литера А, часть пом. 1-Н (пом. 121), Санкт-Петербург, пр. Новочеркасский, д.32, корп.1, лит А, пом. 9Н, Екатеринбург, ул. 8 Марта, д.46, Екатеринбургский метрополитен

-Акции «Очки за полцены» распространялась с 29.04.2019г. по 30.06.2019г. по следующим адресам: Екатеринбург. ул.8 Марта, д.46, Екатеринбург, ул. Краснолесья, д.133, Екатеринбург. ул.8 Марта, д.150Екатеринбург, ул.Репина, д.94, Екатеринбург, ул. Бабушкина д.2, Екатеринбург, пр. Космонавтов, д.72, Екатеринбург, Академика Шварца ул., д. 15.

-Акции «Все включено. Vogue Ray Ban» распространялась с 29.04.2019 по 30.06.2019г. по следующим адресам: Екатеринбург. ул.8 Марта, д.46, Екатеринбург, ул. Краснолесья, д.133, Екатеринбург, ул.8 Марта, д.150, Екатеринбург, ул.Репина, д.94, Екатеринбург, ул. Бабушкина д.2, Екатеринбург, пр. Космонавтов, д.72, Екатеринбург, Академика Шварца ул., д. 15.

-Акции «Очки все включено! 1499 р. Пакет стандарт 999р. Пакет эконом» распространялась с 20.01.2018 по 15.08.2019г. по следующим адресам: Екатеринбург, Академика Шварца ул., д. 15,

-Акции «Выбери свой пакет Оправы + линзы + изготовление 690 руб., 1199 руб.» распространялась с 01.09.2019 по 14.09.2019» по адресу: г. Челябинск, Копейское ш., д.64,

поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

- Акции «Суперцена на контактные линзы» распространялась с 01.05.2019 по 15.08.2019г. по адресу: - Екатеринбург, ул. 8 Марта, 150.

-Акции «Очки все включено! 1499 р. Пакет стандарт 999р. Пакет эконом» распространялась с 20.01.2018 по 15.08.2019г. по адресу:Екатеринбург, Академика Шварца ул., д. 15,

поскольку в ней нарушены требования пунктом 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

- Акции «Возраст=скидка» распространялась с 02.09.2019 по 03.11.2019г. по адресу: г. Челябинск, Копейское ш., д.64, а также в Екатеринбургском метрополитене.

- Акции «Очки за полцены» распространялась с 29.04.2019 по 30.06.2019г. по адресам: Екатеринбург. ул.8 Марта, д.46, Екатеринбург, ул. Краснолесья, д.133, Екатеринбург. ул.8 Марта, д.150, Екатеринбург, ул.Репина, д.94, Екатеринбург, ул. Бабушкина д.2, Екатеринбург, пр. Космонавтов, д.72, Екатеринбург, Академика Шварца ул., д.15.

- Акции «Летний Sale -70%» распространялась с 01.07.2019 по 01.09.2019 в Екатеринбургском метрополитене., на радио «Юмор FM-Екатеринбург», «Комеди Радио», «Авторadio Екатеринбург», «Радио Энергия FM», «Дети FM»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушений указанных в пункте 1 настоящего решения ООО «Неовижн» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в ООО «Неовижн».

Решение изготовлено в полном объеме 06. 02. 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии:

«...»

«...»